



VAN DE VOORZITTER



'Verbinden en samenwerken'

Onlangs was ik op een netwerkbijeenkomst van de gemeente Emmen over de uitvoering van de gemeentelijke Cultuurnota. Een indrukkenende hoeveelheid rake maar algemene uitspraken kwamen voor het voetlicht. Aanjagen, in de gaten houden, (programmatisch) samenwerken, verbinden, ontwikkelingen stimuleren, afstemmen, rekening houden met en meer. De vraag ontglipte mijn mond: Wat ga ik dan doen!!! En wat gaan de anderen dan doen!!! Op z'n minst zal je een basis bij elkaar moeten en kunnen vinden die al dat moois mogelijk kan maken. Maar misschien is het wel zo lastig omdat iedereen daar andere beelden bij heeft. Een blokkade bij samenwerken is vaak de mens met zijn eigen opvattingen, houding en gedrag en vooral een eenduidige blik op de eigen belangen en bedoelingen. Ben je bereid om je eigen belangen en doelstellingen te verbinden aan een meer gezamenlijk belang dan komt er schot in. Elkaar gunnen is dan een basisprincipe. Als de bereidheid en inzet aanwezig is om ideeën te verbinden, belangen te verbinden en samen te werken om elkaar te versterken, dan ben je spekkoper. In deze netwerkbijeenkomst heb ik dit uiteraard uitgedragen en dat doe ik ook binnen ons museum en in al bestaande samenwerkingen met verschillende partijen en hé, het werkt!

De formule is simpel: Zet je persoonlijk en vanuit je organisatie in om te verbinden en samen te werken in woord en daad. En.... geniet van het resultaat.

*Hank Peters
Voorzitter*



VAN DE REDACTIE

Verleiding

Hoe maak je jezelf aantrekkelijk? Je trekt je mooiste kleren aan, spuit een geurtje op en laat iedereen je glimlach zien. Makkelijker gezegd dan gedaan, al helemaal als je een museum bent. Mobiel ben je niet, want je zit vastgeklonken aan een stukje grond. Online daten dan maar, social media. Maar dan blijkt dat jij niet de enige vrijgezellige club bent. De één na de ander stelt zijn verleidingskunsten tentoon. Pff, lastige zaak om daar tussen te komen als je nog niet zo ervaren bent. Wat te doen? Juist, je gaat op zoek naar datingadvies. En dat is nu precies wat wij nu proberen te doen, met anderen de krachten bundelen om eenieder te verleiden eens bij ons op bezoek te komen.

*Marianne Bakker
Redactie*



ACTIVITEITENKALENDER

27 Juli	Fiets4Daagse
8 September	Cultuurmarkt UITmarkt Emmen 2018
23 September	Liedtiesmiddag: Verhalen en liedjes

VERWACHT: Fiets4Daagse

DRENTSE
Fiets4Daagse

Het is tijd om weer 'op fietse' te gaan. **Van 24 t/m 27 juli** wordt de Drentse Fiets4Daagse georganiseerd. Emmen is één van de startplaatsen. Op **vrijdag 27 juli** komt de route langs Museum Collectie Brands. Deelnemers kunnen bij ons hun kaarten laten stempelen en kunnen van de gelegenheid gebruik maken om even kort te pauzeren. Wie geïnteresseerd is, kan zich aanmelden via de [website](#) van de Drentse Fiets4Daagse of zich inschrijven bij de startplaats zelf. U kunt zich voor één of meerdere dagen inschrijven voor verschillende afstanden.

VERWACHT: Cultuurmarkt UITmarkt

**uitmarkt
emmen**

STADSBBQ EDITION

Zaterdag 8 september vindt er een cultuurmarkt in het Rensenspark (de oude dierentuin) in Emmen plaats welke onderdeel uitmaakt van de drie dagen durende Emmense UITmarkt. Natuurlijk zijn wij ook van de partij. Heeft u altijd al meer over ons museum willen weten, komt u dan langs bij onze kraam om nader te worden geïnformeerd.

VERWACHT: Liedtiesmiddag

De 'Liedtiesmiddag' gaat op herhaling! **Zondag 23 september om 14:00 uur** zullen Isa Zwart en Jans Polling opnieuw in ons museumcafé komen optreden. De vorige editie mochten wij op grote belangstelling rekenen, dus als u er toen niet bij aanwezig kon zijn, grijp nu uw kans.

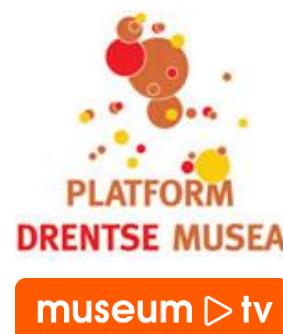
Isa Zwart is hard onderweg een bekende Drent te worden sinds ze in 2017 het Drèents Liedtiesfestival en het Europees Songfestival voor minderheidstalen won. Dit deed ze met het lied '[Mamme See](#)' dat ze ook tijdens onze vorige editie van de 'Liedtiesmiddag' met veel enthousiasme ten gehore bracht. Tegenover Isa staat radioman Jans Polling. Een bijzonder goede combinatie zo is gebleken. Jans Polling trakteert zijn publiek op smakelijke verhalen uit het dagelijkse leven met de nodige humor. Gegarandeerd dat u na afloop van de 'Liedtiesmiddag' weer met een grote glimlach huiswaarts keert.



Geeft u zich op voor de Liedtiesmiddag bij voorkeur per mail via activiteitmcb@gmail.com of wanneer u niet over internet beschikt via 0591-393400 (tijdens openingstijden). Let op VOL = VOL! U kunt op de dag zelf bij de receptie betalen. U betaalt €7,50 voor het bijwonen van deze activiteit.

NIEUWS: MuseumTV

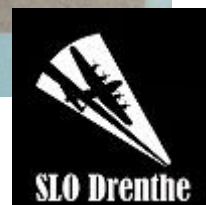
Over samenwerking gesproken. Met dank aan de Provincie Drenthe, het Platform Drentse musea en MuseumTV hebben wij mee kunnen doen aan een bijzonder project. In 15 Drentse musea zullen verschillende video's worden opgenomen, waaronder een mini-documentaire, promotietrailer en social media bites. Doel is om kleinere musea te helpen een grotere naamsbekendheid te verwerven en verder op weg te helpen in het huidige digitale tijdperk. MuseumTV biedt met hun [website](#), KPN-kanaal en overige partners een groot platform voor musea. Binnenkort kan dan ook heel Nederland kennis maken met Museum Collectie Brands.



Inmiddels hebben de opnamen in ons museum plaatsgevonden op maandag 11 juni. Momenteel wordt er hard gewerkt aan de montage van de verschillende filmpjes. Wanneer deze gereed zijn, zullen we deze ook in ons eigen museum presenteren. Maar houdt u ook onze [Facebookpagina](#) in de gaten, hier zullen ook enige filmpjes opduiken.

NIEUWS: Lost Wings

Misschien heeft u het bordje met de knalgele rand al in de berm bij het museum zien staan. Het gaat hier om een informatiepaneel van het 'Lost Wings' project dat is opgezet door Stichting Luchtoorlog Onderzoek Drenthe ([SLO Drenthe](#)). Doel is om aandacht te vestigen op crashlocaties van vliegtuigen uit de Tweede Wereldoorlog, zodat de verhalen die hierachter schuilgaan niet verloren gaan. Zo kunt u op het bordje dat bij ons museum staat lezen over het neerstorten van een Lancaster van de Britse Royal Air Force in 1943 in Nieuw-Dordrecht. Hierbij raakten enkele huizen aan de Herenstreek zwaar beschadigd, maar nog meer betreuenswaardiger is dat er ook mensenlevens verloren zijn gegaan. Zes van de zeven bemanningsleden van de Lancaster bommenwerper kwamen om het leven. Ook waren er drie burgerslachtoffers, allen afkomstig uit hetzelfde gezin, te betreuen.



NIEUWS: Rabobank Clubkas Campagne

In de periode 31 mei t/m 13 juni hebben leden van Rabobank Emmen-Coevorden hun stem mogen uitbrengen op hun favoriete club in het kader van de Rabobank Clubkas Campagne. Aan de hand van de stemmen is een bedrag van €100.000 verdeeld onder 200 deelnemende clubs uit de regio. Maandagavond 2 juli werd tijdens de finale in het Atlas Theater bekend gemaakt welk bedrag de clubs mochten bijschrijven op hun rekening. Wij waren blij verrast toen we een cheque van €791,20 in ontvangst mochten nemen. Er hebben 92 personen op ons gestemd en wij willen hen hiervoor van harte bedanken.

Gezien het succes van dit jaar, zullen wij ook zeker volgend jaar weer meedoen met de Rabobank Clubkas Campagne. En hoewel volgend jaar nog ver weg is, kan het nooit kwaad om alvast te beginnen met campagne voeren. Als u volgend jaar ook mee wilt stemmen, meld u dan aan als lid bij Rabobank Emmen-Coevorden. Voorwaarde is dat u bij Rabobank Emmen-Coevorden bankiert. Om lid te worden dient u zich specifiek [aan te melden](#), want als klant bent u NIET automatisch ook lid.



NIEUWS: Koffer vol spullegies

In onze voorgaande nieuwsbrieven maakten wij al melding van de 'koffer vol spullegies'. Een oude koffer gevuld met een aantal voorwerpen uit ons museum die door basisscholen kan worden gebruikt in hun cultuuronderwijsaanbod. Basisscholen de Dordtse Til uit Nieuw-Dordrecht en de Diedeldoorn uit Emmen hebben de leskoffers voor ons getest. Docenten lieten ons weten dat de leerlingen zich met veel plezier op de lesopdrachten horende bij de koffers hebben gestort. Hier en daar zullen nog wat kleine aanpassingen moeten worden gedaan, maar in september zijn de verschillende koffers gereed om officieel in gebruik te worden genomen.



Foto: Leskoffer 'De boerderij' (linksonder). Het testen van de koffer door leerlingen (grote foto).

BESTUURLIJKE MEDEDELINGEN



Eind april werd bekend dat ons museum een subsidie van €60.000,- op jaarbasis voor een periode van vier jaar mag ontvangen van de gemeente Emmen. Dit in het kader van de cultuurnota 'Van goede grond 2018 - 2021'. Met de cultuurnota stelt de gemeente Emmen zich ten doel de zichtbaarheid van musea en het erfgoed in de gemeente te vergroten.

Met behulp van de subsidie wil Museum Collectie Brands een professionaliseringsslag maken en doorgroeien naar een semiprofessioneel museum. Er zullen twee betaalde krachten in dienst worden genomen; een PR & Communicatie medewerker en een conservator. De functie van PR & Communicatie medewerker wordt sinds half mei vervuld door Marianne Bakker. Naar een conservator wordt tot op heden nog gezocht. Ondanks het aanstellen van twee betaalde medewerkers blijft het museum voor een groot deel afhankelijk van vrijwilligers.

Voor de komende jaren heeft het museum de doelstelling opgevat om de naamsbekendheid te vergroten en uiteindelijk 10.000 bezoekers per jaar te trekken. Dit door aantrekkelijke arrangementen, activiteiten en tentoonstellingen te bieden. Tevens wordt er gestreefd naar een meer themagerichte presentatie van de collectie. Ook wordt er samenwerking met andere musea gezocht, waarbij er ook aan de andere zijde van de landsgrens wordt gekeken.

KORT NIEUWS

Donderdag 5 juli reden er maar liefst vijf bussen voor bij het museum. Nou ja, drie touringcars en twee grote taxibusjes. In de bussen enkele tientallen bewoners van verschillende zorgcentra van de Treant Zorggroep en Zorggroep Tangenborgh. Zij werden getrakteerd op een cultureel dagje uit. Aangezien de bussen die dag behalve ons museum ook nog andere plekken aandeden, was er geen tijd voor een uitgebreid museumbezoek. Dus togen onze gidsen met enkele voorwerpen en verhalen de bussen in.

Onze vrijwilliger Roelof (actief als gids) is onlangs door zijn dorpsgenoten tot Kei van Weerdinge 2018 verkozen. Een jaarlijkse onderscheiding voor mensen die zich lange tijd verdienstelijk hebben gemaakt voor verenigingen of instellingen in Weerdinge.



Foto: Roelof met zijn welverdiende prijs.



Als sinds 2015 zijn wij een geregistreerd museum. Echter, kwamen wij kortgeleden tot de ontdekking dat een mooi schildje met daarop het keurmerk nog ontbrak. In allerijl hebben wij een schildje aangevraagd en een paar dagen later al kon onze klusjesman het bordje ophangen. Nu kan iedereen zien dat wij een officieel museum zijn.

Wie onze [Facebookpagina](#) volgt, heeft vast al gezien dat er de afgelopen tijd hard is gewerkt aan de inrichting van ons terras. In oude teilen staan nu bloemetjes en aan de gevel hangt een banner met ons beeldmerk. Mocht u ons museum binnenkort nog eens bezoeken of bent u dorstig geworden na een lange fietstocht, neem dan gerust plaats op ons terras. Het terras is gratis toegankelijk ook als u het museum zelf niet bezoekt.

GEZOCHT: Vrijwilligers

Onze huidige vrijwilligers hebben hun handen vol aan het werk. Daarom zijn wij op zoek naar enthousiastelingen die graag een handje willen helpen in en rondom het museum. Zo kunnen wij bij receptie, horeca en bij het verrichten van onderzoek binnen de collectie alle hulp gebruiken. Momenteel zijn wij ook dringend op zoek naar mensen die kunnen helpen in het groenonderhoud. Behalve een groot gazon kent ons museum ook tuinperken en een groot bosperceel. Bent u geïnteresseerd? Neemt u dan vrijblijvend contact op met onze museummanager Rinus Louissen via museummanager@collectie-brands.nl.

ACHTERGROND: Haarschilderij

De Collectie van Jans is ongekend in zijn omvang en verscheidenheid. Zo zijn er voorwerpen zo bijzonder dat we u deze zeker niet willen onthouden, daarom besteden we in deze terugkerende rubriek telkens aandacht aan een bijzonder voorwerp. Deze aflevering: **het haarschilderij**.



We weten allemaal dat het leven eindig is, maar met de dood is een mensenleven toch niet zomaar voorbij. Nee, wij blijven onze gestorven dierbaren herdenken. Tegenwoordig doen wij dit met allerlei foto en video-opnamen, maar vroeger was dat wel anders. Zo werden er in de periode 1700 – 1950 haarschilderijen gemaakt, ook wel '*memento mori*' genoemd.

Vroeger dacht men dat het haar van de overledene gelijktijdig met het lichaam verging. Daarom was het noodzakelijk dat het haar van de dode al voor het overlijden werd verzameld. Het haar werd dan ook vlak voor het overlijden afgeknipt of werd gedurende het leven beetje bij beetje verzameld.

Toen het haarschilderij begon op te komen waren het voornamelijk dames uit betere kringen en kloosterzusters die de schilderijtjes vervaardigden. Later werden deze ook door vaklieden, zoals kappers en pruikenmakers, en door leken gemaakt. Zo publiceerden sommige damesbladen, laten we zeggen de Libelle's van die tijd, handleidingen en voorbeelden van haarschilderijen.

Maar hoe werden deze miniatuurschilderijen van haar dan precies gemaakt? Het haar, dat dus voor de dood werd verzameld, werd fijngeknipt en op een vooraf getekend patroon met lijm en penseel aangebracht. Veel voorkomende thema's zijn treurwilgen, grafzerken, bloemen, vogels en vlinders.

In de terugkerende rubriek 'Vrouger' werpen we een blik op het nieuws van vroeger. Dit doen we aan de hand van krantenberichten afkomstig uit de omvangrijke krantenverzameling van Jans.

Uit de Drentsche en Asser Courant, Zaterdag 17 mei 1947

De Plaat van deze week (spotprent door Maarten Oortwijn)

De gemeente van Kampen heeft verboden het zitten of liggen in gezelschap van iemand van de andere kunne op dijken, bermen of onderkanten. Dit verbod geldt alleen niet voor personen, die met elkaar gehuwd zijn of bloed- of aanverwantschap kunnen aantonen.

Onderschrift: Blijf rustig zitten, ik heb mijn broer zijn trouwboekje bij me!.....



Sponsoren en Partners Museum Collectie Brands:



De Groot Bouw



Nieuw-Dordrecht

Nieuw-Dordrecht

Klazienaveen



Archieven.nl



Geopark de Hondsrug



Uw bedrijf of organisatie ook hier? Neem dan contact met ons op.

Colofon

Redactie

Marianne Bakker

Contact redactie:

redactiemcb@gmail.com

Met bijdragen van:

Hank Peters (voorzitter)

Algemeen contact MCB:

Herenstreek 11
7885 AT Nieuw-Dordrecht

T: 0591-393400
(Tijdens openingstijden)

E: info@collectie-brands.nl

W: www.collectie-brands.nl

 [Collectie Brands](https://www.facebook.com/CollectieBrands)

Nieuwe verschijningsdatum: dinsdag 2 oktober 2018
