



Jaarverslag

Museum Collectie Brands

2023



Inhoud

Voorwoord bestuur	2	Erfgoededucatie	6
Jaarverslag	3	Van Goghjaar	6
Kerst & Kaart	3	Industrieel Erfgoed	6
Een Blik van Herkenning	3	Financiële steun	7
Door de ogen van Janny Jalving	4	Samenwerking	7
31 Dagen December	4	Bijlagen	
Bezoekers	4	1 Feiten en cijfers	8
Collectie	5	2 Bruiklenen	13
Restauratie	5	3 Aanwinsten	13
Registratie	5	4 Organisatie en nevenfuncties	14
		De codes	15
		Colofon	15

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Museum Collectie Brands over het jaar 2023.

Het is een jaar waarin we hebben ingezet op verduurzaming door het laten aanbrengen van zonnepanelen op ons pand. Met als gevolg een aanzienlijke besparing ook in de energiekosten. Een andere positieve ontwikkeling is de stijging van onze bezoekersaantallen met 31%. Voor het eerst hebben we met een Immersive Experience over de Rademakers Gieterij uit Klazienveen op het HelloFestival gestaan.

Naast deze positieve ontwikkelingen hebben we ook moeten besluiten om de voorgenomen uitbreidingsplannen vooruit te schuiven. Gelijktijdig worden de plannen teruggebracht naar een minimalere uitbreiding in de verwachting dat daarvoor de investeringsgeldten wel bijeen kunnen worden gebracht.

De organisatie is goed ingericht, medewerkers en vrijwilligers werken er met grote betrokkenheid en plezier. Wel hebben we afscheid moeten nemen van de educatief medewerker en de medewerker collectiebeheer, die gefinancierd werden vanuit een regeling van het Mondriaanfonds. Ook werd bekend dat met ingang van 1 januari 2024 onze museummanager ons museum verlaat.

In 2023 heeft ons museum veel schenkingen mogen ontvangen. Waaronder twee historische urnen en een militaire bagagekist uit Nederlands-Indië. Veel schenkingen hebben we aangenomen op het gebied van industrieel erfgoed, een belangrijke historisch gegeven voor de gemeente Emmen. Dankzij een gespecialiseerde vrijwilliger zijn er in 2023 maar liefst 119 objecten gerestaureerd. Ons bestuur heeft vastgesteld dat een bepaalde ambitie noodzakelijk is om ons museum en haar collectie voor de lange termijn bestaansrecht te blijven geven. Daarvoor hebben ook in dit verslagjaar het bestuur en alle (vrijwillige) medewerkers zich betrokken en actief ingezet.

Wij zijn blij met de subsidiëring van de gemeente Emmen, onze donateurs en sponsors die ook in 2023 een bijdrage hebben willen leveren.

Namens het bestuur van Museum Collectie Brands
Hank Peters, voorzitter



Jaarverslag 2023

Kerst & Kaart

In de tentoonstelling *Kerst & Kaart* stond een feest centraal dat al eeuwenlang gevierd wordt om de geboorte van Jezus Christus te vieren; Kerst. Eén van de vele tradities rondom het feest is het versturen van kerstkaarten. Dit fenomeen ontstond in de 19de eeuw en is meegegroeid met zijn tijd. Voor de tentoonstelling konden we putten uit de grote collectie kerstkaarten die grondlegger Jans Brands heeft nagelaten.



Een Blik van Herkenning

'Het blik' hebben we te danken aan de Franse kok Nicholas Appert. In 1795 is de Franse Revolutie volop aan de gang. Generaal Napoleon is ten strijde getrokken met zijn troepen, maar hij heeft een probleem. Het blijkt lastig om de soldaten van vers voedsel te voorzien. Daarom looft Napoleon een beloning uit voor degene die een nieuwe methode weet te ontwikkelen om voedsel te conserveren. Nicholas Appert komt met de oplossing; hij verpakt etenswaren in glazen flessen die hij in kokend water onderdompelt. Hierdoor blijft het eten lange tijd houdbaar. De grondslag voor het conserveren is gelegd. Op 20 januari 2023 werd de tentoonstelling in het museum geopend door wethouder René van der Weide door middel van het ouderwetse blikgooien. Uit het gastenboek blijken de enthousiaste reacties van bezoekers. Eyecatcher in deze tentoonstelling was het icosaeëder blik ontworpen door M.C. Escher. De expositie was te bezichtigen tot en met 14 januari 2024.





Door de ogen van Janny Jalving

Museum Collectie Brands hecht ook veel waarde aan Drentse kunst en kunstenaars. Een tentoonstelling over een dergelijk onderwerp kon in het jaarprogramma dan ook niet ontbreken. In de tentoonstelling Door de ogen van Janny Jalving lieten we zien dat de Drentse kunstenares Janny Jalving (1923-2022) veel in haar mars had. Als autodidact schilderde ze veel landschappen, maar ook bloemstillevens en enkele portretten.

In 2019 ontving Museum Collectie Brands een omvangrijke schenking van honderden werken van Janny Jalving. Sindsdien zijn er altijd enkele kunstwerken van haar hand in het museum te zien geweest. In deze expositie werd een mooie selectie uiteenlopende schilderijen en tekeningen van Janny Jalving getoond aan het publiek.



31 Dagen December

Als vervolg op de tentoonstelling Kerst & Kaart, welke bij de bezoekers erg goed viel, organiseerden we de tentoonstelling 31 Dagen December. In deze expositie werd niet alleen ingegaan op de kerst, maar werden alle tradities uit de gehele decembermaand aangesproken. Aan de hand van 31 objecten telden we de dagen van december af naar het nieuwe jaar.

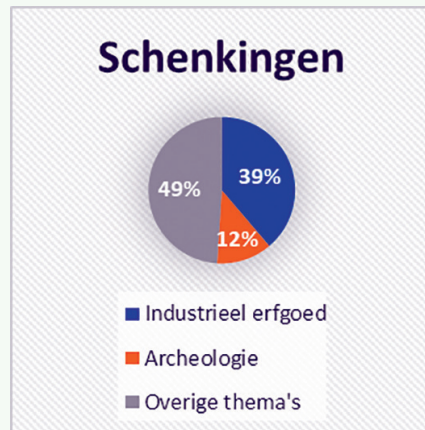
Bezoekers

Museum Collectie Brands is een museum voor iedereen. We zetten ons in om het museumbezoek zo laagdrempelig mogelijk te maken. We zijn gastvrij, toegankelijk en inclusief.

Collectie

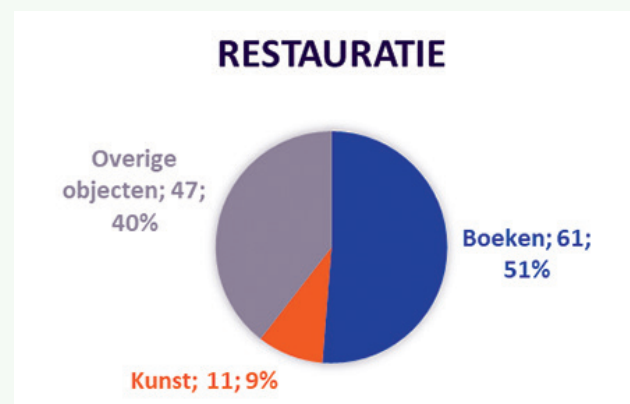
Over het hele jaar zijn er 49 objecten ontvangen. Schenkingen die voor het overgrote deel betrekking hebben op het thema Industrieel Erfgoed. De topaanwinsten zijn twee prehistorische urnen uit het Oosten van Nederland, en een militaire bagagekist uit Nederlands-Indië van een militair uit Klazienaveen.

Verder zijn er nog eens 52 objecten die te maken hebben met Industrieel Erfgoed toegezegd, maar in 2023 nog niet afgehandeld, zoals een putdeksel van Rademakers, zwart-wit foto's van Danlon en Bendien, halffabricaten van Industria, Nira reclamefolders, straatarmaturen en Ericsson piepers.



Restauratie

Door een gespecialiseerde vrijwilliger zijn in 2023 119 objecten gerestaureerd. Dit getal bestaat uit 61 boeken en 58 objecten, waarvan 11 kunstwerken van Janny Jalving of Jan Dekkers. De restauratiewerkzaamheden omvatten onder meer het professioneel repareren van een gebroken porseleinen bord en rouwseries, het repareren van kaften en het opnieuw inbinden van boeken.



Registratie

Registreren gebeurt in verschillende gradaties. De eerste stap is dat alles offline/intern wordt geregistreerd. Daarna wordt alles online geregistreerd en tenslotte ontsloten voor het brede publiek. Het online registreren en ontsluiten voor het publiek gebeurt met behulp van het collectiebeheersysteem Atlantis en via de website Hierkomjijweg.nl.

Er zijn 4.000 unieke objecten die offline museumwaardig zijn geregistreerd. Hiervan zijn er 3.900 online geregistreerd en daarvan zijn er 2.150 online ontsloten.

Vrijwel de gehele vaste collectie in het museum is in kaart gebracht, uitgezocht en geregistreerd en online ontsloten. Specifiek gaat het om de 2.100 unieke objecten in de Janny Jalvingzaal en 1.500 unieke objecten die in het voormalige woonhuis staan.

Erfgoededucatie

In 2023 zijn de volgende activiteiten in het kader van publieksparticipatie uitgevoerd: Beleefpost Fiets4daagse, weekend van de wetenschap, oktobermaand kindermaand, Pilot Immersive Experience op het Hello Festival en Break out game Van Gogh.

In het kader van erfgoededucatie zijn de volgende activiteiten uitgevoerd: bezoek met lesprogramma in museum voor groepen 3 en 4 van meerdere scholen, filmopnamen in het museum voor een eigen productie door Mavo 2 (Esdal College), Opdracht met begeleiding hogeschoolstudenten met een eindproduct voor het museum, op maat gemaakte programma's over fotografie en film in het kader van hun projectweek (VMBO 1, zes groepen) en uitleen van de leskoffers van het museum aan groepen 1-8).

De al bestaande koffers zijn daarnaast grondig in de revisie gedaan.

Ons museum is ook officieel aangesloten bij de stichting CJP als instelling waar scholen een bezoek kunnen boeken.



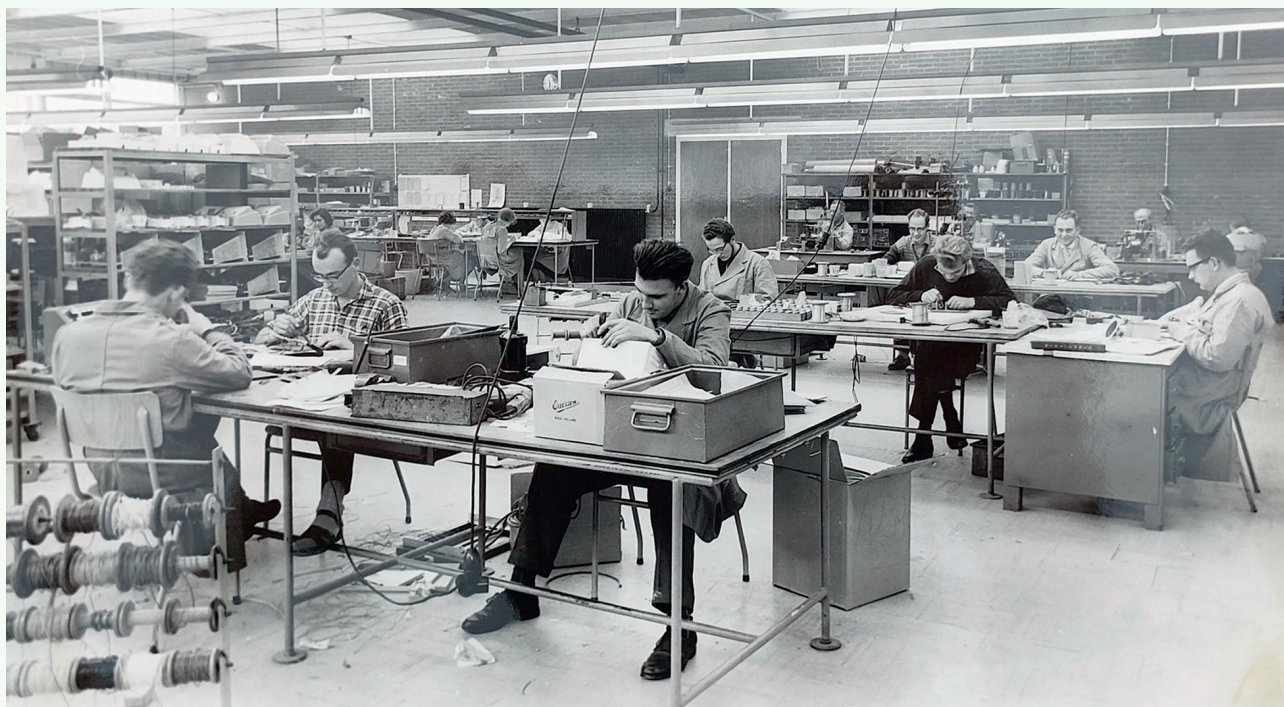
Van Goghjaar

2023 werd gekenmerkt door het Van Goghjaar in Drenthe. Door heel Drenthe werden verschillende activiteiten gehouden in het kader van dit jubileumjaar.

Om stil te staan bij het Van Goghjaar heeft Museum Collectie Brands een spel ontwikkeld dat haar collectie verbindt aan het werk van Vincent van Gogh. Zijn Drentse periode staat centraal in de break-out game, maar er is ook aandacht voor de kunsthistorische ontwikkeling in grotere lijn. Van Gogh was een reizend kunstenaar en zijn werk reflecteert dit. Dit gegeven maakt dat het goed mogelijk is zijn werk als kapstok te gebruiken, waarbij ook het werk van schilderes Janny Jalving betrokken wordt.

Industrieel Erfgoed

Industrieel Erfgoed is een belangrijke pijler voor Museum Collectie Brands. Hoewel de eerste pilot pas in 2024 van start gaat, wordt er achter de schermen druk gewerkt aan de voorbereidingen om het Industrieel Erfgoed van Emmen op te nemen in de collectie en onder te brengen in het museale concept. Museum Collectie Brands beheert en behoudt de historie van Zuidoost-Drenthe en het is dan ook van wezenlijk belang om hierin de rijke industriële historie die Emmen meemaakte na de Tweede Wereldoorlog niet te vergeten.



Financiële steun

Voor het (financieel) ondersteunen van Museum Collectie Brands is in 2023 een nieuwe stichting opgericht genaamd Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands. De donateurs worden per 1 januari 2024 ondergebracht onder de nieuwe Vriendenstichting en worden hiermee Vrienden van het museum.

In 2023 droegen 67 donateurs financieel bij aan het museum. Daarnaast konden we rekenen op een structurele subsidie van Gemeente Emmen en incidentele financiële bijdragen van Zabawas, Cultuurfonds Drenthe en de gemeente Emmen. Met dank aan deze financiële steun konden wij eerder benoemde tentoonstellingen, inclusief randprogrammering, verwezenlijken. Wij bedanken daarnaast Speer, reclame en services voor hun sponsoring in 2023.

Samenwerking

Onze lijn van samenwerken waarvan we vinden dat het leidt tot elkaar versterken hebben we ook in 2023 verder voortgezet. In vervolg op ons initiatief om met meerdere cultuurpartners verdere samenwerking te realiseren hebben dit jaar samen met 7 partners daarover gesprekken gevoerd. Hoofdpunt is vast te stellen op welke gebieden we samenwerking belangrijk vinden en we elkaar kunnen versterken.

De samenwerking met onder meer het UWV heeft geleid tot de invulling van werkontwikkelplekken, werkervaringsplaatsen. Een enkele keer was sprake van een re-integratietrajecten. Ook hiermee geven we invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als culturele instelling.

Met onderwijsinstellingen is dit jaar actief samengewerkt. Op het gebied van erfgoed educatie hebben we activiteiten uitgevoerd met basisscholen, MAVO en VMBO.

Net als in voorgaande jaren, konden wij ook rekenen op de medewerking van de lokale journalistiek. Van artikelen tot live radio-interviews. Vooral met RTV Drenthe is intensief samengewerkt. Zo zijn radiocommercials van Museum Collectie Brands op Radio Drenthe te horen geweest en hebben we het gehele jaar een rubriek gehad in het radioprogramma Drenthe Toen over onze collectie. Op TV Drenthe waren reclamespotjes te zien. 2023 was ook het laatste jaar dat we bioscoopreclame hebben gemaakt.

En tot besluit zijn wij blij met de vele bestaande en doorlopende samenwerkingsverbanden: Van Goede Grond, Natu(u)rpark Moor-Veenland, Geopark De Hondsrug, Platform Drentse Musea, stichting ErfgoedNetwerk Emmen, Het Drentse Veenland, Museumvereniging, Stichting Dordse Kerk, Menso, Growing Emmen, Tourist Info Emmen, Ondernemend Emmen, Handelonderneeming Wever, X-Interactive en Speer Reclame Services.



Bijlage 1: Feiten en cijfers

Activiteiten

Museum Collectie Brands organiseerde in 2023 diverse activiteiten:

- Nationale Museumweek;
- Break-out game “Van Gogh in het veengebied”;
- Immersive Experience Rademakers Gieterij op het HelloFestival;
- Stempelpost Fiets4Daagse;
- Weekend van de wetenschap – “Speelgoed van vroeger”;
- Oktober Kindermaand – “Word wetenschapper!”;
- Prijspuzzel 31 Dagen December.

Bezoekersaantallen

Kind t/m 5 jaar:	5
Kind 1 t/m 14 jaar:	98
Volwassene vanaf 15 jaar:	1428
Donateurs /introducées:	67
Zakelijk:	354
Museumkaart:	1326
Overige:	1068
Arrangementen:	643
Totaal:	4989

Educatie

Museum Collectie Brands organiseerde in 2023 enkele educatieve activiteiten:

Wat	Doelgroep
Bezoek met lesprogramma in museum,	groep 3 en 4, meerdere scholen
Film opnamen in het museum maken voor eigen productie	Mavo 2
Studenten die een opdracht onder begeleiding van museum uitvoeren en een eindproduct voor het museum maken	hogeschoolstudenten
Op maat gemaakt programma voor meerdere klassen over fotografie en film in kader van hun projectweek van school	VMBO 1, zes groepen
Uitleenkoffers van het museum aan school	Groep 1-8; totaal 4 koffers per school, meerdere scholen

Mediamomenten Persberichten

2-Jan-23	Turbulent maar succesvol: kleine(re) musea hoopvol na goed jaar	RTV Drenthe
25-Jan-23	Wat heeft Napoleon te maken met knakworst in blik?	Nederlands Dagblad
31-Jan-23	Bijzondere blikken te zien bij Collectie Brands	Emmer Courant
31-Jan-23	Een blik van herkenning tot half juli te zien in Nieuw-Dordrecht	De Zuidenvelder
31-Jan-23	Een blik van herkenning in Museum Collectie Brands	Dorpskrant Klazienaveen
21-Feb-23	Museum Collectie Brands heeft een nieuwe conservator	De Zuidenvelder
28-Feb-23	Thomas Bruins nieuwe conservator Museum Collectie Brands	Dorpskrant Klazienaveen
28-Feb-23	Wethouder Guido Rink opent tentoonstelling 'Door de ogen van Janny Jalving'	Dorpskrant Klazienaveen
28-Feb-23	Expositie toont veelzijdigheid werk Janny Jalving	Emmer Courant
5-Mar-23	Tentoonstelling 'Door de ogen van Janny Jalving' geopend	Klazienaveen Lokaal
7-Mar-23	Werk Jalving te zien in Museum Collectie Brands	De Zuidenvelder
21-Mar-23	Culturele instellingen in grensregio voortaan tweetalig	RTV Drenthe
23-Mar-23	Grensoverschrijdend cultuurnetwerk afgerond	De Zuidenvelder
17-May-23	Van Walvisskelet tot Van Gogh en zijn figuranten: dit valt allemaal te zien in de Drentse musea komende zomer	Dagblad van het Noorden
19-May-23	Verbouwing collectie Brands in Nieuw-Dordrecht met een jaar uitgesteld	RTV Drenthe
19-May-23	Schenking prehistorische urnen aan Museum Collectie Brands	ZO!34
21-May-23	Amateurarcheoloog schenkt Museum Collectie Brands prehistorische urnen	RTV Drenthe
23-May-23	Archeoloog schenkt prehistorische urnen	Emmer Courant
23-May-23	Schenking voor Collectie Brands	De Zuidenvelder
5-Jun-23	Immersive Experience op het Hello Festival	ZO!34
6-Jul-23	Museum Collectie Brands en Facet werken samen aan erfgoedverhalen	Facet
6-Jul-23	Museum Collectie Brands en Facet werken samen aan erfgoedverhalen	ZO!34
11-Jul-23	Collectie Brands en Facet werken samen aan erfgoedverhalen	De Zuidenvelder
20-Jul-23	Dubbele domper Collectie Brands: geen bijdrage voor verbouwing en professionals	RTV Drenthe
7-Sep-23	Gezocht verhalen en objecten voor tentoonstelling industrieel erfgoed	Klazienaveen Lokaal
12-Sep-23	Collectie Brands en Facet op zoek naar objecten	De Zuidenvelder
19-Sep-23	Expositie over bedrijven	Emmer Courant
23-Sep-23	Museum Collectie Brands krijgt fraaie schenking	De Zuidenvelder

26-Oct-23	Oktober Kindermaand met veel gratis activiteiten in Emmen	De Zuidenvelder
29-Sep-23	Oproep namens OE-lid Museum Collectie Brands: Objecten industrieel erfgoed gemeente Emmen	Ondernemend Emmen
1-Oct-23	Een slaaf kopen met een Katanga kruis en meer bizarre voorwerpen uit Museum Collectie Brands	RTV Drenthe
26-Oct-23	Zoektocht naar verborgen, industriële pareltjes uit Emmen: 'Deze straatlantaarn lag op een zolderkamer'	RTV Drenthe
13-Nov-23	Vaar mee door Zuidoost-Drenthe, nieuw programma over de Veenvaart bij RTV Drenthe	RTV Drenthe
16-Nov-23	"31 Dagen December" Nieuwe tentoonstelling Museum Collectie Brands	Klazienaveen Lokaal
19-Nov-23	Van kakstoel tot porseleinen pot: een reis door de sanitaire geschiedenis op Wereld Toilet Dag	RTV Drenthe
21-Nov-23	31 Dagen December te zien bij Museum Collectie Brands	De Zuidenvelder

Daarnaast is er kopij van Museum Collectie Brands verschenen in dorpskrant *De Nieuw Dordenaar*. Tentoonstellingen zijn meerdere malen in de UITagenda van de papieren uitgave van het *Dagblad van het Noorden* vermeld geweest. Ook hebben Tourist Info Emmen en Museumkaart het museum gepromoot op hun sociale media.

Radio-items

1-Jan-23	Koppermaandagprenten	RTV Drenthe - Drenthe Toen
8-Jan-23	Almanakken	RTV Drenthe - Drenthe Toen
15-Jan-23	Spaarvarken	RTV Drenthe - Drenthe Toen
20-Jan-23	Een Blik van Herkenning	RTV Drenthe - Op Tjak!
19-Feb-23	Ontstaan van blik en Tjoklatblik	RTV Drenthe - Drenthe Toen
5-Mar-23	Zeep	RTV Drenthe - Drenthe Toen
26-Feb-23	Ontstaan Nieuw-Dordrecht: Het kanaal dat er niet kwam	RTV Drenthe - Drenthe Toen
27-Mar-23	Door de Ogen van Janny Jalving	RTV Drenthe - Anouk in de Middag
2-Apr-23	Speelgoed van blik	RTV Drenthe - Drenthe Toen
9-Apr-23	Centsprenten	RTV Drenthe - Drenthe Toen
16-Apr-23	Oorijzers	RTV Drenthe - Drenthe Toen
23-Apr-23	Annales Drenthiae door Johan Picardt	RTV Drenthe - Drenthe Toen
8-Sep-23	Objecten Industrieel Erfgoed gezocht	ZO!34

10-Sep-23	Assignaten	RTV Drenthe – Drenthe Toen
12-Sep-23	Objecten Industrieel Erfgoed gezocht	RTV Drenthe – Op Tjak!
17-Sep-23	Bikkelspel	RTV Drenthe – Drenthe Toen
24-Sep-23	Sichote-Alinmeteoriet	RTV Drenthe – Drenthe Toen
1-Oct	Katanga en manilla's	RTV Drenthe – Drenthe Toen
8-Oct-23	Pustaha	RTV Drenthe – Drenthe Toen
15-Oct-23	Pijpenkoppen	RTV Drenthe – Drenthe Toen
22-Oct-23	Opiumgewichten	RTV Drenthe – Drenthe Toen
26-Oct-23	Objecten Industrieel Erfgoed gezocht	RTV Drenthe – Goedemorgen Drenthe
5-Nov-23	Museumdepot Deel 1	RTV Drenthe – Drenthe Toen
10-Nov-23	31 Dagen December	RTV Drenthe – Op Tjak!
12-Nov-23	Museumdepot Deel 2	RTV Drenthe – Drenthe Toen
11-Nov-23	31 Dagen December	ZO!34
19-Nov-23	Kakstoel	RTV Drenthe – Drenthe Toen
26-Nov-23	Oude landkaart Drenthe Deel 1	RTV Drenthe – Drenthe Toen
27-Nov-23	31 Dagen December	RTV Drenthe – Het laatste minuutje
30-Nov-23	31 Dagen December	Anouk in de Middag
3-Dec-23	Oude landkaart Drenthe Deel 2	RTV Drenthe – Drenthe Toen
10-Dec-23	Barong maskers	RTV Drenthe – Drenthe Toen
17-Dec-23	Kniepertiesijzer	RTV Drenthe – Drenthe Toen
24-Dec-23	Midwinterhoorn	RTV Drenthe – Drenthe Toen

Tv-items

26-Oct-23	Objecten Industrieel Erfgoed gezocht	RTV Drenthe - DrentheNu
28-Nov-23	Aflevering 3	RTV Drenthe – Veenvaart Ahoy!

Online media

Websitebezoekers	5.812
Facebook-volgers	872 Gestegen met 11,08%
Instagram-volgers	1026 Gestegen met 2,81%
X	506 Gedaald met 1,94%
LinkedIn	191 Gestegen met 16,00%

Personeel

	Fte
Medewerkers met een vast contract	3
Tijdelijke medewerkers	3
Vrijwilligers	48
Medewerkers uit dienst gegaan	2
Medewerkers in dienst gekomen	0

Tentoonstellingen

Tentoonstelling	Data
Kerst & Kaart	04-11-2022 t/m 12-02-2023
Een blik van herkenning	20-01-2023 t/m 14-01-2024
Door de ogen van Janny Jalving	24-02-2023 t/m 22-10-2023
31 Dagen december	10-11-2023 t/m 25-02-2024

Bijlage 2: Bruiklenen

Ingekomen bruiklenen	
Bruikleengever	Object
Tentoonstelling Blik van herkenning	
Archief Blikfabriek Hoogeveen	27
14 particulieren	114
Tentoonstelling 'Door de ogen van Janny Jalving'	
4 particulieren	13
Tentoonstelling '31 dagen december'	
13 particulieren	327

Uitgegane bruiklenen	
Bruikleennemer	Object
Stedelijk Museum Coevorden	Signaalkanon (15 ^{de} /16 ^{de} eeuw)
Stedelijk Museum Coevorden	Drie oude camera's
Stedelijk Museum Coevorden	Twee setjes van antieke glas-negatieven

Bijlage 3: Aanwinsten

Schenker	Object(en)	Datum van schenking
	Hermaasmachine	
	Merklap	
	Koffiemolen	
	Telefoon met schakelbord uit een ziekenhuis	
	Gietijzeren brievenbus uit Emmen	
	Twee prehistorische urnen	
	Prehistorische vuistbuil	
	Appelschiller	
Rademakers	Putdeksel Emmen	
	7 diverse documenten van de Algemene Kunstzijde Unie (Aku)	
	Boeken Norit en Industria, stopcontact Industria, Industria Libra Lamp	
	38 AKU loonafrekeningen, foto AKU kantoor	
	Foto van Danlon modeshow	

	Tekeningen van Drentse orgels door Jan Vissering	
	Kniepertjes ijzer, tarwemaler, pennenblik	
	Nieuwsblad van het Noorden 1988	
	Ammunitiepers	
	200+objecten van de AKU waaronder kantinemunten, machine ontwerpen, speldjes, foto's, boeken en stoffen samples	
	Industria armatuur, lichtpunt nieuwsblad, originele ontwerp-tekening Industria lamp, personeelsreglement Industria	
	Nira boek, speldje Nira, drie contracten	
	35 diverse objecten van Nira Ericsson, waaronder speldjes, boeken, elektronische producten	

Aankoop gedaan via	Object	Datum van aankoop
geen		

Bijlage 4: Organisatie en nevenfuncties

Bestuursleden, directieleden en medewerkers van Museum Collectie Brands vervulden in 2023 naast hun werkzaamheden voor het museum enkele nevenfuncties.

Voorzitter Hank Peters

Aangetreden op 15 november 2018

- Voorzitter Stedelijk Museum Coevorden
- Bestuurslid Stichting Dordse Kerk
- Bestuurslid Stichting Platform Drentse Musea

Secretaris Gerhard Vedder

Aangetreden op 15 november 2018

- Bestuurslid Historische Kring Erica
- Lid buurtvereniging
- Lid D-NL werkgroep Grenskontakte en WiWA

Penningmeester Jan Haak

Aangetreden op 16 maart 2018

Uitgetreden op 20 maart 2023

Penningmeester Wim Hassink

Aangetreden op 1 januari 2023

- Vrijwilliger Motor Begeleidings Team
- Werkzaam bij Adviesbureau CTA Consulting

Bestuurslid Ina Otten

Aangetreden op 1 mei 2017

- Werkzaam bij UWV

Bestuurslid Jan Brands

Aangetreden op 25 april 2022

Museummanager Evelien Wieling

In dienst gekomen op 01 december 2020

Uit dienst gegaan op 31 december 2023

- Voorzitter Stichting Dordse Kerk
- Secretaris Stichting Platform Drentse Musea

Medewerkers Museum Collectie Brands

De bestuurs- en nevenfuncties zijn onbezoldigd, mits anders vermeld.

De codes

Museum Collectie Brands onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

Governance Code Cultuur

In 2018 heeft het bestuur van Museum Collectie Brands de mate waarin het bestuur aan deze code voldoet getoetst via de daarvoor bestemde zelfevaluatietest van de Governance Code Cultuur. De resultaten hiervan zijn opgenomen in een uitgevoerd onderzoeksrapport welke in 2022 door het bestuur is vastgesteld. De gewenste verbeteringen zijn in de organisatie toegepast.

Code Diversiteit & Inclusie

De code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode die het bestuur eveneens onderschrijft en toepast.

Fair Practice Code

De Fair Practice Code die bijdraagt aan het vormgeven en in standhouden van een gezonde werkomgeving in de culturele en creatieve sector wordt door het bestuur eveneens onderschreven, met name de vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code wordt als handvat in de organisatie toegepast.

Museum Collectie Brands, Herenstreek 11, 7885 AT Nieuw-Dordrecht
Telefoon: (0591) 393 400
E-mail: info@collectie-brands.nl
Internet: www.collectie-brands.nl

Openingstijden

Dinsdag t/m vrijdag, 11:00-17:00 uur

Zaterdag t/m zondag, 13:00-17:00 uur

Gesloten op Nieuwjaarsdag, Eerste Paasdag, Bevrijdingsdag, Eerste Kerstdag en Oudejaarsdag.

Colofon**Uitgave**

Museum Collectie Brands
Een samenwerking tussen Stichting Nieuw-Dordrecht Historisch & Cultureel Collectie Brands en Stichting tot Behoud van de Culturele & Historische Collectie Brands.

Tekst en eindredactie

Hank Peters
Evelien Wieling

Bijdragen

Hank Peters
Thomas Bruins
Marianne Bakker

Foto's

Marianne Bakker

Vormgeving

Hank Peters i.s.m. Uitgeverij Drenthe

Museum Collectie Brands:

- is opgenomen in het Museumregister Nederland;
- onderschrijft de door de Nederlandse Museumvereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden, de Ethische Code voor Musea, de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code;
- is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Kengegevens

BTW-nummer BCB: 8160.82.455.B01
Kamer van Koophandel BCB: 04070448
BTW-nummer NDHC: 8160.82.649
Kamer van Koophandel: 41019611

Opmaak en productie

Uitgeverij Drenthe



(Foto's Ina Meilink)