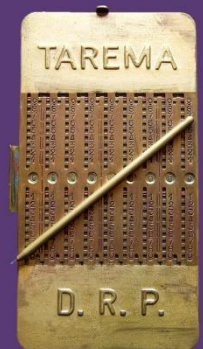
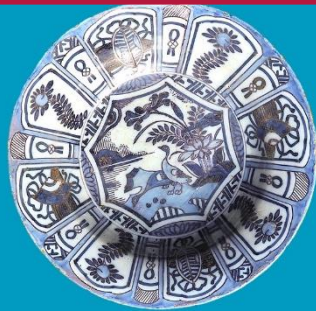
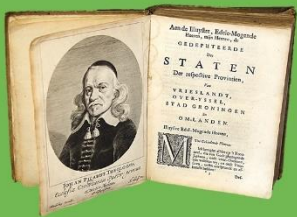


MUSEUM COLLECTIE BRANDS

JAARVERSLAG 2022



VOORWOORD

Door de ogen van de voorzitter

Voor u ligt het jaarverslag van Museum Collectie Brands over het jaar 2022. Het jaar waarin we weer hebben kunnen opbouwen na twee coronajaren. Een jaar dat begon met nog een korte lockdownperiode en daarna een soort wederopbouw werd na de coronajaren 2020 en 2021. Voor een deel hebben we een inhaalslag kunnen realiseren. Nog enigszins aarzelend nam het aantal bezoekers en ook arrangementen weer toe.



Op 17 november 2021 bestonden we exact tien jaar, doch het geplande symposium in dat kader kon vanwege de coronamaatregelen niet doorgaan. In dit verslagjaar hebben we het symposium alsnog kunnen organiseren. Tijdens dit symposium namen we afscheid van onze voorzitter van de beheersstichting Michiel Gerding, die vanaf 2003 tot 2021 betrokken was bij ons museum. Tijdens het symposium stelde ik de vraag hoe de toekomst er voor ons museum uit zal zien. Mijn antwoord luidde: 'Goed, als we gesteund blijven worden en ons gegund wordt dit prachtige museum te blijven dat we ook volgens onze bezoekers nu zijn. Goed ook als de cultuurhistorische waarde van de collectie belangrijk wordt gevonden.'

2022 is ook het jaar waarin we een definitievere stap hebben kunnen zetten richting de uitbreidingsplannen. Een vergunning is aangevraagd en einde van het jaar ook toegekend. Waarbij in de vergunning is toegevoegd dat de uitbreiding wordt gezien als een belangrijke economische ontwikkeling voor het gebied.

Een bepaalde ambitie is noodzakelijk om ons museum en haar collectie voor de lange termijn bestaansrecht te blijven geven. Daarvoor hebben ook in dit verslagjaar het bestuur en alle (vrijwillige) medewerkers zich volledig voor ingezet.

Wij zijn blij met de subsidiëring van de gemeente Emmen, onze donateurs en sponsors die ook in 2022 een bijdrage hebben willen leveren.

Namens Museum Collectie Brands

Hank Peters

Voorzitter

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
Door de ogen van de voorzitter	2
ALGEMENE INFORMATIE	4
KERNGEGEVENS	4
SAMENWERKING	5
Schenkeningen	6
Depot	6
Collectiebeheer, beschrijven en registreren	6
EDUCATIE	7
ACTIVITEITEN	7
Uitbreiding Museum	8
Tentoonstellingen	9
BEZOEKERS	9
Bezoekerscijfers	10
Over de bezoeker	10
ZICHTBAARHEID	11
Regionale media	11
Online bereik	12
FINANCIËN	13
ORGANISATIE	13
Organisatiestructuur	13
Medewerkers	13
Organisatieontwikkeling	14

ALGEMENE INFORMATIE

Ons museum wordt bestuurd door twee stichtingen. Gezamenlijk zorgen ze voor een lange termijnperspectief en het voortbestaan van het museum. De stichting tot Behoud van de cultuurhistorische Collectie Brands (BCB) is eigenaar van de gebouwen, de terreinen en de collectie. De stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultureel Brands (NDHC) exploiteert het museum.

Het bestuur van de Stichting tot Behoud van de Culturele en Historische Collectie Brands kende in 2022 de volgende samenstelling:

J.B. (Hank) Peters, voorzitter
G.J. (Gerhard) Vedder, secretaris
J. (Jan) Haak, penningmeester
J. (Jan) Brands, bestuurslid
I. (Ina) Otten, bestuurslid

Het bestuur van de Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch en Cultureel Collectie Brands kende in 2022 de volgende samenstelling:

J.B. (Hank) Peters, voorzitter
I. (Ina) Otten, plaatsvervangend voorzitter
G.J. (Gerhard) Vedder, secretaris
J. (Jan) Haak, penningmeester
J. (Jan) Brands, bestuurslid

De beide besturen hebben in 2022 3 keer gezamenlijk vergaderd. Het bestuur van de stichting Nieuw-Dordrecht Historisch Cultureel Brands heeft 6 keer afzonderlijk vergaderd.

KERNGEGEVENS

- Officiële start van Museum Collectie Brands 17 november 2011.
- Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch en Cultureel Collectie Brands is een ANBI-instelling vanaf 1 januari 2008. RSIN-nummer 816.082.649.
- Museum Collectie Brands is een gecertificeerd museum en opgenomen in het Nederlands Museumregister sinds 5 juni 2015.
- Museum Collectie Brands hanteert sinds 2016 de Governance Code Cultuur, de Fair Practice code en de code Diversiteit en Inclusie als uitgangspunt en toepassing voor de inrichting en het functioneren van zijn organisatie.
- Beide stichtingen hebben hun statuten en huishoudelijk reglement gewijzigd om te kunnen voldoen aan de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).
- Museum Collectie Brands is een erkend leerbedrijf.

SAMENWERKING

Onze lijn van samenwerken waarvan we vinden dat het leidt tot elkaar versterken hebben we ook in 2022 verder voortgezet.

Onder meer hebben we het initiatief genomen om te komen tot een federatieve organisatie van musea in Emmen. De basisgedachte daarbij is dat de meeste musea met dezelfde vraagstukken bezig zijn. De federatie is een oplossing om daarin de krachten te bundelen in een samenwerkingsverband waarin de oplossingen worden gezocht van gezamenlijke problemen. We zijn ervan overtuigd dat op die wijze alle tot de federatie toegetreden musea daar voordeel van zullen hebben. We hebben het initiatief kenbaar gemaakt bij de gemeente Emmen en de Stichting ErfgoedNetwerk Emmen.



Om samenwerking verder meer inhoud te geven sluiten we met partners intentieverklaringen af waarin de samenwerking wordt omschreven. Zo hebben we inmiddels met zeven partners en partijen intentieverklaringen vastgelegd, waaronder het Veenpark, Stedelijk Museum Coevorden, Stichting Landschapsbeheer Drenthe, Stichting REUR en stichting Liefde voor Muziek (Hello Festival). Het op deze wijze verder vormgeven van onze samenwerkingen zetten we ook in 2023 voort.

Een nieuwe samenwerking is gestart met het UWV ten behoeve van het bieden van werkontwikkelplek- en werkervaringsplaatsen, re-integratietrajecten en werkstages. Daarmee geven we ook invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als culturele instelling.

Met onderwijsinstellingen is dit jaar actief samengewerkt. In de voorbereidingen van de uitbreiding van het museum zijn dat NHL Stenden en Drenthe College.

Net als in voorgaande jaren, konden wij ook rekenen op de medewerking van de lokale journalistiek. Van artikelen tot live radio-interviews. Vooral met RTV Drenthe is intensief samengewerkt. Zo zijn radiocommercials van Museum Collectie Brands op Radio Drenthe te horen geweest en hebben we het gehele jaar een rubriek gehad in het radioprogramma Drenthe Toen over onze collectie. Op TV Drenthe waren reclamespotjes te zien.

En tot besluit zijn wij dankbaar voor vele bestaande en doorlopende samenwerkingsverbanden: Van Goede Grond, Natu(u)rpark Moor-Veenland, Geopark De Hondsrug, Platform Drentse Musea, stichting ErfgoedNetwerk Emmen, Het Drentse Veenland, Museumvereniging, Stichting Dordse Kerk, Menso, Growing Emmen, Tourist Info Emmen, Ondernemend Emmen, Handelsonderneming Wever, X-Interactive en Speer Reclame Services.

COLLECTIE

Schenkeningen



We ontvingen dit jaar ook weer veel schenkingen, waaronder van Janneke Beukman twee schilderijen van de Drentse schilders en broers Rudi Seidel en Marcus Delanjo (pseudoniem voor Peter Seidel). Een mooie aanvulling op onze collectie Drentse kunst.

Foto: De museummanager met de schilderijen die aan het museum zijn geschonken.

Depot

Het depot in Emmen dat we in 2020 in gebruik hebben genomen, hebben we ook in 2022 verder geordend en gestructureerd. Vanuit deze plek wordt de collectie door onze collectiebeheerder en het team Collectie en Exposities beschreven, geregistreerd en digitaal ontsloten voor het publiek in hierkomjijweg.nl

Collectiebeheer, beschrijven en registreren

In 2022 heeft het beschrijven en registreren flinke voortgang geboekt dankzij de medewerker collectiebeheer, die met subsidiesteun van het Mondriaanfonds voor twee jaar kon worden aangesteld.

Alle objecten in de vaste tentoonstelling in de Janny Jalvingzaal zijn gepubliceerd. De uitwerking van de manuscripten is eveneens klaar. Alle objecten in de keuken en de woonkamer van het woonhuis zijn online geregistreerd in hierkomjijweg.nl waarin het erfgoed uit de gemeente Emmen is opgenomen.

De deelcollectie van Jan Dekkers is volledig gepubliceerd. Alle boeken in de Janny Jalvingzaal zijn beschreven en er is een begin gemaakt met de beschrijving van de boeken in het depot. Een kwart van de losse schilderijen in het depot is beschreven. Een deel van de deelcollectie blikken in het depot is beschreven. Alle schenkingen van de afgelopen twee jaar en enkele oudere schenkingen zijn beschreven.

In cijfers. In dit verslagjaar zijn 621 objecten gepubliceerd en 423 objecten zijn online geregistreerd. Er zijn ongeveer 1000-1500 boeken en zo'n 100-200 objecten beschreven.

Ten behoeve van het registreren zijn procedures beschreven zodat op basis daarvan meerdere medewerkers kunnen beschrijven, registreren en publiceren van de blikken in het depot.



EDUCATIE

In dit verslagjaar hebben de educatief medewerker, die met subsidie van het Mondriaanfonds voor twee jaar is aangesteld, en vrijwillige medewerkers vanuit het team Publieksparticipatie en Educatie een groot aantal (21) nieuwe programma's ontwikkeld voor alle groepen in het basisonderwijs en onderbouw van het middelbaar onderwijs. Ook een maatwerkprogramma voor het hoger onderwijs over historische waarde van replica's en vervalsingen is gerealiseerd.

Uitgevoerde educatieve activiteiten vonden plaats rond de Drentse Fiets4daagse (beleefpost met activiteiten), Weekend van de wetenschap en Oktober Kindermaand.

Het totaal van educatieve programma's en activiteiten heeft geleid tot een toename van jonge bezoekers, van 24 in 2021 naar 1.470 in 2022 die ons museum hebben bezocht en aan (les)programma's hebben deelgenomen.

ACTIVITEITEN

Uitbreiding Museum

Dit jaar heeft in het teken gestaan van het voorbereiden en ontwerpen van de uitbreiding van ons museum. Met een nieuw museumcafé, vergrootte receptieruimte, nieuwe entree, vergaderruimten, een landschappelijke inpassing en een klein openluchttheater wordt een verdere stap gezet naar een cultureel historisch streekmuseum voor Zuidoost-Drenthe met een stedelijke functie voor Emmen.



Afbeelding: Impressie uitbreiding en landschappelijke inpassing Museum Collectie Brands

De uitbreiding zorgt ervoor dat er een extra expositiezaal vrijkomt in het voormalige museumcafé. Hierin zal een belangrijke historie van Emmen worden ondergebracht in de vorm van een vaste tentoonstelling over Industrieel Erfgoed. Ook is in dit jaar de vergunning verstrekt, waarbij is aangegeven dat deze uitbreiding tevens als een belangrijke economische ontwikkeling wordt gezien. In goed overleg met direct omwonenden zijn mogelijke bezwaren besproken en weggenomen.

Tentoonstellingen

In 2022 konden, naast de vaste collectie, de volgende wisseltentoonstellingen worden bezocht.

Met [*Van Toverlantaarn tot YouTube*](#), werd je meegenomen op een tijdreis door de ontwikkeling van fotografie en film vol Drentse verhalen.

De tentoonstelling [*100 jaar voetbalpassie bij Zwartemeer*](#) vertelde het verhaal van VV Zwartemeer. Van voetballen op het veen tot betaald voetbal.

De tentoonstelling [*Kerst & Kaart*](#) vertelde over het feest dat al eeuwenlang bestaat rondom de geboorte van Jezus Christus. Met bijzondere aandacht voor kerst- en nieuwjaarskaarten.



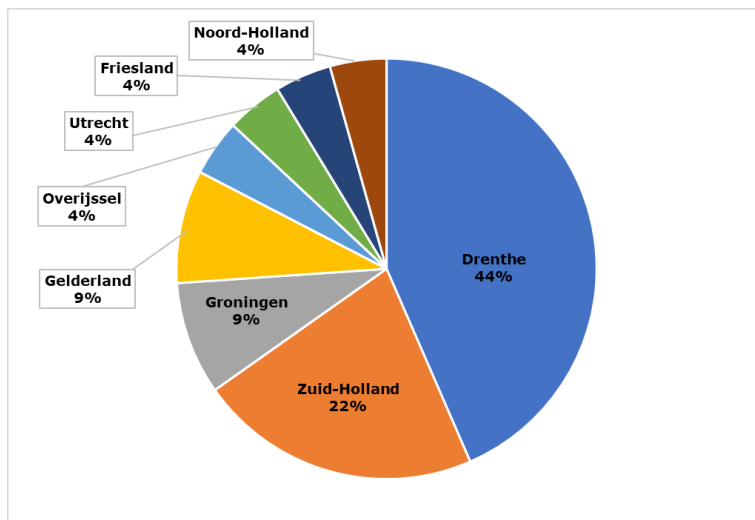
BEZOEKERS

Bezoekerscijfers

In 2022 bezochten 3.797 mensen het museum en daarmee is weer een stijging ingezet na de coronajaren (2.715 in 2020 en 1.340 in 2021). Procentueel gezien bedroeg de stijging 183%.

Over de bezoeker

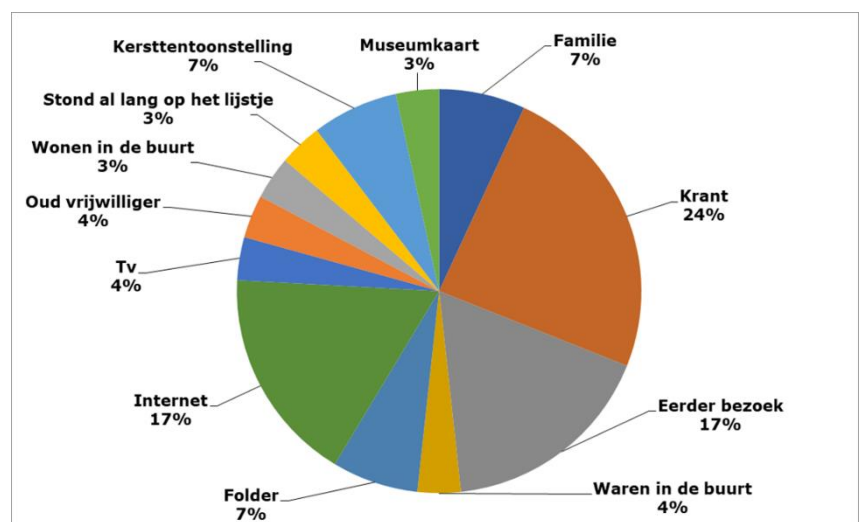
In 2022 is wederom een bezoekersenquête afgenomen. Deze enquête was grotendeels gelijk aan die van 2019, 2020 en 2021. Opvallend was dat een groot deel van de enquêtes dit jaar was ingevuld in de periode november – december. In die periode was de tentoonstelling Kerst & Kaart te zien. Net als in de andere jaren kwamen de meeste bezoekers uit Drenthe gevolgd door Zuid-Holland.



Grafiek 1:
Weergave herkomst bezoekers
Museum Collectie Brands (%)

In de enquête werd de bezoeker ook gevraagd wat de reden was om het museum te bezoeken. 'Krant' en 'eerder bezoek' werden het vaakst genoemd.

Grafiek 2:
Redenen waarom bezoekers een
bezoek brengen aan Museum
Collectie Brands (%)



Bezoekers waardeerden hun bezoek aan Museum Collectie Brands met een gemiddeld rapportcijfer van 8.8. De rapportcijfers varieerden van 8 tot 10. Hiermee werd de score van de afgelopen jaren gehandhaafd.

ZICHTBAARHEID

Regionale media

Ook in 2022 mocht Museum Collectie Brands weer rekenen op de belangstelling van de (regionale) media. Variërend van artikelen tot tv-uitzendingen en live interviews op radio.

Zo waren we te zien in *Expeditie Nederland* van Omroep MAX en RTV Drenthe, *Onderweg naar de Regio* van RTL4 en *Drenthe Nu* van TV Drenthe die na de coronacrisis de balans kwam opnemen bij kleine musea.

De radio-uitzendingen varieerden in onderwerp van vrijwilligers gezocht tot tentoonstellingen en schenkingen.

Nieuw was onze bijdrage aan de rubriek Drenthe Toen van Radio Drenthe. Hierin vertelden we over objecten/onderwerpen uit de collectie van het museum. Gebleken is dat sommige bezoekers speciaal naar het museum kwamen naar aanleiding van de uitzendingen. In dit jaar hebben we aan 32 afleveringen bijgedragen. Ook is Op Tjak van RTV Drenthe regelmatig op bezoek geweest en zijn we regelmatig in de uitzendingen van ZO34 geweest.

In (regionale)kranten en bij online nieuwsplatforms zijn 36 artikelen over het museum verschenen.

Ook in 2022 is de mediacampagne met RTV Drenthe voortgezet.





Online bereik

Het online bereik van het museum is ook dit jaar weer toegenomen.

Museum Collectie Brands is te vinden op de volgende sociale mediakanalen: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) en [YouTube](#).

Het aantal volgers op Facebook, Twitter en Instagram is toegenomen. Een trend die zich de afgelopen jaren ook al heeft voorgedaan. Met een toename van 16,3% is Facebook de grootste groeier. Twitter en Instagram noteerden een toename van respectievelijk 3,8% en 4,8%.

Het YouTube-kanaal van het museum fungeert als een uploadmedium voor video's waar middels sociale media, website en de externe nieuwsbrief naar doorgelinkt wordt. In 2022 zijn hier met name de afleveringen van de wekelijkse rubriek bij Drenthe Toen van RTV Drenthe geüpload.

Hieronder de belangrijkste statistieken voor www.collectie-brands.nl:



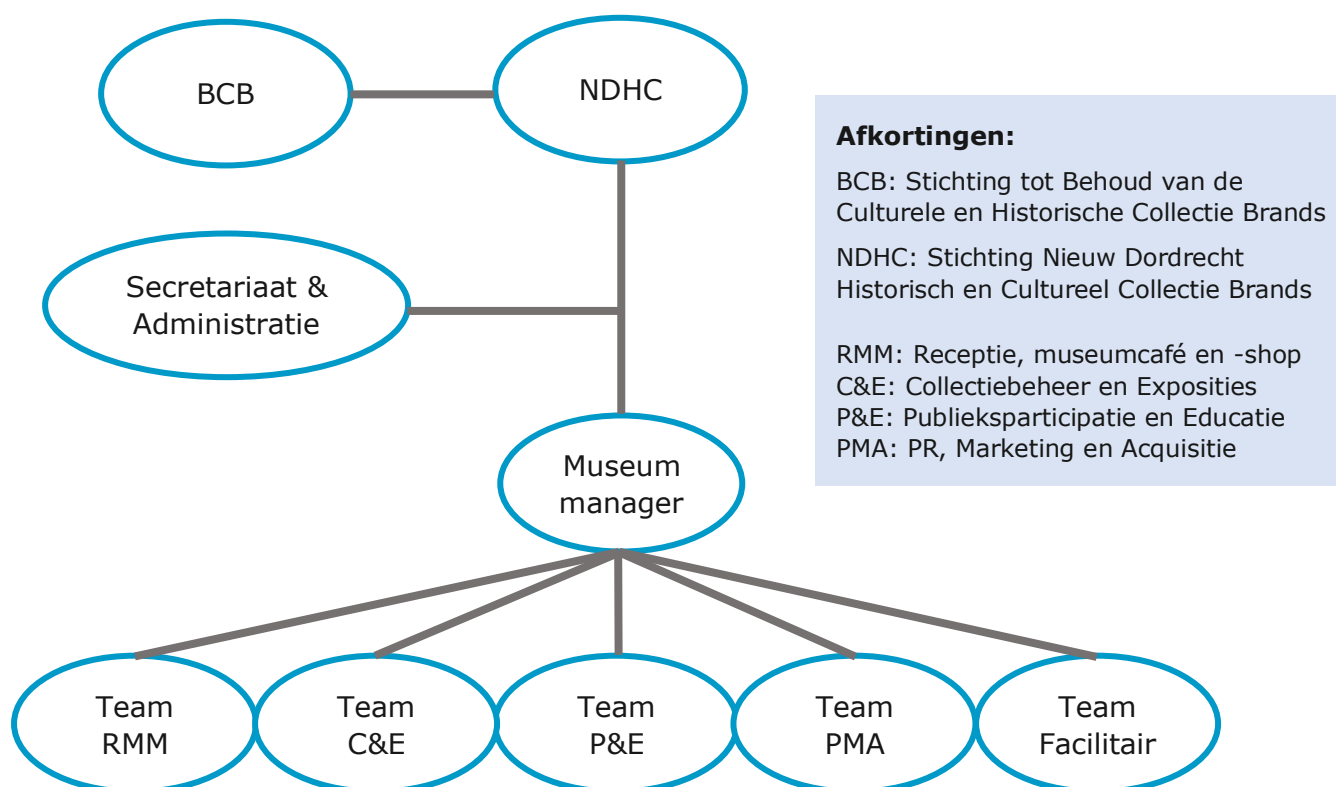
Afbeelding: Websitestatistieken stand 31 december 2022 (bron: Google Analytics)

FINANCIËN

Van de baten en lasten van Museum Collectie Brands is los van dit verslag een aparte jaarrekening opgemaakt voor beide stichtingen.

ORGANISATIE

Organisatiestructuur



Medewerkers

In 2022 beschikte de organisatie van Museum Collectie Brands over vijf betaalde krachten, respectievelijk een museummanager (0,7 fte), een PR- & Communicatiemedewerker (0,7 fte), een educatief medewerker (0,7 fte), een collectiebeheerder (0,7 fte) en een financieel medewerker (0,4 fte). Een zesde functie, die van conservator (0,7 fte) is het gehele jaar vacant gebleven. In dit jaar heeft de museummanager tijdelijk ook de functie van conservator vervuld en is de PR & Communicatiemedewerker tijdelijk assistent-conservator geweest.

Over het gehele jaar werd Museum Collectie Brands wederom mede draaiende gehouden met hulp van vele vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor

de organisatie. Aan het begin van 2022 startten we met 47 vrijwilligers met inbegrip van de bestuursleden en bestuursadviseurs. Met alle verschuivingen binnen de vrijwilligersbezetting zijn we het jaar geëindigd met 43 vrijwilligers.

Organisatieontwikkeling

2022 stond in het teken van de verbetering en optimalisering van de samenwerking en communicatielijnen binnen de organisatie. Met dank aan de goede inzet van iedereen die in het museum werkzaam is (op welke manier dan ook) hebben we hierin grote stappen vooruit kunnen zetten. De samenwerking binnen en tussen de verschillende teams is goed en de organisatiestructuur is goed.





Museum Collectie Brands
Herenstreek 11
7885 AT Nieuw-Dordrecht

T: 0591-393400
E: info@collectie-brands.nl
W: www.collectie-brands.nl

*Stichting tot Behoud van de Culturele en Historische
Collectie Brands & Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch
en Cultureel Collectie Brands*

