

Jaarverslag 2019





Verzamelaar Jans Brands

In Memoriam Jans Brands

“Dit jaar, op 28 juni, hebben we afscheid moeten nemen van Jans Brands, de grondlegger van ons museum. Met zijn passie heeft hij in 65 jaar een omvangrijke verzameling weten aan te leggen, waar nu veel bezoekers van kunnen genieten. Zonder zijn inspanning zou ons museum er nu niet zijn.

Zijn grootste wens om een museum te hebben, waarin zijn verzameling is ondergebracht, is tijdens zijn leven in 2011 gerealiseerd.

Zoals gezegd, Jans Brands was een gepassioneerde verzamelaar. Niets gooide hij weg. Een bekende oneliner van hem was: “Dat zie’j laoter nooit weer.”

Jans Brands was een bijzondere man, en zo zullen velen zich hem herinneren. Wij doen dat blijvend door zijn collectie in het museum heel goed te bewaren en te beheren.

Jans Brands heeft bij leven mogen meemaken dat zijn collectie door een onderzoekscommissie in 1999 een van de pareltjes van Zuidoost-Drenthe is genoemd. Dat zal hem veel voldoening hebben gegeven.

Dat we vrijwel dagelijks van bezoekers mooie recensies krijgen, bewijst de waarde en het belang van zijn collectie. Eén reactie uit 2019 wil ik u niet onthouden: “Mooi meegenomen, tien musea voor de prijs van één.”

Dit zegt alles over de veelomvattende collectie die Jans Brands gedurende zijn leven bijeen heeft gebracht.

Petje af, Jans, je hebt ons wat moois achtergelaten.”

Hank Peters



Jans Brands zittend aan zijn tafel te midden van zijn verzamelingen, zoals men hem zo vaak ontmoette.

inhoud

<i>In Memoriam Jans Brands</i>	2
<i>Inhoud</i>	3
<i>Voorwoord voorzitter Hank Peters</i>	4
<i>Algemene informatie</i>	5
<i>Kerngegevens</i>	5
<i>Samenwerking</i>	6
<i>Evenementen, activiteiten, tentoonstellingen</i>	7
<i>PR Marketing en Communicatie</i>	10
<i>Bezoek en doel</i>	11
<i>Kwaliteit</i>	12
<i>Educatie</i>	13
<i>Ondersteuning</i>	14
<i>Ondernemerschap</i>	15
<i>Financiën</i>	15



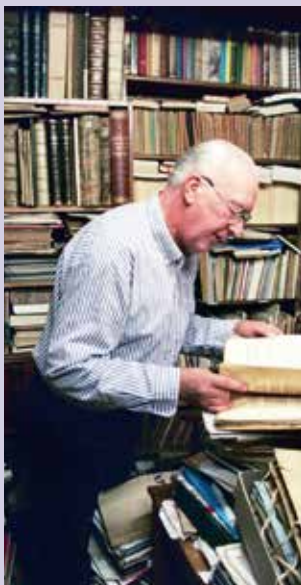
*Oktobermaand - Kindermaand:
maak je eigen sieraad.*

*Oktobermaand - Kindermaand:
maak je eigen sieraad.*



*Foto's:
Museum Brands - Ina Meilink
Opmaak:
Uitgeverij Drenthe
Druk:
Scholma Print & Media Bedum*

Voorwoord



Jans Brands



Voor u ligt het jaarverslag van Museum Collectie Brands over 2019. Het jaarverslag geeft de ontwikkelingen en activiteiten, die in 2019 plaatsvonden weer, ontwikkelingen die onder meer verband houden met de status van erkend museum, maar ook in het teken hebben gestaan van het verder versterken van ons imago en het vergroten van onze naamsbekendheid. In de cultuurmonitor 2019 van de gemeente Emmen zijn we gestegen naar een elfde plek van instellingen die algemeen bekend zijn: 61% van de ondervraagden heeft aangegeven ons museum te kennen. Het is goed om te zien welke resultaten onze inspanningen opleveren.

Ook het jaar 2019 heeft in het teken gestaan van de uitvoering van de Cultuurnota 2018-2021 van de gemeente Emmen. De gemeente steunt ons financieel, zodat het doorgroeien naar een semi-professioneel museum mogelijk wordt gemaakt. We hebben deze doorgroei ook in dit verslagjaar verder zichtbaar gemaakt door onderscheidende activiteiten en maatregelen. Zo hebben we nieuwe wandelarrangementen (bladzijde 11) geïntroduceerd, voor het werven van vrijwilligers video's gemaakt en zijn we gestart met de donderdag als vaste keuzedag. Op de 'keuzedag' mag de bezoeker zelf bepalen welke toegangsprijs hij of zij wil betalen. De bedoeling daarvan is om meer potentiële bezoekers over te halen ons museum te bezoeken.

Onze ambitie is tevens om door te groeien naar een museum met een stedelijke functie voor Emmen en naar een erfgoedcentrum voor Zuidoost-Drenthe.

Het jaar 2019 kende voor ons museum ook een zwarte zijde door het overlijden van onze grondlegger Jans Brands. Zonder zijn passie voor verzamelen zou ons museum er niet zijn. We zullen dat voor de bezoeker laten voortleven en beleven. In ons museum zal blijvend een basispresentatie onder de titel 'De wereld van Jans' worden getoond.



Hank Peters



Algemene informatie

Ons museum wordt bestuurd door twee stichtingen. Gezamenlijk zorgen ze voor een lange termijnperspectief en het voortbestaan van het museum.

De stichting tot Behoud van de cultuurhistorische Collectie Brands (BCB) is eigenaar van de gebouwen, de terreinen en de collectie.

De stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultureel Brands (NDHC), waarop dit jaarverslag betrekking heeft, exploiteert het museum.

Het bestuur kende in 2019 de volgende samenstelling:

Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultuur Brands:

J.B. (Hank) Peters, voorzitter

Mw. I (Ina) Otten, plaatsvervangend voorzitter

G.J. (Gerhard) Vedder, secretaris

J. (Jan) Haak, penningmeester

D. (Dinant) Dekker, bestuurslid

De beide besturen hebben in 2019 twee keer gezamenlijk vergaderd.

Het bestuur van de stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultureel Brands heeft acht keer afzonderlijk vergaderd.

Museum Collectie Brands is een geregistreerd museum, past de Governance Code Cultuur toe, is een ANBI-instelling en een erkend leerbedrijf.



Kerngegevens

- Officiële start van Museum Collectie Brands 17 november 2011.
- Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultureel Brands is een ANBI-instelling vanaf 1 januari 2008. RSIN-nummer 816.082.649.
- Museum Collectie Brands is een gecertificeerd museum en opgenomen in het Nederlands Museumregister sinds 5 juni 2015.
- Museum Collectie Brands hanteert sinds 2016 de Governance Code Cultuur als uitgangspunt voor de inrichting en het functioneren van zijn organisatie.

Samenwerking

Wij vinden samenwerking met andere organisaties op gebied van cultuur en erfgoed niet alleen heel belangrijk, maar vullen dat ook waar mogelijk concreet in. Samenwerking betekent voor ons dat je bij elkaar gaat zitten, inventariseert welke vraagstukken bij elkaar gelijkkluidend zijn, je start met een gezamenlijk vraagstuk, bespreekt de mogelijke oplossingen, maakt daar gezamenlijk een keus in en lost het vraagstuk of probleem samen op.



Lokaal werkt ons museum samen in het ErfgoedNetwerk Emmen, waarin ook bestuurlijk wordt geparticipeerd. Doelstelling is bij te dragen aan een sterke culturele- en erfgoedsector in Emmen.

Ons museum participeert in de Stichting Veenland. Samenwerking is er onder meer met het Pastoor Janningmuseum in Nieuw-Schoonebeek, het Zandstrooimuseum De Spiker in Schoonebeek, Harmoniummuseum, Klooster Ter Apel, Klompenmuseum en 't Aole Volk.

Provinciaal participeren we bestuurlijk in het Platform Drentse Musea.

Internationaal participeren we in het verband van Naturpark Moor-Veenland. In 2019 werkten we samen met Schloss Clemenswerth in Sögel, Emsland Moormuseum in Geeste en Emslandmuseum in Lingen aan verscheidene projecten. Naast de internationale reiskoffer organiseerden we onderlinge bezoeken met onze medewerkers voor nadere kennismaking en informatie in een bredere context. Met het Emslandmuseum in Lingen startten we de voorbereidingen voor een gezamenlijke tentoonstelling voor 2020 in het kader van 75 jaar vrijheid.

In 2019 heeft ons museum bestuurscapaciteit geleverd aan de Stichting ErfgoedNetwerk Emmen en het Platform Drentse Musea.

Met het Moormuseum en Emslandmuseum maakten we afspraken voor een deskundigheidsprogramma voor vrijwillige medewerkers, ook voor de uitvoering hiervan in 2020.



Evenementen / activiteiten / tentoonstellingen



Monnikenwerk

In 2019 zijn we de uitdaging aangegaan om onze belangrijke cultuurhistorische collectie op een meer aansprekende wijze te presenteren aan onze bezoekers. De collectie is thematisch sterk en omvangrijk en dwingt ons daarom voortdurend tot gerichte keuzes.

Met thematische wisselingen en tentoonstellingen geven we daar invulling aan. Zo ook in 2019. In thema's toonden we: het boerenleven; muziek; inheemse talen en Drentse kunst.



Het boerenleven: landbouwgereedschap



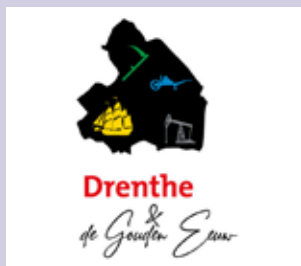
Muziek: oude bladmuziek



Arabisch zakvertaalboekje



Fragment van een tekening van Egbert van Drielst (1745-1818)



Onze tentoonstelling was **Drenthe en de Gouden Eeuw**. Wij vergeleken die periode tussen Holland en Drenthe met de vraag: "Hebben we in onze provincie ook een soort Gouden Eeuw beleefd of (nog)niet."



Vanaf links: wethouder Robert Kleine opent de tentoonstelling, Hilde proeft ook even en kleding Gouden Eeuw.

Een tweede wisseltentoonstelling **50 jaar Woodstock en Tin Pan Alley** realiseerden we in het CBK-gebouw in het Renssenpark. Dit vond plaats op uitnodiging van het CBK om daar als gastprogrammeur op te treden. De invulling geschiedde in samenwerking met de gemeente Emmen en de Facebookvrienden van Tin Pan Alley.



Opbouw



Belangstellenden



Tentoon-
stelling



Rensen-
park

Evenals in 2018 is een goed jaarprogramma opgesteld, variërend van **lezingen** door *Gilly Lokerse* over **koffie**, *Karin Broekhuijsen* over **natuurfotografie** en *Erik Bloeming* over het **Bargerveen** tot **muzikale optredens** van *The Old Time Skiffers* en *Suzanne en Linda Kannegieter*. De belangstelling in 2019 was overigens wisselend. Een aantal activiteiten moesten we vanwege te weinig belangstelling annuleren.



Gilly Lokerse over koffie



Lezing van Erik Bloeming over het Bargerveen



*Muzikale optreden van
The Old Time Skiffers*



*Muzikale optreden van
Suzanne en Linda Kannegieter*



Public Relations, Marketing en Communicatie

Op het gebied van PR en communicatie zijn we gestart met het laten bouwen van een nieuwe website met als doel deze attractiever en informatiever te maken. In 2020 zal de nieuwe website online gaan.

Onze bijdragen aan #collectievissen op Twitter over een bijzonder object met informatie uit onze collectie leverde een toename van volgers op.

Ons museum mocht zich dit jaar weer verheugen in ruime belangstelling van de media, zoals het Dagblad van het Noorden, Klazienaveen lokaal, de Emmer Courant en RTV Drenthe. Daarnaast is meegewerkt aan het SBS6-programma Holland van Boven.



Twitterbericht #collectievissen



*SBS-opnamen voor het programma
Holland van Boven*



Voorzitter Hank Peters wordt geïnterviewd.



Conservator Hilde aan het woord

Bezoek en doel

Het aantal bezoekers in 2019 bedroeg 7.488. Dat is een stijging van 94% ten opzichte van 2018. De gemiddelde waardering voor ons museum is 8,5. Tweederde van de bezoekers duidde ons als uitstekend en éénderde als goed.

Het merendeel van onze bezoekers kwam uit Drenthe, Noord-Holland, Zuid-Holland, Gelderland en Noord-Brabant. Voor het eerst mochten we ook bezoekers uit Duitsland verwelkomen.

Met 33% is een groot deel van onze bezoekers houders van een museumjaarkaart.

In de sociale media hebben onze activiteiten eveneens tot een toename geleid: Facebook met 37%, Twitter met 10% en Instagram met 53%.

Facebookbericht



Er zijn nieuwe wandelarrangementen geïntroduceerd.





Studenten NHL Stenden maken de app.



De app werkt!



RTV Drenthe besteedt aandacht aan de app.

Kwaliteit

Het jaar 2019 was belangrijk voor het proces naar verdere professionalisering van onze organisatie. Belangrijke pijler is de beroepsmatige inzet van medewerkers naast de vrijwilligers. Naast een conservator en communicatiemedewerker kon ook een medewerker voor de financiële administratie worden aangesteld.

We vinden het belangrijk voor alle vrijwillige medewerkers dat zij plezier hebben in de werkzaamheden die ze uitvoeren en zich betrokken kunnen voelen. Het leidt ertoe dat de inzet groot is en het werk doorgaans ook goed wordt uitgevoerd.

We organiseerden verder bijeenkomsten om de deskundigheid van onze medewerkers te bevorderen. Vanaf afgelopen jaar beschikken we ook weer over een museummanager.

Onze organisatie neemt haar maatschappelijke positie zeer serieus en besteedde daar ook dit jaar veel aandacht aan.

We werkten nauw samen met Menso, de organisatie in Emmen die zich bezighoudt met Leren en Werken. Dat leidde tot een uitbreiding naar vier werkontwikkelplekken. Daarnaast realiseerden we een beschutte arbeidsplek van zestien uur per week.

Als erkend leerbedrijf biedt ons museum niet alleen de mogelijkheid voor stages, maar ook voor de uitvoering van leer- en studieopdrachten. Zo hebben *vijf studenten van de HNL Stenden* als studieopdracht in 2019 voor ons een **museumapp** ontwikkeld. Deze hebben we in de loop van het jaar in gebruik kunnen nemen en is een toevoeging voor de bezoeker om geïnformeerd te worden over onze collectie.

*Leerlingen van het
Esdal College aan het
filmen in de bibliotheek*



Educatie

Op het gebied van erfgoededucatie was 2019 ook een onderscheidend jaar. We gaven een vervolg op de in 2018 samengestelde reiskoffers voor het basisonderwijs in de gemeente Emmen.

In samenwerking met Schloss Clemenswerth en Emsland Museum Lingen ontwikkelden we een internationale reiskoffer met het thema kleding voor basisschool en Grundschule. Mede dankzij een financiële bijdrage van de Commissie Internationale Betrekkingen van de gemeente Emmen en het EDR-project Grenzkultur hebben we deze reiskoffer kunnen realiseren.

Op verzoek van Kunst & Cultuur Drenthe en met hun financiële steun maakten we reiskoffers voor groep 3 van het basisonderwijs in Borger-Odoorn, eveneens met het thema kleding. Deze zijn in het cultuuraanbod voor de scholen opgenomen.



Bijeenkomst internationale reiskoffer



De internationale reiskoffer

Ondersteuning



*Jan Brands
overhandigt
een cheque van
€ 10.000 aan
Hank Peters.*

We mochten ons verheugen in een schenking van € 10.000 van Brandsbouw in Emmen in het kader van hun 80-jarig bestaan.

Onze hoofdsponsor Speer Reclame en Communicatie heeft ons wederom ondersteund met onder meer het verzorgen van ons drukwerk.

De heer Nederhoed zijn we zeer erkentelijk voor zijn jaarlijkse donatie van € 1.000,--.

In 2019 hebben 54 donateurs ons ondersteund.



Wethouder Robert Kleine schrijft op de ‘verzamelingspiegel’.

Ondernemerschap

In 2019 is ons museum lid geworden van de Vereniging Parkmanagement Bedrijventerreinen.

We werkten verder regelmatig samen met Emmenmaaktmee en Tourist Info Emmen.



*Werkoverleg bij
Growing Emmen*



*EMMETJE,
de mascotte van
Tourist Info Emmen
in het museum*

financiën

In dit jaarverslag worden geen cijfers opgenomen. De jaarrekening 2019 werd afzonderlijk opgesteld, waarna de vaststelling volgde. Als ANBI-instelling publiceren wij deze op onze website.



Een uitnodigende ontvangst bij de receptie



Leuke gadgets in de museumshop