



Jaarverslag 2024

Stichting Cultuurhistorisch Streekmuseum Zuidoost-Drenthe



Inhoud

Inhoud	2
Colofon	2
Voorwoord bestuur	3
Jaarverslag	
PR & Communicatie	4
Receptie, Brasserie en museumshop	6
Erfgoededucatie	7
Facilitair	8
Bezoekers	8
Tentoonstellingen	9
Collectie	14
Financiële steun	17
Samenwerking	17
De codes	17
Bijlagen	18
Feiten en cijfers	18
Bruikleen	21
Schenken	24
Organisatie en nevenfuncties	26
Personeel	26

Colofon

Uitgave
Museum Collectie Brands
Stichting Cultuurhistorisch Streekmuseum Zuidoost-
Drenthe

Tekst en eindredactie
Hank Peters

Bijdragen
Hank Peters
Thomas Bruins
Marianne Bakker
Rinus Louissen
Cora Schonewille-Koster
Nel Hadderingh

Foto's
Marianne Bakker

Vormgeving
Hank Peters & Uitgeverij Drenthe

Productie
Uitgeverij Drenthe

Museum Collectie Brands
Herenstreek 11
7885 AT Nieuw-Dordrecht
Telefoon: (0591) 393 400
E-mail: info@collectie-brands.nl
Internet: www.collectie-brands.nl

Openingstijden
Dinsdag t/m vrijdag, 11:00-17:00 uur
Zaterdag t/m zondag, 13:00-17:00 uur
Gesloten op Nieuwjaarsdag, Eerste Paasdag,
Bevrijdingsdag, Eerste Kerstdag en Oudejaarsdag

Museum Collectie Brands

- Is opgenomen in het Museumregister Nederland vanaf 2015;
- Onderschrijft de door de Nederlandse Museumvereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden, de Ethische Code voor Musea, de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code;
- Is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

BTW-nummer: 8160.82.455.B01
Kamer van Koophandel: 04070448
RISN-nummer: 8160.82.455

Voorwoord

Met veel enthousiasme presenteren wij u het jaarverslag 2024 van Museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht. Het afgelopen jaar heeft ons museum zich opnieuw kunnen profileren als een waardevolle culturele ontmoetingsplek, waar geschiedenis en bezoekers samenkomen en waar verhalen levend worden gehouden.

In 2024 hebben we met trots een viertal wisseltentoonstellingen georganiseerd die niet alleen onze collectie belichten, maar ook onze verbinding met de lokale gemeenschap versterken. Dankzij de toewijding van onze vrijwilligers en professionals, de samenwerking met cultuurpartners en de betrokkenheid van onze bezoekers, hebben we een interessant, verrassend en gevarieerd jaar gehad, dat voor een breed publiek aansprekend was.

Dit verslag is een reflectie van onze prestaties, uitdagingen en de leerervaringen die we hebben opgedaan. We willen u een kijkje geven in de hoogtepunten van het jaar, de uitdagingen die we zijn aangegaan en de plannen voor de toekomst. Onze ambitie is om het museum te blijven ontwikkelen als een inspirerende ruimte waar storytelling, Oral History, creativiteit en educatie hand in hand gaan.

Wij hopen dat u zult genieten van het lezen van dit verslag en dat daarmee ons gezamenlijk enthousiasme voor kunst en cultuur wordt versterkt. Samen kijken we reikhalzend uit naar wat het komende jaar ons zal brengen. Mede dankzij de subsidiëring van de gemeente Emmen, de giften van onze donateurs, vrienden en sponsors, die ook in 2024 ons steunden, sluiten wij het jaar met een positief saldo af. En tenslotte zijn we heel erg blij met het predicaat 'prikkelarm -goed' dat we kregen van de stichting *Uit met Autisme*.

Namens het bestuur van
Museum Collectie Brands

Voorzitter
Hank Peters



PR & Communicatie

In 2024 heeft ons museum weer veel publiciteit gegenereerd. RTV Drenthe besteedde aandacht in TV- en Radio-uitzendingen aan onze tentoonstellingen en activiteiten.

Sinds 2022 heeft Museum Collectie Brands een frequent terugkerende rubriek in het radioprogramma Drenthe Toen van Radio Drenthe. In dit programma dat zondagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur wordt uitgezonden, vertelt tentoonstellingsmaker Marianne Bakker over objecten/onderwerpen uit de collectie van het museum. Er zijn geen luistercijfers van het programma bekend, echter blijken er met name in het weekend bezoekers naar het museum te komen, nadat ze de uitzending van Drenthe Toen hebben gehoord. Tezamen met de radiocommercials zorgt de radiorubriek voor goede publiciteit.

Vanwege de hoge tentoonstellingsfrequentie en de bijkomende drukte zijn er in 2024 slechts enkele afleveringen van Drenthe Toen opgenomen. Deze waren:

- Aflevering 58: Chocolademelk (7 januari)
- Aflevering 59: Rouwbord (14 januari)
- Aflevering 60: Tentoonstelling Industrieel Erfgoed Elektrotechniek (10 maart)

De intentie is om hier in 2025 een vervolg aan te geven.

Online zijn artikelen over ons museum geplaatst via de websites van RTV-Drenthe, ZO!34 en door *De Zuidenvelder*, *Dagblad van het Noorden*, *Klazienaveen Lokaal*, *Emmer Courant* en de Jongerenomroep Drenthe.

Daarnaast zijn er artikelen over Museum Collectie Brands verschenen in het historische tijdschrift *Kroniek* van de Historische Vereniging Zuidoost-Drenthe (juni en september) en in dorpskrant *De Nieuw Dordtenaar*. Tentoonstellingen zijn meerdere malen in de UITagenda van de papieren uitgave van het *Dagblad van het Noorden* vermeld geweest. Ook hebben Tourist Info Emmen (= Ontdek Emmen) en *Museumtijdschrift* Museum Collectie Brands op hun social media gepromoot.

Wij maakten in 2024 reclame via RTV Drenthe mediacampagne: radio- en tv-commercials (2024) en via Bioscoopreclame Kinopolis Emmen & De Nieuwe Kolk Assen (22-09-1921 – 22-09-2024).

Verder plaatsten we advertenties in dertien bladen, kranten en tijdschriften.

Onlinekanalen

Museum Collectie Brands (MCB) maakt gebruik van de volgende social-mediakanalen: Facebook, Twitter/X, Instagram, LinkedIn en YouTube. Laatstgenoemde wordt enkel en alleen gebruikt voor het uploaden van video's.

Over 2024 is het aantal volgers op Facebook en Instagram toegenomen. Een trend die zich de afgelopen jaren ook al heeft voorgedaan. Met een toename van 7,8% is Facebook de grootste groeier. Instagram noteerde een toename van 2,0%. Het aantal Twitter/X volgers is voor het tweede opeenvolgende jaar gedaald met -3,95%.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Twitter/X	377	392	432	466	497	516	506	486
Facebook	305	389	531	622	675	785	872	940
Instagram	614	619	732	825	952	998	1026	1047

Facebook en Instagram zijn de belangrijkste social mediakanalen van het museum. Elk heeft zijn eigen publiek. Uit de cijfers blijkt dat het Instagramaccount van het museum met 1.047 volgers de meeste volgers kent, gevolgd door Facebook met 940. Echter, toont het aantal volgers niet hoeveel mensen daadwerkelijk via deze kanalen worden bereikt.

Uit een onderlinge vergelijking blijkt dat de Facebookpagina van het museum een groter bereik heeft ten opzichte van Instagram. Daarmee is Facebook het belangrijkste medium voor MCB. Het gemiddelde bereik van Facebook nam echter met 22% af ten opzichte van het voorgaande jaar. Het gemiddelde bereik van Instagram nam toe met 16%.

Het aantal Instagramvolgers nam gedurende 2024 met 2,0% toe tot 1.047 volgers op 31 december 2024. Gemiddeld bereikt een bericht 174 personen.

Hieronder één van de topberichten.



Het aantal Twittervolgers nam gedurende 2023 met 3,95% af tot 486 volgers op 31 december 2024. Nu Twitter in X is veranderd en geleidelijk diverse andere veranderingen doorvoerde, zijn vele gebruikers van dit medium afgestapt.

Het aantal LinkedIn-volgers nam gedurende 2024 met 5% toe tot 201 personen op 31 december 2024. Gemiddeld bereikte een bericht 544 personen. * Daarbij moet worden vermeld dat één bericht uitzonderlijk scoorde, met maar liefst 2.724 personen. Het ging om een post over een bezoek van de tentoonstellingsmaker aan het GETEC-bedrijventerrein in Emmen.

Het YouTube-kanaal van het museum fungeert als een uploadmedium voor video's waar middels sociale media, website en de externe nieuwsbrief naar doorgelinkt wordt. De weergaven hiervan zijn echter beperkt, waarschijnlijk heeft dit te maken met het geringe aantal abonnees van het MCB YouTube account.

Van alle websitegebruikers vindt twee derde MCB via Google. Ongeveer een kwart weet de website rechtstreeks te vinden. De overige gebruikers vinden het museum onder meer via andere zoekmachines, drenthe.nl en Facebook. Na de homepage zijn de meest bezochte pagina's van de website achtereenvolgens tarieven, openingstijden en exposities. Het aantal ontvangers van de externe nieuwsbrief is ten opzichte van 2023 met 6,6% toegenomen tot 455 personen. In de loop van het jaar hebben enkele personen zich uitgeschreven, maar zijn er ook nieuwe inschrijvingen bij gekomen. Het openingspercentage van de externe nieuwsbrieven die in 2024 zijn verstuurd, bedroeg gemiddeld 55%. Een lichte toename ten opzichte van 2023 en een prima score. Een openingspercentage van 15%-25% wordt over het algemeen als goed beschouwd. Een percentage hoger dan 40% is uitstekend. Mailchimp laat zelf weten dat hun gemiddelde openingspercentage op 21,33% ligt.

Opvallend is dat de nieuwsbrief vaak meerdere keren wordt geopend. Dit toont aan dat een aantal ontvangers van de externe nieuwsbrief de MCB-nieuwsbrief ook naar andere personen doorstuurt.

	Totaal ontvangers	Ontvangers die openen	Openingspercentage
Maart	439	187	44,2
Augustus	442	263	61,4
December	463	266	59,6

*Tabel
Statistieken
externe nieuwsbrief
mailingcampagne
2024.*



*Grafiek
websitegebruikers
2024.
(Bron Google
Analytics)*

Receptie, Brasserie en museumshop



Een vol museumcafé tijdens de opening van de Tentoonstelling "Mens, jij ijdelduit!"

In 2024 heeft het voormalige museumcafé een kleine upgrade gehad. Het is Brasserie Eempjen geworden. Daarbij is ook een klein en gezellig buitenterras gerealiseerd waar ook niet-museumbezoekers een kop koffie kunnen drinken. De receptie mocht 6.725 bezoekers verwelkomen. In 2024 is gebruik gemaakt van 50 arrangementen, waarvan 32 arrangementen Nostalgie. De arrangementen vertegenwoordigen in totaal 789 deelnemers.

In 2024 is met het aanpassen van het assortiment in de Museumshop met een duidelijkere koppeling met onze collectie gestart. Het streekproduct honing blijft overigens ongekend populair.

Erfgoededucatie

In 2024 zijn de volgende activiteiten in het kader van publieksparticipatie uitgevoerd:
In het kader van erfgoededucatie zijn de volgende activiteiten uitgevoerd: bezoek met lesprogramma in museum voor groepen 3 en 4 van meerdere scholen, filmopnamen in het museum voor een eigen productie door Mavo 2 (Esdal College), Opdracht met begeleiding hogeschoolstudenten met een eindproduct voor het museum, op maat gemaakte programma's over fotografie en film in het kader van hun projectweek (VMBO 1, zes groepen) en uitleen van de leskoffers van het museum aan groepen 1-8).
De al bestaande koffers zijn daarnaast grondig in de revisie gedaan. In de eerste helft van 2024 zijn onze reiskoffers op tournee geweest en via Kunst en Cultuur Assen verhuurd geweest aan scholen buiten onze gemeente. In totaal hebben 1.148 leerlingen er gebruikt van gemaakt.

Ons museum is ook officieel aangesloten bij de stichting CJP als instelling waar scholen een bezoek kunnen boeken.



Leskoffers groep 1 & 2 (speelgoed) en groep 3 & 4 (boerderij).



Facilitair

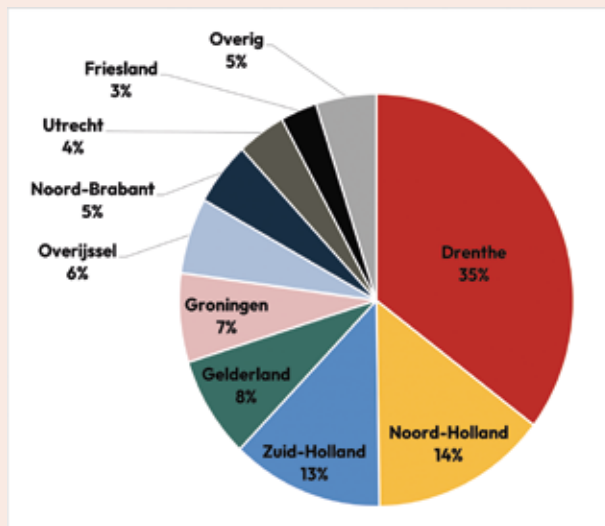
Op het gebied van de facilitaire ondersteuning beschikt ons museum over een goed geoutilleerde werkplaats. Ons enthousiaste facilitaire team van vrijwilligers werkt altijd op de achtergrond, maar daarmee is het niet minder zichtbaar wat hun resultaten zijn. Een goed onderhouden tuin bijvoorbeeld is niet te missen. Een greep uit de werkzaamheden van 2024 is: de bijdrage aan de tentoonstellingen, het herinrichten van de keukens, reparatie van de fietsenstalling, bosonderhoud, dak van de garage vernieuwen. Maar ook creativiteit kan het team niet ontzegd worden. Het idee om iets te doen met de dode berkenbomen resulteerde in het maken van rendieren voor verkoop in de museumshop.

Bezoekers

In 2024 heeft Museum Collectie Brands haar bezoekers gevraagd om deel te nemen aan een korte bezoekersenquête. De meeste bezoekers komen achtereenvolgens uit de provincies Drenthe en Overijssel. De gemiddelde leeftijd van de bezoeker is 66 jaar. De bezoeker is voornamelijk bekend geraakt met het museum door vrienden/kennissen, het internet en de krant. Het waarderingcijfer van het museum is een prachtige 8,6. De resultaten verkregen uit de bezoekersenquête 2024 zijn in lijn met die van eerdere jaren.

Net als in andere jaren (met uitzondering van 2021) komen de meeste bezoekers uit Drenthe. In andere jaren waren veel bezoekers uit Noord-Holland en Zuid-Holland afkomstig. In 2024 is dit aanzienlijk minder. Uit Drenthe kwam 48% van de bezoekers, gevolgd door 16% uit Overijssel en Zuid-Holland, Friesland, Flevoland en Groningen 8% en tenslotte kwam 4% de bezoekers uit Noord-Holland.

Het museum blijft jaar in jaar uitstekend scoren als het gaat om waardering. De rapportcijfers variëren van 7 tot 10. Het gemiddelde rapportcijfer was 8,6. In 2019 - 8,5, in 2020-8,2, in 2021 - 8,8, in 2022 - 8,8 en in 2023- en 8,7 in 2024.



Het idee om ons museum te willen bezoeken komt voor 26% door mond-tot-mond reclame van familie, vrienden en kennis; 18% vindt ons museum via Internet en 11% uit de krant. 15% heeft ergens iets gelezen over ons museum of via Dagje uit Drenthe en een aantal op eigen initiatief. Voor 4% betreft het herhaalbezoeken.

Wij mochten in 2024 in totaal 6.725 bezoekers ontvangen.

Tentoonstellingen

De al lopende tentoonstellingen 'Een blik van herkenning' en '31 Dagen December' waren begin 2024 nog te zien. Op 2 februari 2025 werd de grote tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven' geopend. Dit naar aanleiding het bezoek van de koninklijke familie aan Emmen met Koningsdag. Daarna is er een start gemaakt met de eerste pilots van de industrieel erfgoed tentoonstellingen. Met pilot 1 in het teken van 'elektrotechniek' en pilot 2 in het teken van 'kunstvezels'. Nadat de tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven' ruim acht maanden te zien is geweest, werd deze half oktober opgevolgd door de tentoonstelling "Mens, jij ijdeltuit!"



20 januari 2023 t/m
14 januari 2024
'Een blik van herkenning'.



10 november 2023 t/m
25 februari 2024
'31 Dagen December'.



Links:
2 februari 2024 t/m 22 september 2024
'Een Koninklijk Leven'.

Linksonder:
15 mrt 2024 t/m 16 jun 2024
Industrieel Erfgoed - 'Elektrotechniek'.

Rechtsonder:
5 jul 2024 t/m 9 feb 2025
Industrieel Erfgoed - 'Kunstvezels'.



12 oktober 2024
t/m 15 juni 2025
"Mens, jij ijdelruit!"

Wegens een overvol tentoonstellingsprogramma is in 2024 geen kersttentoonstelling ingericht. In plaats daarvan is de succesvolle tentoonstelling Industrieel Erfgoed - “Kunstvezels” verlengd

‘Een Koninklijk Leven’

De tentoonstelling ‘Een Koninklijk Leven’ is tot stand gekomen op het moment dat bekend werd dat de koninklijke familie Koningsdag 2024 in Emmen zou vieren. Bovendien zijn in de collectie van het museum diverse koningshuis gerelateerde objecten te vinden. Er is bewust voor gekozen om de tentoonstelling niet als een tijdlijn van historische gebeurtenissen uit de lange geschiedenis van het koninkrijk Nederland op te zetten. In plaats daarvan staan belangrijke gebeurtenissen in het leven van de mens, zoals een huwelijk, geboorte en overlijden centraal. Zaken die voor leden van de koninklijke familie onder het publieke oog plaatsvinden.

Nog voordat de tentoonstelling officieel was geopend, kon het museum al rekenen op de nodige aandacht van de lokale media. In het *Dagblad van het Noorden* is een artikel gepubliceerd dat maar liefst twee pagina's vulde. Daarnaast hebben RTV Drenthe en ZO!34 er een tv-item opgenomen. Door de mediabelangstelling rondom Koningsdag 2024 heeft ‘Een Koninklijk Leven’ zeker in het begin veel bezoekers getrokken. Dat nam naarmate Koningsdag verder achter ons lag geleidelijk af.

De troonrede van vrijwilliger Jaap op de troon in de tentoonstelling ‘Een Koninklijk Leven’.



Opnames RTV Drenthe bij de tentoonstelling ‘Een Koninklijk Leven’.



Industrieel Erfgoed

Het was een langgekoesterde wens van het museum om het industriële verleden van Emmen en omstreken in de schijnwerpers te zetten. Na de tentoonstelling Paradepaardjes van industrieel erfgoed in 2018 is in 2024 het plan opgevat om aan de hand van pilottentoonstellingen de historie van het industrieel erfgoed van de gemeente Emmen aan het publiek te tonen. Dit als een opmaat naar een grote permanente industrieel erfgoed tentoonstelling.



De museale collectie bevatte tot 2024 enkel de Nira-Ericsson collectie die in 2018 aan het museum is geschonken. Door een beroep te doen op het publiek is Museum Collectie Brands in 2024 vele objecten rijker geworden van bedrijven die deel hebben uitgemaakt van de naoorlogse bloeiperiode van de Emmense industrie. Als eerste kon de pilottentoonstelling 'Elektrotechniek' worden geopend. Hierin stonden de bedrijven Nira-Ericsson en Industria centraal. De eerste was een producent van oproepsystemen waaronder de bekende piepers en de tweede was een producent van verlichtingsarmaturen.

De eerste industrieel erfgoed tentoonstelling trok een nieuw publiek naar het museum. Mensen die normaalgesproken niet snel geneigd zijn een museum te bezoeken, waaronder veel oud-werknemers van de genoemde bedrijven. Dat effect was nog sterker merkbaar bij de tweede pilottentoonstelling 'Kunstvezels' die geheel in het teken stond van de AKU (later Enka en Akzo). Klaarblijkelijk vinden bezoekers het fijn om herinneringen op te halen aan hun vroegere werkzame leven. Vele inwoners uit de gemeente, of hun familieleden, hebben op een zeker moment gewerkt bij één van de vele bedrijven die zich na de Tweede Wereldoorlog in Zuidoost-Drenthe vestigden.



Reclame olifant Terlenka.



Tentoonstelling Industrieel Erfgoed, Kunstvezels.



De opbouw van de tentoonstelling “Mens, jij ijdeluit!”

“Mens, jij ijdeluit!”

Na een looptijd van acht maanden werd de tentoonstelling ‘Een Koninklijk Leven’ medio oktober opgevolgd door de volgende grote tentoonstelling: “Mens, jij ijdeluit!” Een tentoonstelling vol nostalgie, maar met een serieuze onderliggende boodschap. Wat is schoonheid? Een thema dat meer dan actueel is, gezien de obsessie van de huidige generatie tieners met hun uiterlijk door social media als Instagram en TikTok. De tentoonstelling biedt een veelomvattend overzicht van zaken waarmee de mens zich vroeger en nu heeft verfraaid. Van kleding, make-up en sieraden tot parfum, haardracht en tatoeages.



Met Harry Tupan hadden we een aansprekende naam om de tentoonstelling officieel te openen. Tijdens de officiële opening waren de reacties op de tentoonstelling overwegend positief. In de maanden daarna hebben we echter niet gemerkt dat “Mens, jij ijdeluit!” een extra stroom bezoekers heeft opgeleverd. Desalniettemin hebben we hiermee bezoekers die het museum met enige regelmaat bezoeken, een nieuwe beleving kunnen bieden. Over heel 2024 is er voor deze groep met maar liefst vier nieuwe tentoonstellingen bijzonder veel te zien geweest.

Collectie



Collage van objecten.



Tentoonstellingsmaker Marianne Bakker met de crew van ZO!34 bij de tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven'.

Algemeen

Het jaar 2024 stond bij Collectiebeheer in het teken van verdere orde aanbrengen in de collectie. Nadat 2023 is besteed aan het samenvoegen van verschillende groepen objecten uit verschillende opslaglocaties, zijn deze werkzaamheden dit jaar voortgezet en afgerond. Belangrijke stappen die dit jaar zijn gezet zijn een herwaardering van de objectencollectie in het depot en een herindeling van de standplaatsen van de objecten.

Specifiek zijn de deelcollecties van objecten (en in mindere mate de boekencollecties) beoordeeld of de objecten passen binnen de thema's van het museum, of de objecten niet te beschadigd zijn, en of de objecten niet dubbel zijn. De objecten die geen museale waarde hebben voor het museum zijn afgestoten. Het overgrote gedeelte van de collectie heeft deze herwaardering doorstaan en is opnieuw ingedeeld zodat het overzichtelijker is om objecten te vinden in het depot.

Naast het ordenen van de objecten is ook het archiefmateriaal van Museum Collectie Brands opnieuw geordend en gerangschikt. Hierbij zijn de vele papieren, manuscripten en afdrukken op thematische basis in nieuwe categorieën ondergebracht. Daarnaast zijn dit jaar stappen ondernomen om de textielcollectie in kaart te brengen, evenals de munten-en-penningen collectie.

De objecten en boeken die dubbel, kapot, of van geringe museale waarde bleken, zijn op de afstotingsdatabase (ADB) van de Museumvereniging aangeboden en vervolgens afgestoten. Gezien Museum Collectie Brands graag de objecten en boeken een tweede kans biedt zijn een groot scala van boeken aangeboden op twee speciale boekenmarkten bij het museum, en zijn/waren de boeken te koop in de museumshop. Zoals is vastgesteld in het afstotingsbeleid zullen deze inkomsten ten goede komen aan het beheer van de collectie.



Links: Gang in het depot aan de Bukakkers in Emmen.



Rechts: Vrijwilligers aan het werk in het depot.

Naast de werkzaamheden in het depot zijn er ook veranderingen uitgevoerd binnen het museum aan de Herenstreek. De objecten die buiten staan, ter decoratie, zijn beoordeeld. De enkele objecten die kwetsbaar bleken en museale waarde hadden zijn naar het depot verplaatst. In het museum zijn extra vitrines toegevoegd aan de ruimte waar de rode ladenkast staat/ het Aardappelhok. In deze vitrines zijn objecten geplaatst die door de collectiebeheervrijwilligers zijn geselecteerd. Ook zijn er vitrines toegevoegd aan het museumcafé en de gang om enkele schenkingen en topstukken te belichten.

Kort samengevat is in het afgelopen jaar de collectie verder geconcentreerd in het depot, en daarbij verder uitgezocht, opgeschoond, toegankelijker gemaakt, en uitgewerkt.

Registratie en fotografie

Betreffende registratie en fotografie is dit jaar verdergegaan met de registratie en fotografie van de objecten in het museum. Betreffende registratie staan de volledige Janny Jalving zaal, de deel, keuken en zitkamer in het online registratiesysteem van 'Hier Kom Jij Weg'. De werkzaamheden aan de pronkkamer zijn nog gaande. Fotografie loopt hierbij vrijwel gelijk, en er zijn bovendien stappen gemaakt met het uitzoeken en opnieuw indelen van de vele digitale mappen met oudere foto's van de objecten.

Afstoting en herbestemming

Bij het ordenen en opruimen van de collectie kwamen objecten (voornamelijk boeken) naar boven die het museum in dubblure of veelvoud had. Deze boeken zijn via officiële weg via de Afstotingsdatabase (ADB) van de Museumvereniging aangeboden aan andere musea en culturele instellingen. Nadat de objecten twee maanden beschikbaar zijn geweest voor andere instellingen vervielen de objecten. Om de objecten zoveel mogelijk een tweede kans te geven werd het grootste gedeelte van de boeken aangeboden in de museumwinkel voor het museumpubliek, waarna de inkomsten voor Collectiebeheer bedoeld zullen zijn.

Over het jaar 2024 zijn door middel van elf lijsten op de ADB maar liefst 2.090 boeken afgestoten. Hiervan heeft op het moment van schrijven iets meer dan een kwart een nieuw 'tweede leven' buiten het museum gekregen.

Naast afstoting is het museum ook overgegaan tot herbestemming van enkele objecten. Dit betrof voornamelijk archiefmateriaal dat door de jaren heen aan Jans Brands of later aan het museum is geschonken. Het archiefmateriaal bevatte na controle privégegevens waardoor ervoor gekozen is om het archiefmateriaal te herbestemmen bij de organisaties waarvan het archiefmateriaal voornamelijk afkomstig is. Ook vond er in 2024 een museale herbestemming plaats. Een informatieplaat over de gemeentelijke herindeling van Coevorden uit 1999, en een zakhorloge met horlogepapier van een horlogemaker uit de vesting Coevorden ten tijde van de Franse Tijd zijn herbestemd aan Stedelijk Museum Coevorden.

Schenken

Over het jaar 2024 zijn maar liefst 440 objecten van 35 verschillende schenkers aangenomen. De meeste schenkingen bestaan uit objecten met directe of indirecte verbanden tot het industrieel erfgoed van de gemeente Emmen.

Om enkele belangrijke schenkingen toe te lichten.

- Een grote collectie AKU, Enka en Akzo objecten geschonken door de heer Jager van maar liefst 235 objecten.
- Een zeldzame Industria-armatuur die de afgelopen decennia het centrum van Emmen heeft verlicht, is geschonken door de gemeente Emmen.

Aankopen

Naast de aanneming van schenkingen heeft Museum Collectie Brands dit jaar enkele objecten aangekocht. In alle gevallen betrof het objecten met een verband tot het industriële erfgoed van de gemeente Emmen en de pilot tentoonstellingen.

Restauratie

In het jaar 2024 is Museum Collectie Brands verder gegaan met het restaureren van de collectie. Nadat vorig jaar veel oppervlakkige reparaties zijn uitgevoerd is dit jaar meer gefocust op objecten die meer uitgebreide of specialistische reparaties vergen. Het aantal restauraties ten opzichte van vorig jaar is dan ook afgenomen. Desondanks zijn in het afgelopen jaar 65 restauraties uitgevoerd. Hiervan zijn 49 prenten en boeken (papierwerk). Dit betreft reparaties aan kaften, het opnieuw inbinden van beschadigde boeken, en verstevigen van kwetsbare papieren. Naast de boeken en prenten zijn er verder nog vijftien objecten en één schilderij gerestaureerd. Buiten de gedocumenteerde restauratiewerkzaamheden zijn er ook nog tal van kleinschalige restauraties uitgevoerd met bijvoorbeeld betrekking tot de presentatiewaarde, maar geen impactvolle ingreep op het object zelf.

Bruiklenen (aan extern)

Museum Collectie Brands vindt het belangrijk dat erfgoed zichtbaar is voor het publiek. De brede collectie die is verzameld door Jans Brands zorgt ervoor dat er voor veel instellingen altijd wel iets is om in bruikleen te nemen. Wegens het streven tot toegankelijk erfgoed, en de brede collectie, is het museum altijd bereid bruiklenen aan externe partijen te verstrekken. Ook dit jaar heeft het museum weer objecten kunnen uitlenen aan externe partijen. Over het jaar 2024 heeft Museum Collectie Brands zes verschillende instanties mogen ondersteunen met 171 uitgeleende objecten.



Links: Conservator Thomas Bruins.

Rechts: Fotocollage medewerkers in actie in het museum.

Financiële steun

In 2024 ontving het museum subsidie van de gemeente Emmen. Daarnaast werd het museum door een aantal bedrijven gesponsord, waaronder Aannemersbedrijf Brands, Installatiebedrijf Harwig en Reclame en Services Speer.

We ontvingen rechtstreeks schenkingen van een drietal donateurs.

Verder hebben we via de Stichting Vrienden van Museum Brands 69 vrienden die ons op die wijze ondersteunen.

Samenwerking

Onze lijn van samenwerken waarvan we vinden dat het leidt tot elkaar versterken hebben we ook in 2024 verder voortgezet. In vervolg op ons initiatief om met meerdere cultuurpartners verdere samenwerking te realiseren hebben we ook dit jaar samen met zeven partners daarover gesprekken gevoerd en benoemd op welke wijze we kunnen en willen samenwerken. Hoofdpunt is dat we samenwerking belangrijk vinden om elkaar kunnen versterken.

De samenwerking met onder meer het UWV heeft ook in 2024 geleid tot de invulling van werkontwikkelplekken, werkervaringsplaatsen. Een enkele keer was sprake van re-integratietrajecten. Ook hiermee geven we invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als culturele instelling.

Met FACET is de samenwerking geïntensiveerd rond het thema Industrieel Erfgoed.

En tot besluit zijn wij blij met de vele bestaande en doorlopende samenwerkingsverbanden:

Samenwerkende Musea Emmen, Natu(u)rpark Moor-Veenland, Geopark De Hondsrug, Platform Drentse Musea, stichting ErfgoedNetwerk Emmen, Het Drentse Veenland, Museumvereniging, Stichting Dordse Kerk, Menso, Growing Emmen, Tourist Info Emmen, Ondernemend Emmen, X-Interactive en Speer Reclame Services.

In de zomermaanden van 2025 zijn de besturen van het Museum Collectie Brands en het bestuur van de Historische Vereniging Zuidoost-Drenthe bezig geweest met het versterken van de onderlinge samenwerking. Deze versterking krijgt onder andere vorm door uitbreiding van de *Kroniek*. De *Kroniek* wordt met maximaal zestien pagina's uitgebreid. Deze pagina's worden verzorgd door de lokale musea in Zuidoost-Drenthe. Ook zal de Historische Vereniging Zuidoost-Drenthe meer gebruik gaan maken van de ruimtes in het Museum Collectie Brands.

De codes

Museum Collectie Brands onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

Governance Code Cultuur

In 2018 heeft het bestuur van Museum Collectie Brands de mate waarin het bestuur aan deze code voldoet getoetst via de daarvoor bestemde zelfevaluatietest van de Governance Code Cultuur. De resultaten hiervan zijn opgenomen in een uitgevoerd onderzoeksrapport welke in 2022 door het bestuur is vastgesteld. De gewenste verbeteringen zijn in de organisatie toegepast.

Code Diversiteit & Inclusie

De code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode die het bestuur eveneens onderschrijft en toepast.

Fair Practice Code

De Fair Practice Code die bijdraagt aan het vormgeven en in standhouden van een gezonde werkomgeving in de culturele en creatieve sector wordt door het bestuur eveneens onderschreven, met name de vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code wordt als handvat in de organisatie toegepast.

Bijlagen

Feiten en cijfers

Publiciteit

Tv-uitzendingen

- Drenthe Nu: Museum Collectie Brands in koninklijke sferen - RTV Drenthe (03-02-2024).
- Koningsdagjournaal - ZO!34 (18-04-2024).

Radio-uitzendingen

- Tentoonstelling Een Koninklijk Leven - ZO!34 (01-02-2024).
- Op Tjak: Industrieel Erfgoed 'Elektrotechniek' - RTV Drenthe (21-03-2024).
- Tentoonstelling: Industrieel Erfgoed 'Kunstvezels' - ZO!34 (03-07-2024).
- Op Tjak: Tentoonstelling Industrieel Erfgoed 'Kunstvezels' (09-07-2024).
- Op Tjak: Tentoonstelling "Mens, jij ijdelduit!" (14-10-2024).
- Tentoonstelling "Mens, jij ijdelduit!" - ZO!34 (16-10-2024).
- Anouk in de Middag: Taxatieavond - RTV Drenthe (14-11-2024).

Kranten- en online artikelen

- Drentse musea blij met meer bezoekers, 'maar ook onze kosten blijven stijgen'.
Website RTV Drenthe | 04-01-2024.
- 'Een Koninklijk Leven' in Museum Collectie Brands.
De Zuidenvelder | 20-01-2024.
- Van het praalbed van Zyne Doorluchtige Hoogheid tot de trouwtraan van Máxima.
Oranjefans krijgen in Nieuw-Dordrecht inkijkje in koninklijke kroost, troost en proost.
Dagblad van het Noorden | 02-02-2024.
- Museum Collectie Brands in koninklijke sferen.
Website RTV Drenthe | 03-02-2024.
- Tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven' bij Museum Brands.
Klazienaveen Lokaal | 05-02-2024.
- Tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven' te zien bij Collectie Brands.
De Zuidenvelder | 08-02-2024.
- Laatste poging om verbouwing Brands te realiseren: 'Geef ons tijd tot eind 2024'.
Website RTV Drenthe | 14-02-2024.
- Laatste poging om verbouwing Brands te realiseren: 'Geven ons tot eind 2024'.
Website ZO!34 | 14-02-2024.
- Een Koninklijke expositie in Museum Collectie Brands.
Dorpskrant Klazienaveen | 27-02-2024.
- Voor je het weet is het retro of zelfs antiek: industrieel erfgoed uit Emmen.
Website RTV Drenthe | 09-03-2024.
- Eerste kleine expositie industrieel erfgoed geopend.
Klazienaveen Lokaal | 17-03-2024.
- Tentoonstelling over elektrotechniek in Museum Collectie Brands.
De Zuidenvelder | 20-03-2024.
- Koninklijk bezoek na verwoestende veenbrand: 'Troosteloos beeld van rouw en ellende'.
Website RTV Drenthe | 22-04-2024.

- ‘Een koninklijk leven’ in Museum Collectie Brands!
Website ZO!34 | 23-04-2024.
- Column Henk Folkerts | Culturele kolossen.
Dagblad van het Noorden | 06-05-2024.
- Foto-expositie: Ontdek de geschiedenis van Klazienaveen.
Dorpskrant Klazienaveen | 21-05-2024.
- Museum Collectie Brands verkoopt boeken.
De Zuidenvelder | 28-06-2024.
- Van olifant en knoopapparaat tot babyjurkje van Terlenka: kunststofvezelindustrie Emmen.
centraal in Museum Collectie Brands.
Dagblad van het Noorden | 01-07-2024.
- Nieuwe tentoonstelling Collectie Brands over industrieel erfgoed.
De Zuidenvelder | 08-07-2024.
- Nieuwe tentoonstelling Kunstvezels bij Museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht.
Website ZO!34 | 09-07-2024.
- Museum Collectie Brands dreigt subsidie te verliezen: ‘Collectief onbegrip onder medewerkers’.
Website ZO!34 | 29-07-2024.
- Column Burgemeester Eric van Oosterhout: Naar het museum.
Emmer Courant | 30-07-2024.
- Nieuwe cultuurplannen Emmen: veel winnaars en één grote verliezer. Deze instellingen juichen de komende jaren.
Dagblad van het Noorden | 04-08-2024.
- Museum Collectie Brands teleurgesteld in Concept Cultuurnota 2025-2028.
Dorpskrant Klazienaveen | augustus 2024.
- Collectie Brands: ‘We gaan als niet gewenst museum gewoon door’.
Website RTV Drenthe | 09-09-2024.
- Ambachtsschool Emmen wordt woonparadijs: ‘Ode aan mijn vader’.
Website RTV Drenthe | 09-10-2024.
- Historische Vereniging en Museum Collectie Brands gaan samenwerken.
De Zuidenvelder | 20-09-2024.
- Impuls voor streekhistorie door unieke samenwerking.
Klazienaveen Lokaal | 21-09-2024.
- Nieuwe bestemming voor de oude Ambachtsschool in Emmen. ‘We gaan het karakter van de oude school weer een beetje terugbrengen’.
Dagblad van het Noorden | 10-10-2024.
- “Mens, jij ijdelduit!” Nieuwe tentoonstelling in Museum Brands.
Klazienaveen Lokaal | 14-10-2024.
- Ijdeluiterij en blingbling staan centraal in Museum Collectie Brands.
Website RTV Drenthe | 15-10-2024.
- In Museum Collectie Brands voert de komende maanden blingbling de boventoon.
Website ZO!34 | 15-10-2024.
- Taxatieavond in Museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht.
De Zuidenvelder | 01-11-2024.
- Taxatieavond in Museum Collectie Brands.
Klazienaveen Lokaal | 02-11-2024.
- Taxateurs beoordelen erfstukken.
Emmer Courant | 05-11-2024.
- Protest tegen korten subsidie Museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht. ‘We worden afgestraft, maar waarop?’
Dagblad van het Noorden | 07-11-2024.

- Feest in Nieuw-Dordrecht, zorgen om toekomst theaterschool Emmen. 'Bij Museum Collectie Brands kan de vlag uit'.
Dagblad van het Noorden | 14-11-2024.
- Vlag kan uit in Nieuw-Dordrecht: snijden in subsidie voor Collectie Brands is van de baan.
Website RTV Drenthe | 14-11-2024.
- Wat is er dit weekend te doen in Drenthe?
Website RTV Drenthe | 15-11-2024.
- Bij Museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht is er feest.
Jongerenomroep Drenthe | 06-12-2024.



Activiteiten

- Nationale Museumweek (30 maart - 5 april).
- Open Coffee Club Emmen (16 mei).
- Boekverkoop (6 juli).
- Cultuurmarkt op het UIT Festival Emmen (14 september).
- Rabobank Clubsupport actie 2024 (3 t/m 24 september). Opbrengst € 599,29.
- Boekverkoop (21 september).
- Open Coffee Club Emmen (17 oktober).
- Microscopie dag (9 november).
- Taxatieavond (15 november).
- Kerst knutselen (6 december - 30 december).

Advertenties

- *Magazine Omgeven door Emmen 2024*
- *Omgeven door Emmen Uitkrant* voorjaar 2024
- Basisvermelding *Museum Magazine 2024-2025*
- Dorpskrant *De Nieuw Dordtenaar*
- *Op weg in de provincie Groningen, Friesland en Drenthe 2024* (voorjaar - editie 1)
- *Hondsrug Drenthe Magazine 2024*
- *Recreatiekrant Drenthe 2024*
- *Recreatiekrant Groningen & Drenthe* (lente 2024)
- *Recreatiewijzer Groningen & Drenthe 2024*
- *Museum- en Galeriekrant* (lente 2024)
- *Kunst- en Museumkrant Noord-Nederland*
- *Toeristen Krant Borger-Odoorn 2024*
- *Leuk UIT in Emmen en omgeving 2024*

Bruiklenen

Aan externen

<i>Bruikleennemer</i>	<i>Datum</i>	<i>Tentoonstelling</i>	<i>Objecten</i>
Historische Vereniging Nei-Schoonebeek	16-05-2024 t/m 04-06-2024	Eeuwfeest Gerardus Majellaschool	11+8 objecten
Handelsvereniging Klazienaveen	23-05-2024 t/m 11-06-2024	'10 jaar Veenvaart'	9 objecten
Algemene Begraaf- en Crematievereniging Klazienaveen	06-03-2024 t/m 17-04-2024	Jubileum	46 objecten
Stichting Historisch Klazienaveen	14-11-2024 t/m 20-11-2024	Historische avond 'Gezond- heidszorg in Klazienaveen	10 objecten
Stichting Dordtse Kerk	04-07-2024 t/m 05-07-2024	'150 jaar Witte Kerkje'	86 objecten
Stedelijk Museum Coevorden	01-07-2024 t/m eind maart 2025	'Coevorden in stripvorm'	1 object
Totaal			171 objecten



Fotocollage woonhuis Jans.

Voor eigen exposities in bruikleen gekregen

Industrieel Erfgoed Pilot 1 - Elektrotechniek

Bruikleengever
Brinks

Objecten
Boek *Industria Rotterdam*.
Acht foto's van Industria; gebouw, werkplaats, werkplaats, man in pak, werkplaats zonder personeel, kantoor, tekenkamer met vier personen, tekenkamer met vijf personen

Een Koninklijk Leven

Bruikleengever
Museum Vosbergen
Jan Menze van Diepen Stichting

Objecten
Bandeon
Foto Wilhelmina in rouwkostuum
Foto jonge Wilhelmina
Penning geboorte Beatrix
Penning verlovings Juliana en Bernhard
Penning geboorte Willem-Alexander
Beker geboorte Juliana
Bord geboorte prinses Catharina Amalia
Bord verlovings Juliana en Bernhard
Huwelijksbord Willem-Alexander en Maxima
Bord. In memoriam, Emma
Bord Willem van Oranje
Plaquette Nederlands wapenschild
Staatsieportret koningin Emma
Staatsieportret koningin Wilhelmina
Staatsieportret koningin Juliana
Kaarten uit kwartet met regalia
Herdenkingspenning geboorte Amalia

Gemeente Coevorden

G. van Lent
H. Baks

Industrieel Erfgoed Pilot 2 - Kunstvezels

Bruikleengever
Dokter

Objecten
Twee scharen van de Enka
Schaar van de AKZO
Pulsar horloge met Akzo logo
Mesje met houten handvat, gebruikt voor het verwijderen van 'oplopers' (losse draden) bij Fux 2 (Akzo)
AKZO jassen (2 stuks)
Spoel met garen
Extruder schroef
Twee spinplaten
Spinpomp
(3x) spoelen Twaron
Producttoepassingen; remblok, autoband, snijwerende en hittebestendige handschoenen
(4) zakjes met nabewerkte Twaron
Boek *Spoken, slimmeriken en strategen*
Fotoarchief
PET-fles met korrels
(3x) kleine PET-flessen met korrels
Drinkfles
(5x) Enkalon maasgaren
Tasje met Cumapol logo

Senbis Polymer Innovations B.V.

Teijin Aramid

Cumapol Emmen BV

R. Bruins
Drijfhout
R. Louissen

Fotoalbums
AKZO jassen
Horloge
Wandelstok

Mens, jij ijdeltuit!

Bruikleengever
A Klein

Objecten
Kappersstoel met zitting van bruin leer
Metalen spoelbak
Afrikaans kappersreclamebord
Shamponeerkan
Metalen verstuiver met rubber bol
Lotion Pompeia
Verhitter krultang Efalock
Wigo föhn
Spud Electric Clipper
Papillottang
Watergolf krultang
Kappersscharen (2x)
Haarverf Brunetta en Proco
Scheerriem
Old Barbers scheercrème in verpakking
Klaverblad scheerzeep in verpakking
Uitnodiging opening Creativo Haar mode
Bronzen köhlpot uit Bactrië
Bronzen 'Cao ye', spiegel uit de Han-dynastie.
Antieke poederdoos
Zilveren lippenstift houder
Roomkleurige snorrenkop en schotel.
Antieke lippenstift houder met groene steen
Ketting met geurfleshanger
Mini-kwast t.b.v. schoonmaken kam
Lodereindoosje 1879
Afghaanse jas
Bruin damesjak
Zakhorloge aan ketting
Zelfgemaakte ketting van pompoenpitten
Parfum L'air du Temps Nina Ricci
Parfumfles Diorissimo Dior
Parfumfles 4711 Nenita
Flesje met botox
Parfumflesjes
Tatoeërmachines (4 stuks)
Bedieningsapparaat voor tatoeërmachines
Siliconen oefenhuid
Lippenstift met etui
Droogkap

T. Bruins

R. Bruins
C. Pol
Keramisch Museum Goedewagen
Riedstra

A. van der Veen

J.C. Kliniek Emmen
J. Lambers
M. Art Tattoo

M. Velzing
R. Wolbers

Schenken

Aanwinsten

<i>Schenker</i>	<i>Datum</i>	<i>Objecten</i>	<i>Aantal</i>
Heller	19-01-2024	Nira en Ericsson objecten	25
Van Klinken	19-01-2024	Danlon objecten	9
Jagt-Helehuis	28-01-2024	Koffieblikken	11
Platzer	30-01-2024	Fort schoenendoos	1
J. Peters	01-02-2024	Danlon objecten	36
G. Hoeksema	01-02-2024	Industria objecten	7
Jager	02-02-2024	Aku, Enka en AKZO objecten	235
Dijks	02-02-2024	Twee AKU foto's	2
Wieling	13-02-2024	Industria bunkerlamp	1
Trivium Packaging	15-02-2024	Diverse blikken	11
Hadderingh	15-02-2024	AKU schaar	1
Oost	17-02-2024	Ericsson objecten	3
M. Schepers	23-02-2024	Foto Bendien reis 1956	
		Boek <i>De kleine ik kan koken</i> , geschenk van Bendiendirectie voor huwelijk.	2
Van Klinken	29-02-2024	Danlon objecten	4
Dargel	01-03-2024	Welfare biscuit blikken	2
Zwijssen	15-03-2024	Bijbel uit 1746	1
Hellegers-Van Mens	27-03-2024	Haarschilderij	1
Visser	28-03-2024	Industria kegel armatuur	1
Snijders	25-04-2024	Petroleumblik	1
Gemeente Emmen	02-05-2024	Emmense bol armatuur (onderkant)	1
Gemeente Emmen	29-05-2024	Stoeptegel Noorderdierenpark	1
Grethe	25-06-2024	Knoopmachine	1
Van Oosten	26-06-2024	Gedenksteen Grote Kerk Emmen	1
Nieuwenweg-Schepers	02-07-2024	Terlenka objecten	4
Lambers	13-08-2024	Enka objecten	24
Speelman	06-09-2024	Foto veldwachters	1
J. Wessels	08-09-2024	Renteboekje	1
J. Wessel	11-09-2024	Enkalon penning, Akzo magazine	5
Meijer-Ter Haar	12-09-2024	Danlon objecten	33
Bekkema	12-09-2024	Enkalon munt	1
de Boer	18-09-2024	<i>Adresboek</i> , spindop, 12e jaargang, gelukwens AKU	3
Jeuring	10-10-2024	Bevrijdingskleed	1
Grendelman*	17-10-2024	Olifant Terlenka	1
Groothuis*	- 2024	2x Enka foto's 2x spindop Enka speldje	5
Plattelandsvrouwen /	- 2024	Hamer met opschrift '1e prijs zomercongresdag 1948. Bond plattelandsvrouwen Drenthe.'	
		Kleed 'Nederlandse bond van plattelandsvrouwen 1917. Afdeling Emmen 1917'	2
Aantal objecten			439

Aankopen

Object	Datum	Aantal
Medaille Bondswandeldag Emmen Danlon	30-04-2024	1
KLM speldjes	01-05-2024	2
Fort schoenen speldje	07-05-2024	1
Koffiemunten AKZO en ENKA	08-05-2024	50+
Handschoenen Enka stof	19-05-2024	1 paar
Babyjurkje Terlenka jaren '60	21-05-2024	1
Peignoir Enkalon	19-06-2024	1
Zwemvest Enkalon	19-06-2024	1
Legerbroek Bendien	22-06-2024	1
Franse modeprenten	01-09-2024	4
Beierse Porseleinen parfumverstuivers	01-09-2024	2
Khasana lippenstift jaren '30	17-09-2024	1
Romeinse kruisboogfibula 2e-3e eeuw na Chr.	23-09-2024	1
Aantal objecten		67

Gids Christa geeft een rondleiding in het woonhuis.



Afstoten

Ontvanger	Objecten	Datum
'Eert uw doden. Nieuw-Dordrecht'	Twee dozen met archief materiaal	03-07-2024
Dorpshuis De Klink. Nieuw Dordrecht	Twee dozen met archief materiaal	16-07-2024
Wildbeheer Scholtensveld	Drie dozen met archief materiaal	17-07-2024
Dorpscoöperatie Nieuw-Dordrecht	Vijf dozen met archief materiaal	21-09-2024
Stedelijk Museum Coevorden	Zakhorloge met horlogepapier van rond 1800.	
	Plastic folder van de gemeentelijke herindeling in 1999 van Gemeente Coevorden	01-11- 2024
Bestuur Stichting Dordtse Kerk	Een archief doos met archief van de Christelijke Vrouwenvereniging	13-11-2024

Organisatie en nevenfuncties

Bestuursleden, directieleden en medewerkers van Museum Collectie Brands vervulden in 2024 naast hun werkzaamheden voor het museum enkele nevenfuncties.

Voorzitter Hank Peters

Aangetreden op 15 november 2015.

- Voorzitter Stedelijk Museum Coevorden.
- Bestuurslid Stichting Dordse Kerk.

Secretaris Gerhard Vedder

Aangetreden op 15 november 2018.

- Bestuurslid Historische Kring Erica.
- Lid buurtvereniging.
- Lid D-NL werkgroep Grenskontakte en WiWA.

Penningmeester Wim Hassink

Aangetreden op 1 januari 2023.

- Vrijwilliger Motor Begeleidings Team.
- Werkzaam bij Adviesbureau CTA Consulting.

Bestuurslid Ina Otten

Aangetreden op 1 mei 2017.

- Werkzaam bij UWV.

Bestuurslid Jan Brands

Aangetreden op 25 april 2022.

De bestuurs- en nevenfuncties zijn onbezoldigd, mits anders vermeld.

Personeel

	Fte
Medewerkers met een vast contract	3
Vrijwilligers	44



Gezellige vrijwilligersavond in december 2024.



Links: Vrijwilligers Sylvia en Roelof poseren bij het fotobord ter gelegenheid van de tentoonstelling 'Een Koninklijk Leven'.
Rechts: Vrijwilliger Henk.



