

BELEIDSPAN STICHTING VRIENDEN VAN MUSEUM COLLECTIE BRANDS
[2024 – 2026]

*Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands
Herenstreek 11
7885 AT Nieuw-Dordrecht (gemeente Emmen)*

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	3
1.2 Doelstelling en doelgroepen	3
2. Organisatie.....	4
2.1 Activiteiten van de organisatie.....	5
3. Financiën.....	5

Inleiding

In het Drentse dorp Nieuw-Dordrecht vind je een unieke schatkamer: **Museum Collectie Brands**, hierna te noemen: “**het museum**”.

Hier staan historische pronkstukken en klassieke nostalgische voorwerpen gebroederlijk naast elkaar. Boeken, documenten en munten van honderden jaren oud uit Drenthe, Europa en verre oorden. Gereedschappen van verloren gegane ambachten. Maar ook, schilderijen en prenten van Noord-Nederlandse kunstenaars.

Om de ontwikkeling door te zetten dat het museum hét cultuurhistorisch en streek- en erfgoedmuseum voor Zuidoost Drenthe wordt, in het bijzonder voor Emmen, zal worden ingezet op een volgende stap. Een en ander betekent onder meer het maximaliseren van de beschikbare ruimten om te kunnen presenteren en ontsluiten voor een breed en divers publiek.

Er is sprake van twee belangrijke hoofddoelstellingen:

- het behouden van belangrijke streek (en ook Emmense) historie, waarvan de waarde in 1999 werd vastgesteld; en
- het ontsluiten en presenteren van de collectie voor een breed publiek.

Het museum heeft qua potentie een collectie die op stedelijk- en streekniveau is.

Een groep van “Vrienden van...” helpt nadrukkelijk om de ontwikkelingen en de continuïteit van het museum te ondersteunen en eveneens de verbinding te versterken met de maatschappelijke omgeving.

Reden waarom de stichting, **Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands** is opgericht.

1. Missie/visie

Door de oprichting van onze stichting, **Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands**, zorgen we voor een belangrijke verbindingsfunctie tussen het museum en haar maatschappelijke omgeving en de (potentiële) bezoekers.

Vanuit onze stichting willen we de maatschappelijke betrokkenheid helpen vergroten. Medewerkers (zowel betaalde als vrijwilligers) vinden in het werken bij het museum zelfontplooiing en zingeving. Op die wijze wordt ook bijgedragen aan het verminderen van eenzaamheid.

Daarnaast is het samen ontwikkelen en verbinden van wezenlijk belang om een bijdrage te kunnen leveren aan cultuurbeleving en aanbod in het kader van recreatie, toerisme en de lokale economie.

Onze stichting wil een bijdrage leveren aan de grote culturele waarde die het museum heeft en eveneens aan het behoud en het uitdragen van het erfgoed dat zij presenteert.

Wij dragen op deze wijze ook bij aan een geschiedenis waarop de lokale samenleving trots kán en mág zijn.

1.2 Doelstelling en doelgroepen

Onze **Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands**, heeft ten doel de bloei van het museum te bevorderen door enerzijds in brede kring belangstelling te wekken voor dit museum, de verzamelingen en de activiteiten, en door anderzijds middelen bijeen te brengen die kunnen worden aangewend voor de uitvoering van die activiteiten en de uitbouw en instandhouding van de collectie, zowel op beeldend, historisch als documentair gebied.

Als vrienden van Museum Collectie Brands worden aangemerkt die particulieren, bedrijven of instellingen, die volgens maatstaven, welke zijn geformuleerd in een vastgesteld huishoudelijk reglement, de stichting steunen met een periodiek geldelijke bijdrage of daadwerkelijk blijk geven van een positieve gezindheid ten aanzien van het museum. Maatstaven zijn onder meer zich volgens de maatschappelijk geldende waarden en normen gedragen en niet handelen in strijd met de openbare orde, de goede zeden en artikel 1 van de Grondwet.

2. Organisatie

Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands

Zetel

Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands is gevestigd aan de Herenstreek 11 te Nieuw-Dordrecht (gemeente Emmen)

RSIN

RSIN: 865625232

KVK

KVK: 91346088

Postadres

Herenstreek 11, 7885 AT Nieuw-Dordrecht

Internetadres

www.collectie-brands.nl

Beloningsbeleid

Voor de bestuursactiviteiten ontvangen de bestuurders geen vergoeding.

Eventuele onkosten, voor zover niet bovenmatig, worden vergoed.

Er zijn geen werknemers in dienst van de stichting, zodat overigens geen beloningsbeleid van toepassing is.

Actuele bestuurssamenstelling

Voorzitter: Robert Edgar Kleine (Robert)

Penningmeester: Roelof de Jong (Roel)

Secretaris: Astrid Renate Mink (Astrid)

Bestuurslid: Michiel Alexander Wilhelm Gerding (Michiel)

Jaarrekening/jaarverslag

De stichting is opgericht op 12 september 2023, er is nog geen jaarverslag over 2023 mogelijk.

Financiële verantwoording

Op 31 december 2023 had de stichting nog geen vermogen.

Voor 1 juni 2025 zal de balans betreffende het kalenderjaar 2024 gepubliceerd worden en zal de staat van baten en lasten met een toelichting gepubliceerd worden. Tevens zal een overzicht van de voorgenomen bestedingen en een toelichting daarop worden vermeld voor wat betreft het kalenderjaar 2025, opgesteld aan de hand van de ervaringen en behaalde resultaten in 2024.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De wijze waarop onze stichting haar doelstelling wil bereiken omvat de volgende activiteiten:

- Het werven en voortdurend uitbreiden van het aantal vrienden;
- In brede kring bekendheid geven aan het museum, zijn verzamelingen en activiteiten;
- Werven respectievelijk inschakelen van vrijwilligers die, in overleg met de directie van het museum, specifieke taken in het museum kunnen verrichten;
- Onderhouden van nuttige contacten met gelijksoortige stichtingen of verenigingen;
- Werven ten behoeve van het museum van geldmiddelen via bijdragen van particulieren, bedrijven, instellingen en overheden door middel van bijdragen, legaten, subsidies enzovoorts;
- Werven ten behoeve van het museum van kunstwerken of historische voorwerpen of beelden op historisch en documentair gebied, welke naar het oordeel van het Museum Collectie Brands passen in het collectiebeleid van het museum, door aankoop, schenking, legateren, bruikleen of anderszins;
- Ontplooien van al die activiteiten die ter bereiking van het doel bevorderlijk en/of nuttig kan zijn.

3. Financiën

Het verkrijgen van de ANBI-status is van wezenlijk belang voor het verwerven van fondsen en het kunnen profileren van de stichting.

Onze stichting werft vrienden, die een periodiek financiële bijdrage betalen. Daarnaast kunnen schenkingen worden gedaan, subsidies worden verkregen en legaten worden ontvangen.

De stichting heeft een startkapitaal, na aftrek van de opstartkosten, van ongeveer € 8.000, hetgeen verkregen is uit een gift. Mede gezien de lage vaste kosten (bankkosten) en het feit dat het bestuur onbezoldigd actief is, wordt dit als een voldoende buffer voor onvoorziene omstandigheden beschouwd.

Met de te ontvangen vriendenbijdragen zullen wij de activiteiten, waaronder regelmatige vriendenbijeenkomsten, financieren. Bij een batig saldo kunnen wij tevens bijdragen aan de instandhouding en verdere ontwikkeling van het museum.