

Museum
Collectie
Brands



	C83	C81
E	RESERVE	RESERVE
	C84	C82
no.	Versnaperingen	Versnaperingen
	42	41
D	BROOD	BROOD
	42A(4)	41A(4)
D	BROOD	BROOD
	42A(3)	41A(3)
D	BROOD	BROOD
	42A(2)	41A(2)
D	BROOD	BROOD
	42A(1)	41A(1)
B	42B	41B
D	BROOD	BROOD



Jaarverslag 2025



Inhoudsopgave



Kerngegevens	3
Organisatie	4
Voorwoord	6
Bezoekers	7
Tentoonstellingen	8
Collectiebeheer	11
Educatie	15
Receptie, museumshop en brasserie	16
Facilitair	16
Financiën	18
Publiciteit	19
Samenwerkingen	22
Codes	22
Bijlagen: Feiten & Cijfers	24
Colofon	37

Kerngegevens

Museum Collectie Brands

- Werd op 17 november 2011 officieel geopend;
- Is opgenomen in het Museumregister Nederland vanaf 2015;
- Onderschrijft de door de Nederlandse Museumvereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden, de Ethische Code voor Musea, de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code;
- Is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Contactgegevens

Museum Collectie Brands
Herenstreek 11
7885 AT Nieuw-Dordrecht

Telefoon: 0591-393400

E-mail: info@collectie-brands.nl

Website: www.collectie-brands.nl



Openingstijden

Dinsdag t/m vrijdag 11:00 – 17:00 uur

Zaterdag & zondag 13:00 – 17:00 uur

Feestdagen 13:00 – 17:00 uur

Gesloten op: Nieuwjaarsdag, Koningsdag, Hemelvaartsdag, Bevrijdingsdag, Eerste Kerstdag en Oudejaarsdag

Registratienummers en bankgegevens

RSIN: 8160.82.455

KvK-nummer: 04070448

Bank: NL13 RABO 0143 8698 33

BTW nummer: 8160.82.455.B01



Organisatie

Het museum wordt bestuurd door de **Stichting Cultuurhistorisch Streekmuseum Zuidoost** Drenthe. Het bestuur kende in 2025 de volgende samenstelling:

Voorzitter *Functie vacant per 1-1-2025*

(Plaatsvervangend) Voorzitter Ina Otten

Aangetreden op 1 mei 2017

- Werkzaam bij UWV

Secretaris Gerhard Vedder

Aangetreden op 15 november 2018

- Bestuurslid Historische Kring Erica
- Lid D-NL werkgroep Grenskontakte en WiWA
- Lid buurtvereniging

Penningmeester Wim Hassink

Aangetreden op 1 januari 2023

- Werkzaam bij adviesbureau CTA Consulting
- Vrijwilliger Motor Begeleidings Team

Bestuurslid Jan Brands

Aangetreden op 25 april 2022

- Werkzaam bij Brands Bouw

Het bestuur wordt bijgestaan door adviseurs Harm Brummel en Gezienes Evenhuis.





De dagelijkse organisatie is ingericht in 5 teams:



Op 1 januari 2025 waren er 3 medewerkers met een vast contract werkzaam voor het museum, respectievelijk een Medewerker PR & Communicatie tevens Tentoonstellingsmaker, een Conservator en een Administratief medewerker. Met ingang van 1 juli 2025 is de Administratief medewerker uit dienst getreden. Daarnaast werd het museum bijgestaan door 47 vrijwilligers (inclusief bestuur en adviseurs).

Voorwoord

Dit is het jaarverslag 2025 van Museum Collectie Brands.

Er ligt een succesvol jaar achter ons wanneer we kijken naar het bezoekersaantal. Dat is een verheugende constatering. Dat steeds meer mensen ons museum ontdekken en vooral wat ze daarvan vinden is mooi te mogen lezen in het gastenboek.

Het was ook een bewogen jaar waarin bij de vrijwilligers een aantal wisselingen waren. Hierbij past een woord van dank aan die vrijwilligers die om wat voor reden dan ook, ons hebben verlaten. De vrijgekomen plaatsen zijn weer opgevuld en we wensen alle nieuwelingen veel succes en plezier in ons museum.

Ook dit jaar naast de vaste collectie weer vier wisseltentoonstellingen die met het nodige enthousiasme zijn ontvangen. De publieke belangstelling voor ons museum is dit jaar sterk toegenomen en dat is een compliment naar onze tentoonstellingsmaker en haar helpers.

Het is niet allemaal hosanna. Het museum heeft te maken met hoge kosten aan onderhoud van gebouw en goederen bijv. het verwarmingssysteem. Daar kunnen geen bezoekersaantallen tegen op en blijf je aangewezen op subsidies en sponsoring.

Het was een bewogen jaar omdat onze manager Hank Peters na tien jaar zijn vertrek aankondigde. Hank heeft als geen ander zijn stempel gedrukt op het wel en wee van ons museum. Zijn feitelijke kennis en weten hoe die kennis in te passen heeft het museum veel gebracht. We zijn hem dan ook veel dank verschuldigd. We gaan het nieuwe jaar in met een managementteam dat gaat vormgeven aan de verdere ontwikkeling van Museum Collectie Brands. Het nieuwe jaar waarin we 15 jaar bestaan en dat bol staat van activiteiten om onze verjaardag glans te geven.

Het bestuur en het team van Museum Collectie Brands



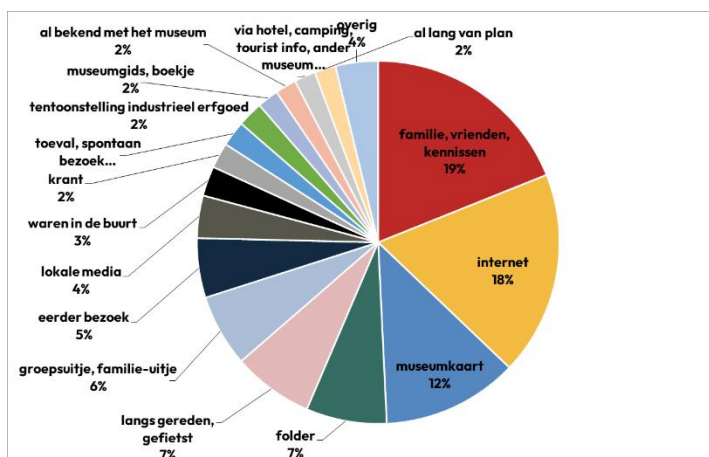
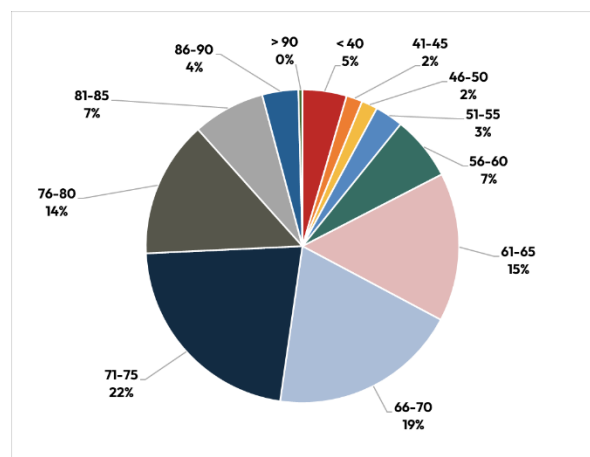
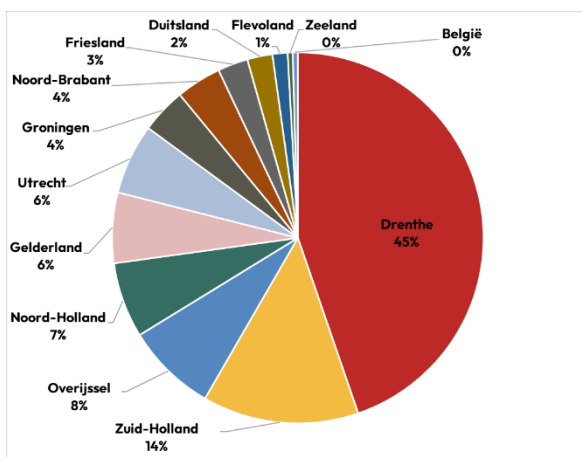
Bezoekers

In 2025 ontving het museum 8020 bezoekers. Dit is een toename van 19% ten opzichte van 2024.

Over de bezoeker

In 2025 heeft Museum Collectie Brands zijn bezoekers gevraagd om deel te nemen aan een korte bezoekersenquête. Uitgeprinte exemplaren van deze enquête lagen op de tafels in het museumcafé en op de receptiebalie. Hieraan hebben 227 personen deelgenomen.

De meeste bezoekers kwamen uit Drenthe, met name het zuidoosten van Drenthe. Wederom waren er ook veel bezoekers uit Zuid-Holland afkomstig. De gemiddelde leeftijd van de bezoeker is 68 jaar. Bezoekers zijn voornamelijk bekend geraakt met het museum door familie/vrienden/kennissen, het internet en de museumkaart. Zij waardeerden hun bezoek aan het museum met een prachtige 8,6. De resultaten verkregen uit de bezoekersenquête 2025 zijn vergelijkbaar met die van eerdere jaren.



Grafiek 1. Weergave van de herkomst van de bezoekers van Museum Collectie Brands (%)

Grafiek 2. Weergave van de leeftijd van de bezoekers van Museum Collectie Brands (%)

Grafiek 3. Redenen voor bezoekers om een bezoek te brengen aan Museum Collectie Brands (%)

Tentoonstellingen

De grote tentoonstelling “Mens, jij ijdel tuit!” die eind 2024 werd geopend, was vanwege een verlenging ook gedurende heel 2025 nog voor het publiek te zien. Gezien het overvolle tentoonstellingsprogramma in 2024 is er bewust voor gekozen om in 2025 minder tentoonstellingen in te plannen.

De reeks aan industrieel erfgoed tentoonstellingen die in 2024 van start zijn gegaan, is in 2025 voortgezet. Nadat pilot 2 “Kunstvezels” begin februari tot een einde kwam, werd op de valreep van februari pilot 3 “Metaal” geopend. Deze tentoonstelling is na drieënhalve maand opgevolgd door de laatste industrieel erfgoed pilottentoonstelling in de reeks “Textiel”.

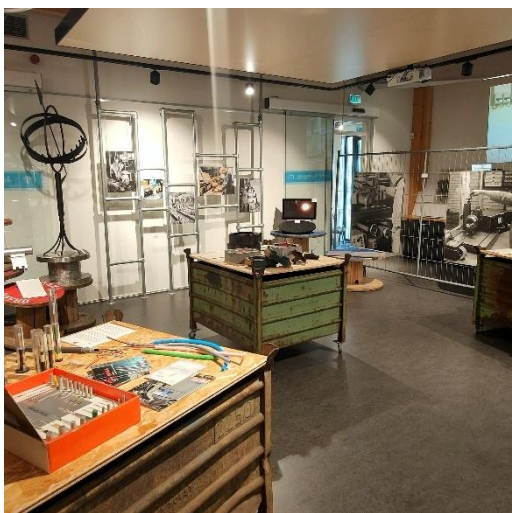
Daarnaast zijn er in 2025 nog twee gelegenheidstentoonstellingen te zien geweest die in samenwerking met andere partijen tot stand zijn gekomen. Begin oktober was in de gang tussen het museumcafé en de Janny Jalving zaal de kleine foto-expositie 100 jaar Emmen met foto's uit het verleden van de jubilerende voetbalclub FC Emmen te zien. Eind november opende de tentoonstelling Noorder Dierenpark – Schilderijen van Jan Oosting. Dit was ter gelegenheid van de presentatie van het boek *Ons leven met de dieren van het Noorder Dierenpark* dat plaatsvond in het museumcafé.



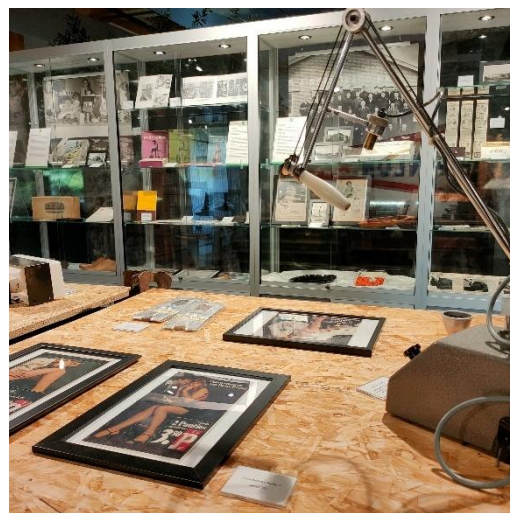
5 jul 2024 t/m 9 feb 2025
Industrieel Erfgoed – “Kunstvezels”



12 okt 2024 t/m 18 jan 2026
“Mens, jij ijdel tuit!”



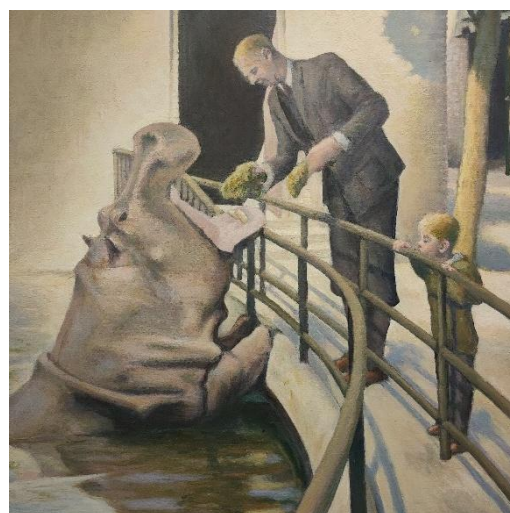
28 feb 2025 t/m 15 jun 2025
Industrieel Erfgoed – “Metaal”



4 jul 2025 t/m 18 feb 2026
Industrieel Erfgoed – “Textiel”



9 okt 2025 t/m 1 mrt 2026
Foto-expositie: 100 jaar Emmen



22 nov 2025 t/m 25 jan 2026
Noorder Dierenpark – Schilderijen van Jan Oosting

Op verzoek van Facet Emmen heeft het museum meegewerkt aan de expositie *Verhaal van Emmen: Industriële liefde* die vanaf 15 februari 2025 in de bibliotheek in Emmen te zien is geweest. Hiervoor zijn diverse objecten uit de industrieel erfgoed collectie van het museum uitgeleend. Daarnaast heeft het museum diverse hand- en spandiensten geleverd voor deze externe expositie.

Inhoud en ontvangst

“Mens, jij ijdeluit!”

De tentoonstelling “Mens, jij ijdeluit!” werd reeds in 2024 geopend door Harry Tupan. Een tentoonstelling vol nostalgie, maar met een serieuze onderliggende boodschap. Wat is schoonheid? Een thema dat meer dan actueel is, gezien de obsessie van de huidige generatie tieners met hun uiterlijk door social media als Instagram en TikTok. De tentoonstelling biedt een veelomvattend overzicht van zaken waarmee de mens zich in de loop der tijd heeft verfraaid. Van kleding, make-up en sieraden tot parfum, haardracht en tatoeages.

Het publiek reageerde overwegend positief op deze tentoonstelling met name omdat het eens een heel ander onderwerp uitlicht in vergelijking met de vaste collectie van het museum. Echter was de groep bezoekers die speciaal voor deze tentoonstelling naar het museum kwam klein.



Industrieel Erfgoed

Het was een langgekoesterde wens van het museum om het industriële verleden van Emmen en omstreken in de schijnwerpers te zetten. Na de tentoonstelling *Paradepaardjes van industrieel erfgoed* in 2018 werd in 2024 het plan opgevat om aan de hand van pilottentoonstellingen de historie van het industrieel erfgoed van de gemeente Emmen aan het publiek te tonen. Dit als een opmaat naar een grote permanente industrieel erfgoed tentoonstelling.

De museale collectie bevatte tot 2024 enkel de Nira-Ericsson collectie die in 2018 aan het museum is geschonken. Door een beroep te doen op het publiek is Museum Collectie Brands in 2024 en 2025 vele objecten rijker geworden van bedrijven die deel hebben uitgemaakt van de naoorlogse bloeiperiode van de Emmense industrie. Nadat eerder al de pilottentoonstellingen “Elektrotechniek” en “Kunstvezels” waren te zien, openden in 2025 de laatste twee tentoonstellingen in de reeks: “Metaal” en “Textiel”. In de laatstgenoemde tentoonstellingen stonden bedrijven als Rademakers, Draka, Bendien en Danlon centraal.

Net als bij de eerste twee pilots, trokken de laatste pilots een publiek naar het museum dat speciaal voor dit onderwerp kwam. Veelal (oud-)werknemers van de genoemde bedrijven of mensen die familieleden hadden die op een zeker moment werkzaam zijn geweest voor één van de vele bedrijven die zich na de Tweede Wereldoorlog in Zuidoost-Drenthe vestigden.

Collectiebeheer

Algemeen

Het jaar 2025 stond bij Collectiebeheer in het teken van uitzoeken, registratie en onderzoek.

De muntencollectie van het museum was in de voorgaande jaren niet eerder volledig gesorteerd en uitgezocht op landen, oudheid, en of het ging om een munt of penning. In 2025 is de gehele munten- en penningen collectie succesvol gesorteerd op basis van land en periode, zijn de penningen en papiergeld aparte categorieën geworden, en is de deelcollectie makkelijker in te zien dan voorheen.

Naast de munten- en penningen deelcollectie zijn ook het oude archief, en de diverse objecten en papieren die onder de deelcollectie 'Jans Brands' vielen uitgezocht en gesorteerd.

Verder zijn er een wijd scala aan diverse kleinere uitzoek opdrachten succesvol uitgevoerd, met tot gevolg, dat aan het eind van 2025 het depot en de collectie van Museum Collectie Brands als uitgezocht en opgeschoond is te bestempelen. Met dit als eindpunt kunnen in de komende jaren de vele stellingen aan objecten in het depot makkelijker geregistreerd worden.



Registratie en fotografie

Dit jaar is team Collectiebeheer voortgegaan met de voortdurende registratie en fotografie van objecten binnen de collectie van het museum. Onder andere het inhalen van de registratie van de vele binnengekomen schenkingen in 2024 en 2025 stond op het programma. Daarnaast is de volledige registratie van het museum voltooid, waarna er is overgegaan op het systematisch registreren van de collectie in het depot.

Afstoting

Met het bijna volledig afronden van het afstotingsproject in 2024 zijn in 2025 vrijwel geen verdere objecten afgestoten.

Schenkeningen

Over het jaar 2025 heeft Museum Collectie Brands maar liefst 110 objecten van 23 verschillende schenkers mogen aannemen. De daling ten opzichte van vorig jaar (440 in 2024, naar 110 in 2025) volgt uit het afronden van de diverse industrieel erfgoed pilottentoonstellingen. In de afgelopen twee jaar is er veel binnen gehaald wat betrekking had tot de elektronica, textiel, kunststof en metaalindustrie. Gezien het museum aan het begin van het jaar al beschikte over veel industrie gerelateerd objecten, kon het dit jaar veel doublure weren. Met de daling tot gevolg.

Desondanks zijn veel objecten aangenomen met banden tot de Emmense industrie. Papieren, foto's, memorabilia en industrieproducten uit onder andere Danlon, Teijin Aramid, en de Keldermans Kousenfabriek hebben een plaats gevonden binnen onze collectie.

Om enkele belangrijke objecten nader toe te lichten;

- **Prehistorische urn uit Weerdinge.** De urn is grofweg een halve eeuw geleden gevonden bij landbouwwerkzaamheden nabij Weerdinge. Destijds werd de urn gevonden met asresten (die verloren zijn gegaan). De urn geeft een unieke blik op de vroege prehistorische bewoners van de gemeente Emmen.
- **'Stille knip' uithangbord.** Een uithangbord van de 'stille knip', een geheime kroeg, van Hendericus Wanders. In deze illegale kroeg werd, zonder vergunning, drank geschonken aan de veenarbeiders. De kroeg stond nabij het Dommerskanaal in 1900, en het bord is een stille getuigen van het veen-verleden van de regio.

- **De bedrijfsvlag van de Danlon.** De vlag van de Danlon die jarenlang voor het bedrijfspand in Emmen heeft gehangen. Toen de Danlon sloot heeft de laatste werknemer van het bedrijf de vlag gered van de vuilcontainer. Een imposante herinnering aan het industriële verleden van de stad Emmen.



- **Kousje K.** Het zogenaamde Kousje K werd ontwikkeld door de Danlon. Naast de Kousje K had het bedrijf ook de beroemde Panty P ontwikkeld en in productie. Ondanks dat het museum al meerdere varianten van de Panty P had weten te bemachtigen, bleek het Kousje K zeldzaam. Maar gelukkig heeft het museum dit jaar een exemplaar weten te bemachtigen.

Aankopen

Naast de aanname van schenkingen heeft Museum Collectie Brands dit jaar enkele objecten aangekocht voor de collectie. Hierbij is een onderscheid aan te brengen tussen objecten aangekocht voor tentoonstellingen, en objecten aangekocht voor educatieve doeleinden.

Restauratie

In het jaar 2025 is Museum Collectie Brands verdergegaan met het restaureren van de collectie. Het aantal uitgevoerde restauraties betreft dit jaar 29 objecten en 31 boeken. Hiermee is een lichte daling ten opzichte van vorig jaar waar te nemen, toen nog 65 objecten gerestaureerd werden. Deze daling is te verklaren uit het feit dat door de opschoning van het depot, en de actieve restauratiewerkzaamheden van de

afgelopen paar jaren, er simpelweg minder en minder objecten zijn die restauratie vereisen.

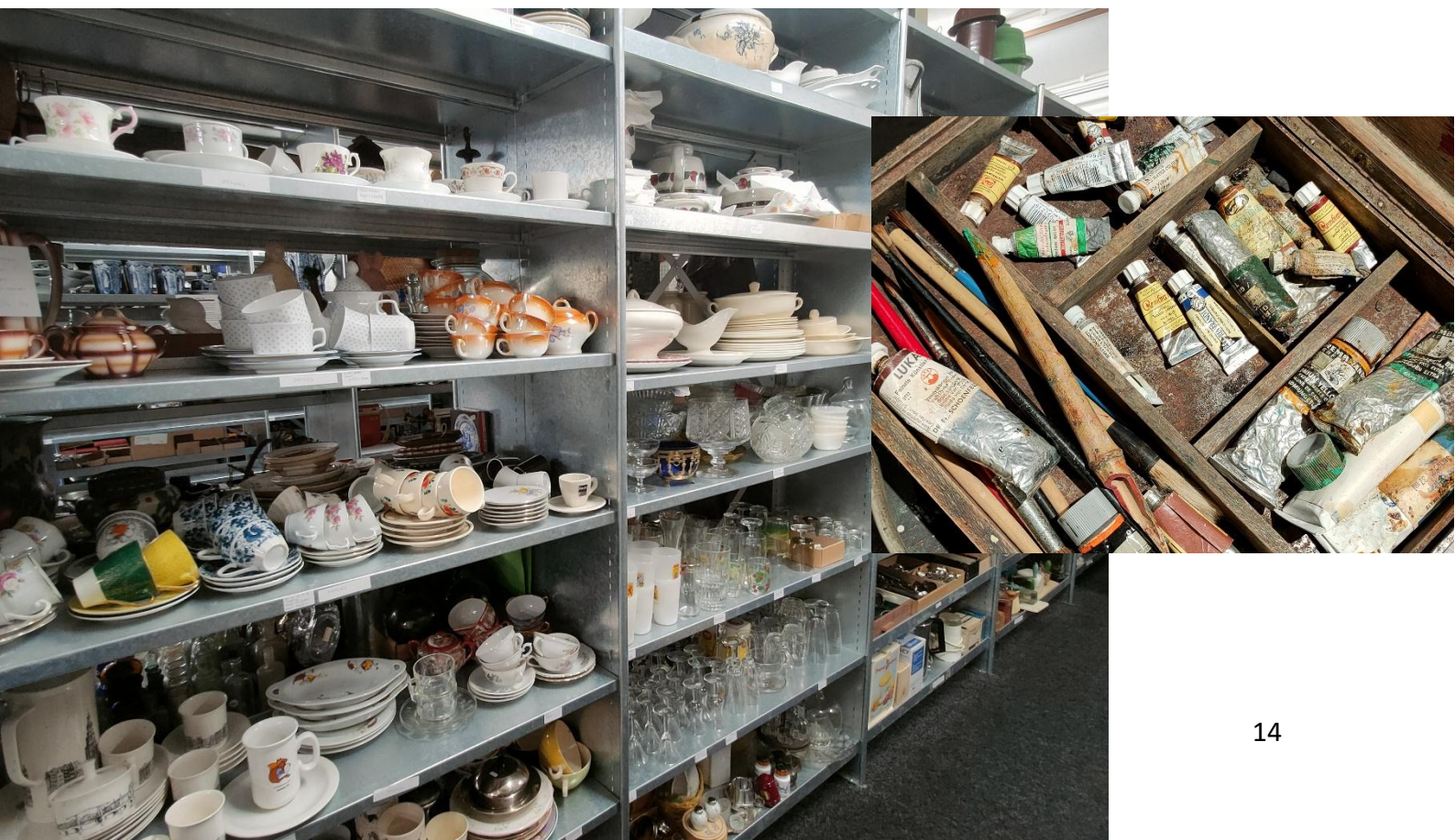
Enkele highlights van de gerestaureerde objecten;

- Herstel van een papier-op-linnen kaart van de provincie Drenthe in 1840;
- Opnieuw bevestigen van scharnieren op een schildersdoos van Janny Jalving;
- Omslag hersteld van het schetsboekje van Janny Jalving;
- Beeld van Jan Dekkers schoonmaken, verwijderen van lijmresten, en opnieuw lijmen van losse onderdelen;
- Herstel van kartonnen dozen van MATATOR speelgoed.

Bruiklenen (aan extern)

Museum Collectie Brands vindt het belangrijke dat erfgoed zichtbaar is voor het publiek. De brede collectie van het museum zorgt ervoor dat veel externe partijen als musea en erfgoedinstellingen vaak iets vinden binnen de collectie dat interessant kan zijn voor hun tentoonstellingen. Dit jaar heeft het museum collega musea als het Stedelijk Museum Coevorden, Facet Emmen en het Duitse Moormuseum weten te ondersteunen met hun tentoonstellingen en onderzoek.

Daarnaast heeft het museum de Historische Vereniging Klazienaveen kunnen steunen door middel van bruikleen van de tentoonstellingsmaterialen die het museum tot haar beschikking heeft.



Educatie



Algemeen activiteitenoverzicht

De bestaande reiskoffers voor de groepen 1 t/m 8 van het basisonderwijs zijn grondig gecontroleerd en de handleidingen zijn aangepast. De koffers zijn via Stichting Kunst & Cultuur (K&C) verhuurd aan scholen in de gemeente Borger-Odoorn. In totaal hebben 1238 leerlingen er gebruik van gemaakt. Dat loopt verder in 2026.

Er is ook een koffer over de grenscultuur met handleidingen in het Nederlands en in het Duits. Die kan worden uitgeleend vanuit het museum.

Daarnaast is er een lessenserie ontwikkeld voor basisschool De Bentetop in Nieuw-Weerdinge. De lessen zijn gekoppeld aan voorwerpen uit het museum. Voor alle groepen is er een les. Deze lessencyclus wordt opgenomen in het schoolplan voor cultuuronderwijs.

Leskist Tweede Wereldoorlog

Eind oktober is de leskist Tweede Wereldoorlog gepresenteerd. Het gaat om vier oude munitiekisten die zijn gevuld met originele objecten uit de museumcollectie. Elk voorwerp belicht een waargebeurd verhaal uit de gemeente Emmen tijdens de tweede wereldoorlog.

Met behulp van de kist ontdekken leerlingen van groep 7&8 van het basisonderwijs en klas 1&2 van het voortgezet onderwijs hoe de oorlog hun eigen leefomgeving heeft beïnvloed. Bij de kist horen werkboekjes met informatieve én interactieve opdrachten, waardoor leerlingen spelenderwijs kennis op doen.

Thema's die aan bod komen zijn het begin van de oorlog, dagelijks leven, verzet, luchtoorlog, Jodenvervolging en onderduiken, en de bevrijding.

De leskist is mede mogelijk gemaakt dankzij een subsidieregeling van de gemeente Emmen in het kader van 80 jaar vrijheid.



Activiteiten

Op 13 september was het museum wederom aanwezig op de Cultuurmarkt van het UITFestival Emmen. Medewerkers van het museum zijn actief in gesprek gegaan met bezoekers van de markt en hebben folders uitgedeeld. In het marktkraampje van het museum konden belangstellenden de nieuwe leskist Tweede Wereldoorlog bekijken.

Het museum heeft op 8 november voor de tweede keer deelgenomen aan de Microscopiedag Groningen & Drenthe een initiatief van de Rijksuniversiteit Groningen. Bezoekers konden die dag een kijkje nemen door een microscoop en diverse monsters bekijken, eventueel zelf meegebracht.



Receptie, museumshop en brasserie

In 2025 heeft Brasserie Eempjen weer veel bezoekers mogen ontvangen. Er waren in dat jaar 25 Nostalgie en Nostalgie Deluxe arrangementen. Ook hebben er verschillende vergaderingen plaats gevonden. Daarnaast hebben diverse personen hun verjaardag bij ons gevierd, dit onder het genot van kopje koffie en gebak en heerlijke buffetten.

De museumshop heeft haar assortiment uitgebreid met meer honing producten en streekartikelen.

Facilitair

Het team Facilitair, bestaande uit acht enthousiastelingen, geeft in wisselende samenstelling op de dinsdagen en donderdagen ondersteuning aan allerlei zich voordoende werkzaamheden.

Vanuit een goed geoutilleerde werkplaats, een garage die de tuinmachines herbergt en opslagschuur starten vele klussen.



Veel werk vergt het hele jaar door het buitenonderhoud van de beeldbepalende grasvelden, fruitbomen, groot terras, de opritten met parkeerplaatsen en het achterliggende bos met rustieke paden.

Een voortdurende zorg is het onderhoud van de museumboerderij uit 1947 en de nu 15 jaar nieuw aangebouwde expositieruimte en horeca. Voor 2026 staat een groot verduurzamingsproject gepland met het installeren van airco's en warmtepompen om het gasverbruik sterk te reduceren.

Het team beschikt over een Volkswagen Caddy en een aanhangwagen voor klein en groter vervoer, vooral tussen het museum en het museumdepot in Emmen.

De corebusiness van het team Facilitair is het meedenken en helpen bij het inrichten, ombouwen dan wel demonteren van expositiemeubilair en de kleur- en lichtinstelling van de expositieruimtes.

Creativiteit en 'out of de box denken' uit zich in zoveel mogelijk oplossingen zoeken in eigen beheer en het maken van dierfiguren en andere gadgets voor in de museumwinkel.



Financiën

In 2025 ontving het museum subsidie van de gemeente Emmen, zoals vastgesteld in de cultuurnota 2025-2028. Daarnaast werd het museum door een aantal bedrijven gesponsord, waaronder Aannemersbedrijf Brands, Installatiebedrijf Harwig en Reclamebureau Speer.

We ontvingen schenkingen van 3 donateurs. Verder zijn er via de Stichting Vrienden van Museum Collectie Brands 72 vrienden die ons op die wijze ondersteunen.

Rabobank Clubsupport actie van 2025 heeft het museum een bedrag van €454,53 opgebracht, bedoeld voor het organiseren van activiteiten in het jubileumjaar 2026.

Voor een meer gedetailleerd verslag van de financiën verwijzen we naar de Jaarrekening 2025.



Publiciteit

In 2025 heeft Museum Collectie Brands opnieuw kunnen rekenen op een brede en positieve media-aandacht. Zowel op lokaal als regionaal niveau wist het museum zijn activiteiten, tentoonstellingen en initiatieven succesvol onder de aandacht te brengen. Diverse media waaronder Dagblad van het Noorden, RTV Drenthe, ZO!34, Emmer Courant en Jongerenomroep Drenthe, besteedden gedurende het jaar regelmatig aandacht aan het museum.

Opvallend dit jaar was de belangstelling vanuit enkele landelijke mediaorganisaties naar aanleiding van de oproep van het museum aan verzamelaars om hun collectie beschikbaar te stellen voor de jubileumtentoonstelling in 2026. Deze oproep wist onverwacht een breder publiek te bereiken en droeg daarmee bij aan een grotere landelijke zichtbaarheid van het museum.

Met RTV Drenthe werd voor het zesde achtereenvolgende jaar een succesvolle mediacampagne voortgezet. Gedurende het jaar waren commercials van het museum te horen op Radio Drenthe, wat bijdroeg aan een continue aanwezigheid in het regionale medialandschap. Daarnaast waren op de website van ZO!34 reclamebanners zichtbaar.

Ook in de printmedia was Museum Collectie Brands vertegenwoordigd met diverse advertenties in regionale museumgidsen, recreatiekranten en toeristische magazines waarmee vooral dagjesmensen en toeristen werden bereikt.

Online heeft het museum verder gebouwd aan zijn online zichtbaarheid. Via socialmediakanalen, externe nieuwsbrieven, online uitagenda's en de eigen website werd actief gecommuniceerd over activiteiten, tentoonstellingen en ander nieuws. Speciaal voor social media zijn er twee korte promotievideo's gemaakt door B&S Films. Dit alles tezamen heeft geleid tot een lichte groei in het online bereik van Museum Collectie Brands. Hierna volgt een overzicht van de statistieken.

Social media

Museum Collectie Brands (MCB) maakt gebruik van de volgende socialmediakanalen: Facebook & Instagram. Over 2025 is het aantal volgers op Facebook en Instagram toegenomen. Een trend die zich de afgelopen jaren ook al heeft voorgedaan. Echter was de groei in 2025 met 2% gering.

Tabel 1. Aantal volgers op Facebook en Instagram per jaar (stand 31 december)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Facebook	305	389	531	622	675	785	872	940	959
Instagram	614	619	732	825	952	998	1026	1047	1067

Uit de cijfers blijkt dat het Facebookaccount van het museum 959 volgers heeft en het Instagramaccount 1067 volgers. Echter, toont het aantal volgers niet hoeveel mensen daadwerkelijk via deze kanalen worden bereikt.

Uit een onderlinge vergelijking blijkt dat de Facebookpagina van het museum een groter bereik heeft ten opzichte van Instagram. Daarmee is Facebook het belangrijkste medium voor MCB. Het gemiddelde bereik van Facebook nam met 72% sterk toe ten opzichte van het voorgaande jaar. Bij Instagram was eenzelfde toename merkbaar van 71%.

Museum Collectie Brands
Gepubliceerd door Co Brands · 26 augustus 2025 ·

🔔 **OPROEP**

Heb jij jouw verzameling altijd eens tentoon willen stellen in een museum? Grijp dan nu je kans!

Voor onze jubileumtentoonstelling in 2026 die in het teken staat van verzamelen, zijn wij op zoek naar (bijzondere) verzamelingen om tijdelijk tentoon te stellen. Van flessenscheepjes tot Barbiepoppen en van olifantenbeeldjes tot fossielen. Wij zijn benieuwd naar alle wonderlijke verzamelingen en de persoonlijke verhalen erachter.

Hoe doe je mee?
Stuur een e-mail met het onderwerp 'verzameling' naar info@brands.nl en vermeld daarin het volgende:

- ♦ een korte omschrijving van jouw verzameling;
- ♦ maximaal 4 foto's (max. 1 MB per foto);
- ♦ een korte introductie over jezelf. Hoe is jouw passie voor ontstaan?

Aanmelden kan t/m 19 oktober 2025

Afhankelijk van het aantal inzendingen en de diversiteit aan verzamelingen maken wij een keuze voor de tentoonstelling



Museum Collectie Brands
Gepubliceerd door Co Brands · 8 juli 2025 ·

NU TE ZIEN

📖 Afgelopen vrijdag vond de officiële opening plaats van de tentoonstelling Industrieel Erfgoed - "Textiel". Het sluitstuk van een reeks van vier tentoonstellingen over het industrieel erfgoed in gemeente Emmen. De reacties van de aanwezigen waren wed bijzonder enthousiast.

👉 Aan de hand van authentieke objecten en historische foto's we je geschiedenis van een zestal bedrijven: Bendien, Danlon, Spanjaard, KLM Kleding, Sokkenfabriek Keldermans en Fort Schoenen die in een tijdsspanne van pakweg 70 jaar een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de industrialisatie van Emmen en omstreken, maar door hevige buitenlandse concurrentie stuk stuk de deuren hebben moeten sluiten. Wat blijft zijn de herinneringen en de objecten die we in deze tentoonstelling bijeen hebben gebracht met dank aan diverse oud-werknemers en hun families.

👉 De tentoonstelling is nog t/m 18 januari te zien.

#industrieelerfgoed



Museum Collectie Brands
Gepubliceerd door Co Brands · 22 mei 2025 ·

🔔 **HERHAALDE OPROEP**

👉 Voor een tentoonstelling zijn wij op zoek naar objecten met betrekking tot de toenmalige textielindustrie in de gemeente Emmen. Denk aan bedrijven als: Bendien, Danlon, ECHO-KLM, Spanjaard, LTM, Het Klaverblad, Sokkenfabriek Keldermans en Fort schoenen.

👉 Heb jij op jouw zolder nog oude kledingstukken, foto's, gereedschappen, loonbriefjes of reclamemateriaal liggen? Dan komen wij graag met jouw in contact.

✉ Mail naar: conservator@collectie-brands.nl (graag met enkele foto's indien mogelijk). Of bel tijdens openingstijden naar 0591-393400. Onze conservator Thomas Bruins zal z.s.m. contact opnemen met het voorstel voor een afspraak om de voorwerpen als bruikleen of schenking in ontvangst te nemen.

Delen van dit bericht wordt gewaardeerd! ❤️

#industrieelerfgoed



Nog 2

Website

In vergelijking met 2024 lag het aantal gebruikers van de website iets hoger terwijl het aantal paginaweergaven iets lager was.

Van alle websitegebruikers vindt 48% MCB via Google. Ongeveer 42% weet de website rechtstreeks te vinden. De overige gebruikers vinden het museum onder meer via andere zoekmachines waaronder drenthe.nl, ontdekemmen.nl en Facebook. Na de homepage zijn de meest bezochte pagina's van de website achtereenvolgens tarieven, openingstijden en exposities.



Afbeelding 3. Aantal paginaweergegeven stand t/m 31 december 2025 (bron: Google Analytics)

Externe nieuwsbrief

In 2025 zijn drie uitgaven van de externe nieuwsbrief via Mailchimp verzonden.

Tabel 3. Statistieken externe nieuwsbrief mailingcampagne 2025 (Mailchimp)

	Totaal ontvangers	Ontvangers die openen	Openingspercentage
Maart	480	112	23,9
Augustus	502	159	32,6
December	522	223	44,2

Het aantal ontvangers van de externe nieuwsbrief is ten opzichte van 2024 met 13,2% toegenomen tot 514 personen. In de loop van het jaar hebben enkele personen zich uitgeschreven, maar zijn er ook nieuwe inschrijvingen bij gekomen. Het openingspercentage van de drie externe nieuwsbrieven die in 2025 zijn verstuurd, bedroeg gemiddeld 34%. Dat is een flinke daling van 21% ten opzichte van 2024. Hiervoor weten we geen oorzaak aan te wijzen. Een openingspercentage van 15%-25% wordt over het algemeen als goed beschouwd. Mailchimp laat zelf weten dat hun gemiddelde openingspercentage op 21,33% ligt.

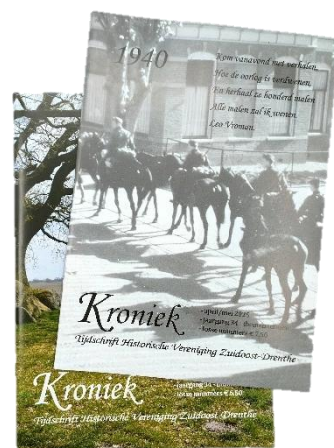
Samenwerkingen

Onze lijn van samenwerken waarvan we vinden dat het leidt tot elkaar versterken hebben we ook in 2025 verder voortgezet. In vervolg op ons initiatief om met meerdere cultuurpartners verdere samenwerking te realiseren hebben we ook dit jaar samen met zeven partners daarover gesprekken gevoerd en benoemd op welke wijze we kunnen en willen samenwerken. Hoofdpunt is dat we samenwerking belangrijk vinden om elkaar kunnen versterken.

De samenwerking met onder meer het UWV heeft ook in 2025 geleid tot de invulling van werkontwikkelplekken, werkervaringsplaatsen. Een enkele keer was sprake van re-integratietrajecten. Ook hiermee geven we invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als culturele instelling.

Daarnaast zijn wij blij met de vele bestaande en doorlopende samenwerkingsverbanden: Museumvereniging, Platform Drentse Musea, Samenwerkende Musea Emmen, Stichting ErfgoedNetwerk Emmen, Facet, Natu(u)rpark Moor-Veenland, Geopark De Hondsrug, Het Drentse Veenland, Stichting Dordse Kerk, Growing Emmen, Tourist Info Emmen, Ondernemend Emmen, Menso, X-Interactive en Speer Reclame Services.

De besturen van Museum Collectie Brands en de Historische Vereniging Zuidoost-Drenthe hebben de onderlinge samenwerking versterkt. Dit is o.a. tot uiting gekomen in het historisch tijdschrift de Kroniek. Hierin hebben lokale musea in Zuidoost-Drenthe invulling gegeven aan een 16-tal pagina's. Daarnaast maakt de Historische Vereniging Zuidoost-Drenthe gebruik van de museumbrasserie voor zijn vergaderingen en de distributie van de Kroniek.



Codes

Museum Collectie Brands onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.



Governance Code
Cultuur

Governance Code Cultuur

In 2018 heeft het bestuur van Museum Collectie Brands de mate waarin het bestuur aan deze code voldoet getoetst via de daarvoor bestemde zelfevaluatie-test van de Governance Code Cultuur. De resultaten hiervan zijn opgenomen in een uitgevoerd onderzoeksrapport welke in 2022 door het bestuur is vastgesteld. De gewenste verbeteringen zijn in de organisatie toegepast.

Code Diversiteit & Inclusie

De code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode die het bestuur eveneens onderschrijft en toepast.



Fair Practice Code

De Fair Practice Code die bijdraagt aan het vormgeven en in standhouden van een gezonde werkomgeving in de culturele en creatieve sector wordt door het bestuur eveneens onderschreven, met name de vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code wordt als handvat in de organisatie toegepast.



Bijlagen: Feiten & Cijfers

Bruiklenen aan externe partijen

Facet Emmen 10-2-2025 | Tentoonstelling Verhaal van Emmen: Industriële liefde

- Intercom met gebruiksvriendelijke drukknoppen uit 1953. “Tandenapparaat”
- Teletracer-N oplaadstation incl. 2 piepers
- Pieper Teletracer 300 mini 1969
- Pieper Teletracer 2800
- 2 bluetoothhoortjes
- Beeld, “De Ambassadeur”
- Personeelsblad Gepiept, 3-5-1991
- Display maakproces Rayon
- 3 loonstrookjes AKU
- AKU grammofoonplaat Spinning scènes
- Enka zeem
- Beker met Enka logo
- 6 suikerzakjes Enka
- Winkeldoos Danlon nylons
- Nylonkousen Danlon in verpakking
- Osiris straatverlichting. Industria. “Amersfoort armatuur”

Emsland Moormuseum 19-2-2025 | t.b.v. onderzoek

- “An Deutschen und Höllandischen Moorkanälen. Sommer 1902”

Stedelijk Museum Coevorden 26-2-2025 | Tentoonstelling: Lest we forget

- Verordnungsblatt / Verordeningsblad voor het bezette Nederlandsche gebied. 1942.

Stichting Historisch Klazienaveen 24-4-2025 | Tentoonstelling: Ik ben van na de oorlog, en dat wil ik zo houden

- 5 stuks wandpanelen

Bruiklenen verkregen voor eigen exposities

Vossebelt Precisiebewerking B.V. 11-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- Taylor Hobson meetapparatuur Model 3 Talysurf Surface Measuring Instrument
- Taylor Hobson Pick-up in kist
- Brochure Taylor Hobson Model 3 Talysurf
- Brochure Taylor Hobson Talysurf 4
- Societe D'Instruments Geneve Micrometric comparator type W-20 (No. 1239).
- Optisches Zahnwinkel - Messgerät in kist
- GAR B-22 Comparator kit incl. doosje
- Vintage laptop Supertron Supercom SL-4140V (SUP 91043102)
- Ingelijste nota W. Vossebelt Nieuw-Amsterdam (kopie)
- 2 fotoalbums
- 7 stuks brochure Vossebelt
- Boek Bij Koninklijke beschikking hofleverancier. Van der Krogt e.a. 1991
- Foto van oude werkplaats Vossebelt Nieuw-Amsterdam op canvas doek
- Zwartwit foto werkplaats Vossebelt op houten plaat
- Foto oranje getint werkplaats Vossebelt op houten plaat
- 7 stuks zwartwit foto's op staalplaat
- Bord met logo Vossebelt op pvc-plaat
- 2 vlaggen met logo Vossebelt

Rademakers gieterij 18-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- 7 onderdelen van gietmallen

H. de Groote 18-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- Siergieterwerk Rademakers Karbouwen
- Siergieterwerk Rademakers Volendam er mannetje
- Siergieterwerk Rademakers Eekhoorn
- Siergieterwerk Rademakers Spelende kinderen

Prysmian Emmen (Draka) 19-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- 4 stuks oude Draka kabelhaspels rood
- Zonnewijzer aangeboden door het personeel aan directie Draka Kabel 1985
- Krantenknipsel zonnewijzer voor Draka
- Grote symbolische sleutel overdracht Draka Amsterdam naar Emmen 2016
- Wanddisplay overzicht van draad en kabel uit Emmen I en Emmen II
- Kopie blad Instructie Haspelkeuze 1988
- Grote lijst met collage diverse foto- en reclamemateriaal Draka
- 15 stuks display kabeltypes in pvc-huls
- 5 stuks samples diverse kabeltypes

- 2 stuks catalogus Draka: Draad en kabel & Telematicakabel en stroomleidingen
- Boekje Draka Open Huis dagen: van koper tot kabel
- 5 stuks oude Draka advertenties op karton
- Display originele Draka logo
- Brief Draka “Speciale aanbieding” 1920
- Kartonnen map met recepten rubber omhulling kabels 1922
- 3 stuks personeelsblad Memo Draka Emmen 1986
- 2 stuks bekers bedrijfsbowlen
- 2 doosjes Barnicol giethars met gietmof
- Houten liniaal Draka
- Button Draka 80
- 1 stuks miniatuur herinneringsobject 75 jaar Draka 1985
- 1 stuks herinneringslepel 75 jaar Draka
- Personeelspas Draka
- Rode balpen met logo Draka
- 2 doosjes Wijmaplast-N
- Kleurenfoto rode bedrijfsbusjes Draka Emmen
- 4 stuks mok Draka / Prysmian
- Pennenhouder in vorm van kabelhaspel
- Opbouwbare fotostandaard Draka
- Doosje met klokje in glas
- 5 stuks balpennen Draka wit/blauw
- 2 stuks balpennen Prysmian wit
- 2 stuks memobriefjes in plastic verpakt
- 1 paar Draka sokken in plastic verpakt
- Kalender Draka jubileum 1910-2010
- Draka viltjes in plastic verpakt
- Paneel met luchtfoto Draka Emmen 1976
- 3 boeken: Draka hidden heroes, Draka century of innovation, Draka’s innovation awards 2009
- 4 stuks krantenknipsels Draka
- Uitnodiging open Huis 1995 + antwoordkaart
- Boekje Draka sport- & speldag 1995
- 4 stuks zwart-witfoto's 25-jarig jubileum Draka Emmen 1995
- Boekje zaterdag 26 oktober dag vol sport en spel 75-jarig jubileum
- Boekje oranje Draka sport en speldag Slagharen
- Lunchbon Draka De Bonte Weaver
- Oranje button Draka sport spel 1985

- 2 stuks opvouwbare routeboekjes Draka Emmen en Amsterdam
- Relatiegeschenk Draka / Technische Unie Vleesthermometer in doosje
- Relatiegeschenk bluetooth speaker in doosje
- Relatiegeschenk Tijdwinst met Draka stopwatch in doosje
- Vlag Draka
- Boekje de eerste elektrische centrale in Nederland 1970
- Envelop interne post-bestelling Draka-Kabel
- Boekje Machine Steller Bedieners m.s.b.

C. Schonewille 20-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- Siergieterwerk Rademakers Smidse
- Siergieterwerk Rademakers Volendammer vrouwtje

R. Louissen 25-2-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- Portierspet Draka Emmen

B. Rook 20-3-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Metaal”

- Horloge met inscriptie Logo Rademakers 1933-1958 D. Rook
- Boekje met 3 foto's 50 jaar Rademakers in 1959 met huldiging jubilaris D. Rook
- Programmaboekje 50 jaar Rademakers 9 februari 1959

D. Dokter 3-6-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Textiel”

- Schietspoel uit textielfabriek Spanjaard te Nieuw-Weerdinge

D. Pothof 6-6-2025 | Minitentoonstelling De vitrine van...

- 316 miniatuur soldaten
- 6 scheepsmodellen

Historische Vereniging Nieuw-Weerdinge 12-6-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Textiel”

- Map met foto's en documenten Spanjaard Nieuw-Weerdinge

K. Bakker-Lambers 20-6-2025 | Tentoonstelling Industrieel Erfgoed – “Textiel”

- Ingelijste oorkonde opleiding Modinette bij Bendien Emmen
- Pagina uit fotoalbum met 7 kleine zwart-witfoto's bij Bendien Emmen

Schenkeningen

J. Peters-Post 5-2-2025

- Boek 80 jaar Draka 1910-1990

G. Sloots 14-3-2025

- Prehistorische urn, gevonden in een zandhoop op de Weerdinger Es

H. Posthuma 17-3-2025

- Foto Rademakers, met S. Posthuma.

A. van 't Haar-Doek 19-3-2025

- Tweede distributie stamkaart. Jan Jalving. No. 004505
- Distributie stamkaart. Jan Jalving. No. 11816
- Tweede distributie stamkaart. Jantje Johanna Jalving. No. 004312
- Distributie stamkaart. Jantje Johanna Jalving. No. 11819
- Distributie stamkaart. Johanna Jalving. No. 11820
- Tweede distributie stamkaart. Justing Brouwer. No. 001337
- Distributie stamkaart Geertien Brouwer. No. 10640
- Distributie stamkaart. Geert Jalving. No. 3781
- Tweede distributie stamkaart. Harm Jalving. No. 004501
- Distributie stamkaart. Harm Jalving. No. 11813
- Persoonsbewijs Jan Jalving. 8 september 1941
- Foto. 1870. Gemaakt door Fr. Jul. Von Kolkow
- Legitimatiebewijs. Harm Jalving. 1946
- "Storm-risico" te Zutphen. H. Jalving. 1936
- Krantenknipsel. Overlijden Geesien Brouwer. 1954
- Poesiealbum. Janny Jalving. 1941
- Schrift J. Jalving. Incl. 8 brieven
- 13 brieven, 1939
- 12 foto's met hoofd Johannes 'Hans' Jalving
- Pasfoto Jan Jalving
- Foto woning Janny Jalving te Klijndijk
- Boekwerkje. Expositie schilderachtig Drenthe. Museum Collectie Brands. (13 okt. 2013)
- 14 krantenknipsels

Teijin Aramid 20-3-2025

- Spoel Twaron garen

T. van der Mast 20-3-2025

- RAF kaart. Voorkant "Sheet A. France, Belgium, Holland". Gevonden in Smilde

G. de Jong 2-4-2025

- Aluminium controle been. Danlon
- 2x kunststof benen Danlon
- Danlon vlag
- Boekje. Uitgave ter gelegenheid van de opening in 1956
- Boek "een kort verhaal over de Danlon fabrieken"
- Telefoonlijst Danlon
- Boek "Geschiedenis van een Kousenfabriek" G. de Jong
- Doos "Danlon Nylons. 20 denier charmbeige large"
- 10 stuks panties Danlon

J. Siebum 23-4-2025

- Speldje Terlenka met olifant
- Speldje Enkalon met kat (rood-goud)
- Speldje Enkalon met kat (blauw-goud)
- Speldje Enkalon met kat (blauw-wit)
- Speldje Enkalon met kat (goud)
- Speldje Enka spons
- Jas met opschrift "Enka Emmen"

G. de Jong 17-5-2025

- Houten bord afkomstig van een 'stille knip', van Hendericus Wanders, Dommerskanaal, 1900

J. Heller 26-5-2025

- Beeldje 'De Ambassadeur', no. 36
- Button "21-3-1989: pager nr. 1 miljoen! Ericsson
- Zakmes, teletracer, Nira
- Dasspeld (Telefoon, Ericsson)
- Dasspeld met Dect-telefoon
- Speld. Ericsson Quality, goud
- Speldje, 25-jaar dienst (rood steentje)

- Kaart (replica) van Drenthe a.d.h.v. Pijnacker. Incl. Briefje van NIRA

G. Bijlsma 3-6-2025

- Medaille jubilaris Danlon

G. de Haas-Bults 5-6-2025

- Digitale foto. Werkzaamheden binnen de Fort fabriek te Klazienaveen
- Foto. Broer en zus Underwood
- Foto. Bemanning vliegtuig. Jongeman met pijp is ... Underwood, neergestort met vliegtuig en begraven nabij Nieuw-Dordrecht
- Certificaat. "Honorary member 101 Squadron Association"
- Foto. Plattelandsvrouwen Nieuw-Dordrecht bij monument
- Foto. "Bejaarden van Nieuw-Dordrecht"
- Foto. Schoolklas Nieuw-Dordrecht

M. Lasker 12-6-2025

- KLM overall, met Enka opdruk. Met KLM aan de voorkant
- KLM overall, met Enka opdruk

G. Velzing 26-6-2025

- Map met administratie thuiswerk Sokkenfabriek Keldermans
- 2 boeken The Comet Knitter (survey of the range of knitting machines, Die Komet Strickmaschine), Gebruikt als naslagwerk door monteurs Keldermans
- Factuur van Fort Schoenindustrie aan Textielindustrie Emmen
- Naaldentang
- Jubilaris speldje 1984

G. van Klinken 9-7-2025

- Penning aan oranje-blauw lint met opschrift "Verenging van Tricot- en Kousenfabrikanten". G. van Klinken 1970-1983

J. Timmerman 31-7-2025

- Blackfluit. Afkomstig uit Kousenfabriek Keldermans B.V. te Klazienaveen. Verwijderd van de ketel rondom 1975
- Oorkonde. 12,5 jaren trouw plichtsbetrachting. J. Timmerman, monteur bij Kousenfabriek Keldermans B.V. te Klazienaveen. 6 juli 1981.

J.H. Dijk 31-7-2025

- Thermostaat, luchtdrukmeter, RV-meter. 1 Jan. 1969 – 1 Jan. 1979. N.V. Gasbedrijf Zuidoost Drenthe. Gegeven aan Antoon Dijk ter viering 10-jarig jubileum
- (2x) kop en schotel. N.V. Gasbedrijf Zuidoost Drenthe. Afkomstig uit de kantine van het bedrijf

H.R. Lieben 7-8-2025

- Werkboek naaien. Eigendom geweest van Mevr. Egbertje Vijfschagt (~1914 – 1994), gemaakt rond haar 19^{de}

A. Arnoldussen 7-8-2025

- Rijkspolitie pet
- Rijkspolitie veldmuts
- Rijkspolitie koppel

G. Homan 4-9-2025

- Telegram. Gestuurd door Dhr. Keldermans n.a.v. het huwelijk van J. Homan en G. de Kleine. 1965
- Foto van wandelvereniging WTI, Wandelvereniging Textiel Industrie. 1ste van rechts is J. Homan. 2e van rechts is G. de Klein
- Foto rond 1963. Schoonebeek boortoren wandeltocht
- Foto 1961, personeelsreis
- Foto gemaakt naast de Keldermans fabriek
- Ontslagbewijs, Kousenfabriek Keldermans. G. de Klein. 1965
- Functieboekje. Stichting vakopleiding textielindustrie “betex”. No. 00857. 10 nov. 1980
- Medaille in doosje. J. Homan, 1959-1984
- Oorkonde. 25 jaar dienst. J. Homan. Keldermans. 1984

E. Paas-Kieviet 11-9-2025

- “In telegramstijl. Nieuws van Danlonfabrieken N.V. Emmen-Amsterdam. Oktober 1967
- Meddelelser. Oktober 1967
- Eén paar Kousje K
- De Kousenband, Danlon. (24 uitgaves)

J.H. Dogger-Goutworst 27-11-2025

- Rok. Van Aaltje Melles (1799 Anloo – 1889 Anloo)

- Jakje. Van Aaltje Melles (1799 Anloo – 1889 Anloo)
- Floddermuts
- Doodshemd. Eigendom geweest van Kornelis Hoving, echtgenoot Aaltje Melles.

G. de Groot 2-12-2025

- Lint met borduursel. “Geen beter loogh dan ‘t vrouwenoogh”
- Lint met borduursel “Staat imands moolen wel gedraaid”
- Knoop politie uniform
- Badgepin “Lloyd Triestino”
- Foto rookwolk bij brug Deventer. 10 mei 1940
- Foto. Ingestorte brug Deventer. 10 mei 1940. Anton Boumans Graven, Deventer
- Foto. Oorlogsjaren
- Persoonsbewijs. Mina Brouwer. 9 dec. 1941
- Stamkaart. Arnoldussen. 21 jan. 1943
- Tweede Distributie stamkaart. Arnoldussen. 14 okt. 1942
- Distributie stamkaart. Albert Arnoldussen. 29 juni 1943
- Tweede Distributie stamkaart. Albert Arnoldussen. 015. No. 000986
- Tweede distributiestamkaart. Mina. 015 No. 007110
- Nijverheidsschool voor de Technische Vakken. Utrecht. 2de prijs. 1 april 1933
- Blikje. Brillenzalf gasmaskers
- Persoonsbewijs. Albert Arnoldussen. No. 003746
- Nederlandse Binnenlandse strijdkrachten. Albert Arnoldussen
- Krantenknipsels met AB. Tweede Wereldoorlog

Aankopen

Marktplaats

- Lepeltje 75 jaar Draka (20-1-2025)
- 2x waardepapieren Draka 1933, 1954 (21-1-2025)
- Waardepapier Werkland Nieuw-Weerdinge, 1936 (31-1-2025)
- Flex-discs met sprookje Rozemarijnpje Reclame Cinderella huishoudgoed van Spanjaard textiel (14-3-2025)
- Pin Bendien vakkleding (18-3-2025)
- Diverse knipsels van oude jaren ‘50 en ‘60 advertenties Oxford (Bendien) en KLM (21-3-2025)
- Prent WO2, “Zoek het 5de zwijn” (...)
- Diverse knipsels van oude jaren ‘50 advertenties Teddy babyluiers (Spanjaard) (27-5-2025)

- Laken Cinderella (Spanjaard) (12-6-2025)
- 2x aandelen EHCO-KLM (17-6-2025)
- Heren colbert blauw Oxford (19-6-2025)
- Vintage advertenties Panty P, Beva, Cinderella (22-6-2025)
- Sleutelhanger Oxford (25-6-2025)
- Speldje Libelle nylons (25-6-2025)

Publiciteit

Radio-uitzendingen

- Op Tjak: Tentoonstelling industrieel erfgoed metaal (5-3-2025)
- ZO!34: Oproep objecten gezocht industrieel erfgoed textiel (28-4-2025)
- Radio Drenthe: Oproep objecten gezocht industrieel erfgoed textiel (7-5-2025)
- Op Tjak Tentoonstelling industrieel erfgoed textiel (9-7-2025)
- ZO!34: Verzamelaars gezocht voor tentoonstelling (26-8-2025)
- Op Tjak: Foto-expositie FC Emmen (9-10-2025)
- Drenthe Toen: Uit het archief bezoek aan Jans Brands 2001 - RTV Drenthe (16-11-2025)
- Omroep Flevoland: Het ontstaan van de kerstkaart (23-12-2025)

Kranten- en online artikelen

- Tentoonstelling in Museum Collectie Brands belicht rijke industriële geschiedenis van de gemeente Emmen
Website Dagblad van het Noorden | 6-3-2025
- Tentoonstelling in Museum Collectie Brands belicht rijke industriële geschiedenis van de gemeente Emmen
Emmer Courant | 11-3-2025
- Industrieel Erfgoed in Emmen: Metaalindustrie uit Emmen in de spotlight bij Museum Collectie Brands [video]
Jongerenomroep Drenthe | 7-3-2025
- Museum Collectie Brands is op zoek naar objecten
De Zuidenvelder | 29-4-2025
- Museum Brands op zoek naar materiaal voor nieuwe expositie
Klazienaveenlokaal.nl | 30-4-2025
- Erfgoed-Textiel tot 18 januari te zien in Museum Collectie Brands
De Zuidenvelder | 10-7-2025

- Textieltentoonstelling te zien in museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht
Website AD regiodirectie | 5-8-2025
- Textieltentoonstelling te zien in museum Collectie Brands in Nieuw-Dordrecht
Website De Stentor regiodirectie | 5-8-2025
- Textielverleden herleeft in Museum Collectie Brands [video]
Jongerenomroep Drenthe | 12-8-2025
- Verzamelaars opgelet: Museum Collectie Brands in Emmen zoekt bijzondere collecties voor 2026
Website AD regiodirectie | 27-8-2025
- Verzamelaars opgelet: Museum Collectie Brands in Emmen zoekt bijzondere collecties voor 2026
Website De Stentor regiodirectie | 27-8-2025
- Museum Collectie Brands zoekt verzamelaars voor tentoonstelling [video]
Website ZO!34 | 26-8-2025
- Museum Collectie Brands zoekt verzamelaars voor tentoonstelling
Website RTV Drenthe | 26-8-2025
- Kleine expositie, grote geschiedenis: Museum Collectie Brands eert 100 jaar FC Emmen
Website ZO!34 | 10-10-2025
- Fotoexpositie FC Emmen in Museum Collectie Brands
Klazienaveenlokaal.nl | 15-10-2025
- Foto-expositie 100 jaar FC Emmen in Nieuw-Dordrecht
18 Dorpen Krant | oktober 2025
- Expositie textielindustrie in Emmen, museum Brands
Website Federatie Industrieel Erfgoed Nederland | 19-10-2025
- Leerlingen basisschool in Nieuw-Dordrecht ontdekken leskist over de Tweede Wereldoorlog
Website Dagblad van het Noorden | 30-10-2025
- Leerlingen OBS De Dordtse Til nemen leskist Museum Brands in gebruik
Klazienaveenlokaal.nl | 31-10-2025
- Leskist Tweede Wereldoorlog gepresenteerd
Emmer Courant | 4-11-2025

- Leskist Tweede Wereldoorlog gepresenteerd op OBS De Dordtse Til
Dorpskrant Klazienaveen | 11-11-2025
- Hank Peters zwaait af bij Collectie Brands: ‘Oppassen dat je bij het meubilair gaat horen’
Website RTV Drenthe | 20-12-2025
- Hank Peters zwaait af bij Collectie Brands: ‘Oppassen dat je bij het meubilair gaat horen’
Website ZO!34 | 20-12-2025
- Van nieuwjaarsbrief tot kerstkaart: zo ontstond een eeuwenoude traditie
Website RTV Drenthe | 24-12-2025

Overig

- *Thuis in de 17de eeuw*. Marieke de Jong (Red.) Rijksmuseum, 2025.
Begravenispenning. Blz. 287
- Kroniek. April/mei 2025. Jaargang 34 – Themanummer.
Hank Peters – Leskist van Museum Collectie Brands
- Kroniek. Juni 2025. Jaargang 34, nummer 96.
Jan Oosting – Liber amicorum van Tineke Bosma (deel 2)
- Kroniek. Juni 2025. Jaargang 34, nummer 96.
Ria Wolbers – Ieder meisje had een poesiealbum, maar wat weinigen weten, het begon bij de jongens!
- Kroniek. September 2025. Jaargang 34, nummer 97.
Marianne Bakker – Kleine expositie Industrieel Erfgoed pilot-4: Textiel
- Kroniek. December 2025. Jaargang 34, nummer 98.
Hank Peters – De kunst van het verzamelen

Daarnaast zijn er publicaties van Museum Collectie Brands verschenen in dorpskrant De Nieuw Dordtenaar. Tentoonstellingen zijn meerdere malen in de UITagenda van de papieren uitgave van het Dagblad van het Noorden vermeld geweest. Ook hebben Tourist Info Emmen (= Ontdek Emmen) en Museumtijdschrift Museum Collectie Brands op hun social media gepromoot.

Advertenties

- Landal Magazines Trots op Eigen Streek Drenthe 2025
- Magazine Omgeven door Emmen 2025

- Omgeven door Emmen uitkrant 2025
- Basisvermelding Museum Magazine 2025-2026
- Dorpskrant de Nieuw Dordtenaar
- Recreatiekrant Drenthe 2025
- Recreatiewijzer Groningen & Drenthe 2025
- Museum- en Galeriekrant lente (2025)
- Kunst- en Museumkrant Noord-Nederland
- Leuk UIT in Emmen en omgeving 2025

Colofon

Uitgave

Museum Collectie Brands

Tekst en eindredactie

Marianne Bakker

Bijdragen

Marianne Bakker

Thomas Bruins

Gerhard Exel

Nel Hadderingh

Wim Hassink

Rinus Louissen

Evelien de Ruijter

Cora Schonewille-Koster

Foto's

Marianne bakker

Vormgeving

Marianne Bakker



